

## الفضائيات الدينية الإسلامية: السلبات والإيجابيات وسبل التطوير

محمد القضاء\* وإبراهيم أبو عرقوب\*\*

### ملخص

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على ظاهرة القنوات الفضائية الإسلامية من حيث إيجابياتها وسلبياتها وسبل تطويرها. وقد أجريت هذه الدراسة الميدانية الكمية عن طريق توزيع استبانة على عينة من طلبة الدراسات العليا في كلية الشريعة في جامعة اليرموك وبلغ عددهم (370) طالبا وطالبة. وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية: جاءت درجة مشاهدة أفراد العينة للفضائيات متدنية بسبب تفرغهم للدراسة، وأن من أهم إيجابيات الفضائيات الإسلامية هو أنها مصدر للفتوى والتوعية ومنبر تفاعلي للجمهور وبديل إعلامي بناء للقنوات العلمانية، ومن أهم سلبياتها: تشدها في الخطاب وأن معظم برامجها محاضرات روتينية وابتعادها عن مناقشة الأمور السياسية الحساسة وعدم مخاطبة المسلمين غير العرب، ومن أهم المشاكل التي تواجهها الرقابة الحكومية ومحدودية الموارد المالية والإدارة غير المحترفة. ومن أهم سبل تطويرها: الاستعانة بالخبراء الإعلاميين والتربويين والاجتماعيين وتدريب كوادرها واختيار الإدارة المحترفة.

مصطلحات مفتاحية: فضائيات إسلامية، اتصال ديني.

### مقدمة:

شهدت بداية الثمانينيات من القرن الماضي بداية ثورة الاتصالات الفضائية التي اختزلت المسافات والأزمان وجعلت من الكرة الأرضية قرية كونية واحدة مما أسهم في التدفق الحر للمعلومات بين الناس دون حواجز سياسية أو جغرافية أو حسيب أو رقيب عليها من الحكومات إلا ما ندر. ففي زمن العولمة تمكن التلفزيون من استقطاب جماهير الصحافة والإذاعة والسينما وأصبح المصدر الأول للمعلومات بشتى أنواعها والمؤسسة الاجتماعية الفاعلة التي تنشئ الجيل وتعمل على تغيير معلوماته واتجاهاته وسلوكه سلبا أو إيجابا. حقا لقد أصبح التلفزيون مهما وخطيرا في تغيير حياة الأفراد والمؤسسات والشعوب.

فمنذ الخمسينيات حتى التسعينيات من القرن الماضي كان البث التلفزيوني العربي حكرا على الحكومات العربية ملكية وإدارة ومحتوى ورقابة، وكان المشاهدون أسرى لهذا البث الرسمي.

© جميع الحقوق محفوظة للجمعية العلمية لكليات الآداب في الجامعات الأعضاء في اتحاد الجامعات العربية 2011.

\* قسم الإذاعة والتلفزيون، جامعة اليرموك، إربد، الأردن.

\*\* قسم العمل الاجتماعي، معهد العمل الاجتماعي، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن.

\*\*\* تم انجاز هذا البحث بتمويل من عمادة البحث العلمي في جامعة اليرموك.

## تاريخ البث الفضائي العربي:

تعود بدايات التخطيط للبث الفضائي العربي إلى عام 1976 عندما أنشأت الدول الأعضاء في الجامعة العربية منظمة الاتصالات الفضائية العربية (عربسات) التي أطلقت أول أقمارها في عام 1985، وتملك الآن أربعة أقمار عاملة يستفيد من خدماتها ملايين الناس في العالم العربي وإفريقيا وآسيا. (1)

أما التسعينيات فقد شهدت بداية انطلاق البث الفضائي الحكومي والخاص ومثال ذلك قنوات MBC (Middle Eastern Broadcasting Company) في عام 1991، والفضائية الأردنية الرسمية في 1993، والجزيرة في عام 1996، وART (Arab Radio and TV) في عام 1993، وقرأ القناة الإسلامية الأولى التابعة لمجموعة راديو وتلفزيون العرب في عام 1998. (2)

هذا وقد ازداد عدد قنوات التلفزيون الفضائية المجانية العامة في العالم العربي بنسبة 28.1% في الفترة من أغسطس 2000 إلى مارس 2009 حيث وصل عدد هذه القنوات التي تبث على أنظمة عربسات ونايل سات ونورسات إلى 474 قناة: (72.4%) منها يملكها القطاع الخاص و(26.6%) يملكها القطاع الحكومي. وقد اتخذت 46.5% من هذه القنوات منطقة الخليج العربي مقراً لمكاتبها الرئيسية تلتها شمال إفريقيا بنسبة 22.9% ومنطقة بلاد الشام بنسبة 19.9% على التوالي. وتبث هذه القنوات 82.7% من برامجها باللغة العربية تليها الانجليزية وبعض اللغات الأخرى بنسبة 7.2% من مجموع القنوات العاملة. وتستحوذ القنوات التي تبث البرامج العامة والمملوكة للقطاع الخاص على الحصة الأكبر من بين القنوات الفضائية بنسبة 20.6%، تليها القنوات التي تبث البرامج العامة والمملوكة لجهات حكومية بنسبة 13.3%. ومن الجدير بالذكر أن مجموعة المرشدين العرب أعلنت هذه النتائج خلال مؤتمر اندماج وسائل الإعلام والاتصالات السادس الذي عقد في الفترة من 1-2 حزيران 2009، وحضره 533 مندوباً من 180 شركة في 25 دولة من العالم. (3)

## تصنيف القنوات الفضائية العربية: (4)

يمكن تصنيفها على النحو التالي:

1- حسب نوعية البث:

- أ- قنوات مفتوحة: يستطيع المشاهدون استقبالها مجاناً.
- ب- قنوات مشفرة: لا يستطيع المشاهدون مشاهدتها الا بدفع رسوم.

2- حسب نوعية البث:

- أ- القنوات الفضائية الحكومية الرسمية التي تملكها الدول العربية.
- ب- القنوات الفضائية الخاصة التي يملكها القطاع الخاص.

3- حسب أنواع البرامج:

- أ- القنوات العامة: ذات المضامين المتنوعة من البرامج.
- ب- القنوات الخاصة: ذات المضامين الخاصة والموجهة إلى مشاهدين محددين مثل قنوات الرياضة والأطفال.

### ظاهرة الفضاءات الإسلامية:

نتيجة لتنامي الوعي الإسلامي بأهمية الإعلام وخطورته على الفرد والمجتمع والدولة فقد بدأت القنوات الفضائية الإسلامية الخاصة بالتوالد في نهاية التسعينيات حيث بدأت قناة اقرأ بالبث عام 1998 ثم تلتها قنوات أخرى بلغ عددها أكثر من 13 قناة ناطقة بالعربية.

فلأول مرة في تاريخ الأمة العربية وعلى مدى ستين عاما قامت القنوات الفضائية الإسلامية الخاصة بكسر احتكار الحكومات العربية للبث التلفزيوني، وحررت المشاهدين من أسرها وقدمت بديلا إعلاميا إسلاميا قويا وبناء يقوم على تبليغ الدعوة والدفاع عن هوية الأمة وحماية منظومتها الأخلاقية.

فالبث الفضائي الإسلامي ظاهرة لا يمكن تجاهلها لأنها منضبطة بضوابط الإسلام ووفرت بديلا إعلاميا بناء وقامت بتوعية الناس بأمر دينهم وحافظت على هوية الأمة وعبرت عن نبض الشارع المسلم ووفرت منبرا تفاعلا للجماهير من أجل حوار بناء.

هذا ويمكن تفسير عمل القنوات الفضائية الإسلامية من خلال إطار نظري يقوم على مضمون النظريات الإعلامية التالية:

### 1- نظرية المسؤولية الاجتماعية Social Responsibility Theory

ظهرت هذه النظرية في الولايات المتحدة الأمريكية بناء على التقرير الصادر عن لجنة حرية الصحافة برئاسة Robert Hutchins والمعنون بـ"صحافة حرة ومسئولة A free and Responsible Press" في عام 1947م. (5)

وقد خلص التقرير إلى أن حرية الصحافة في خطر لذا يجب اتخاذ خطوات لحمايتها، وأن هذه الحرية محمية لمن يحافظ على حق المواطن في الحصول على المعلومات والمحافظة على الصالح العام.

فهذه النظرية وضعت ضوابط أخلاقية تحكم عمل الصحافة أو المؤسسات الإعلامية من أجل الموازنة بين حرية التعبير وحرية الصحافة وحق الجمهور في الحصول على المعلومات وخدمة الصالح العام للمجتمع الديمقراطي.

لذلك ترى هذه النظرية بأن المسؤولية الاجتماعية في الحفاظ على حرية الصحافة تقع على عاتق المؤسسة الإعلامية والصحفي والحكومة والجمهور على النحو التالي:

### (1) المؤسسة الإعلامية:

يجب أن تلتزم المؤسسة بمسؤولياتها الاجتماعية للحد من تدخل الحكومة في عملها على النحو التالي:(6)

1. تكون ملكيتها خاصة.
2. تلتزم بمتطلبات الصحافة المسؤولة التي نصت عليها لجنة حرية الصحافة التالية:
  - أ- تقديم تغطية صادقة وشاملة وواعية لوقائع الأحداث اليومية في المجتمع.
  - ب- تأمين منبر للجمهور لتبادل التعليقات والنقد.
  - ج- إبراز صورة ممثلة لاتباع جميع الجماعات في المجتمع.
  - د- تقديم أهداف المجتمع وقيمتها وشرحها.
  - هـ- تأمين حرية الوصول للمعلومات اليومية بالنسبة للجمهور.

### (2) الصحفي:

يستطيع الصحفي أن يقوم بمسؤوليته الاجتماعية على النحو التالي:(7)

1. الالتزام بالرقابة الذاتية Self-regulations ومواثيق الشرف الإعلامية التي تنظم مهنته Code of Ethics فالأهمية القصوى لعمل الصحفي هي خدمة الصالح العام.

### (3) الجمهور:

ماذا يريد الجمهور من الصحافة أو الإعلام؟ ترى هذه النظرية بأن متطلبات المجتمع الحر كما يلي:(8)

1. تغطية إعلامية لوقائع الأحداث اليومية تقوم على الحقيقة.
2. منبر لتبادل الآراء والاقتراحات..
3. أساليب لتقديم وتوضيح مصلحة وقيم المجتمع.
4. طريقة للوصول إلى كل فرد في المجتمع لتزويده بالمعلومات اللازمة لحياته.

فمن حق جماهير الاتصال الجماهيري (القراء والمستمعون والمشاهدون) على الإعلام ان يشبع حاجاتهم النفسية والسيولوجية والاجتماعية والتعددية في الرأي وتوفير منبر للنقاش والحصول على المعلومات المبنية على الحقائق وأن تكون صوتا لمن لا يملك وسيلة إعلامية.

#### (4) الحكومة:

تعتمد الحكومة على الرأي العام الجماهيري والنقد البناء لمحاسبة الصحافة، أي أن نجاح أي مؤسسة إعلامية يعتمد على مدى رضى الجماهير عنها. (9)

وخلاصة الأمر، أن هذه النظرية ظهرت كرد فعل على نظرية الحرية Libertarian Theory التي غلبت حرية الفرد على مصلحة المجتمع ومنحته حق التحرر من أية مسؤولية اجتماعية او قيمة أخلاقية في سبيل جمع المال "فالغاية تبرر الوسيلة".

إن نظرية المسؤولية الاجتماعية هي النظرية الإعلامية الأقرب لفهم الفكر الإسلامي إعلاميا لأنه من خلالها يمكن تحقيق الصالح العام للمجتمع وكبح جماح الفوضى في البث الفضائي العربي وكسر احتكار الحكومات للبث الفضائي والأرضي على مدى خمسين عامًا.

#### 2- نظرية الاستخدامات والاشباع Uses and Gratification Theory

في الوقت الذي كان فيه علماء الاتصال والاجتماع منكبين على دراسة مدى تأثير وسائل الاتصال الجماهيري على الجمهور جاءت هذه النظرية لتقول بأن جماهير الاتصال الجماهيري يرفعون المحتوى الإعلامي الذي يريدون ويستخدمون وسائل الاتصال التي تشبع حاجاتهم التالية:(10)

- (1) المعلومات Information: لإشباع حب الاستطلاع لدى الشخص مثل الأخبار.
- (2) الهوية الاجتماعية Personal Identity: يبحث الشخص عن قدوة من الشخصيات ليقلد أو يتمثل سلوكها الاجتماعي.
- (3) التكامل والتفاعل الاجتماعي Integration and Social Interaction: عن طريق معرفة ظروف الآخرين والتعاطف معهم أو بناء صداقات معهم.
- (4) الترفيه Entertainment: يبحث الشخص عن إشباع حاجاته النفسية أو ملء وقت الفراغ بالتسلي.

أي أن الإنتاج الإعلامي الصحفي والإذاعي والتلفزيوني محكوم برغبات الجمهور وحاجاتهم وميولهم ومصطلحاتهم، فالمشاهد بالنسبة للفضائيات هو الذي يحدد المحتوى الإعلامي. أي الربط بين اختيار وسيلة إعلامية بعينها والإشباع يعتمد على المشاهد أي أن وسائل الإعلام لا تؤثر على المشاهد وإنما المشاهدون يؤثرون في محتوى وسائل الإعلام.

لقد أثبتت تجربة القنوات الفضائية الإسلامية من خلال نظرية الاستخدامات والإشباع أن المشاهد العربي والمسلم ليس إنساناً عاطفياً وجرانزياً يلهث وراء الترفيه الهابط والإثارة الجنسية، بل إنساناً جاداً واعياً عندما يعطى حرية التعبير والاختيار للقنوات فإنه يشاهد القنوات المتصلة بأخلاق الإسلام والتي هي معول بناء في المجتمع وليس معول هدم.

### 1- مشكلة الدراسة **Problem of the Study**

لقد استحوذ التلفزيون على جمهور الصحافة والسينما والإذاعة وأصبح أهم بل أخطر وسائل الاتصال الجماهيري في تنشئة المجتمعات إيجابياً أو سلبياً. تكمن مشكلة الدراسة في محاولتها معرفة إيجابيات وسلبيات ظاهرة القنوات الفضائية الدينية الإسلامية وسبل تطويرها من خلال استطلاع آراء جميع طلبة الدراسات العليا في كلية الشريعة في جامعة اليرموك الأردنية. علاوة على قلة الدراسات الميدانية السابقة التي تسلط الضوء على تجربة البث الفضائي الإسلامي الجديدة وقصر مدة عمر بثها. وبما أن ظاهرة الفضائيات الإسلامية ظاهرة جديدة، وانطلاقاً من مبدأ فهم هذه الظاهرة فنحتاج إلى دراستها حتى يتسنى فهمها وتعزيز إيجابياتها والابتعاد عن السلبيات فيها.

### 2- أهداف الدراسة: **Objective of the Study**

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الأبعاد المختلفة للفضائيات الدينية الإسلامية كظاهرة جديدة في العالم العربي من حيث حجم المشاهدة والتصنيف والمشكلات التي تعترضها والعوامل المؤثرة إيجابياً وسلباً في عملها وسبل تطويرها. علاوة على اختبار العلاقة بين متغيرات الجنس والمستوى الدراسي والسكن والعوامل المؤثرة على مشاهدة الفضائيات.

### 3- أهمية الدراسة: **Importance of the Study**

تكمن أهمية الدراسة فيما يلي:

تعتبر هذه الدراسة من أوائل الدراسات الميدانية التي سلطت الضوء على ظاهرة الفضائيات العربية الإسلامية لمعرفة إيجابياتها وسلبياتها ومدى تقديمها البديل الإعلامي الإسلامي الناجح للبث الحكومي الرسمي والقنوات الفضائية الخاصة.

وكذلك استهدافها لجميع طلبة الدراسات العليا في كلية الشريعة في جامعة اليرموك.

### 4- تساؤلات الدراسة وفرضياتها:

و لتحقيق أهداف الدراسة تم تضمين الاستبانة التساؤلات الرئيسية التالية:

س1: ما خصائص العينة من حيث الجنس والعمر والمستوى الدراسي ومكان ومستوى الأسرة؟

- س2: ما درجة مشاهدة الفضايات الدينية الإسلامية؟  
س3: ما حجم المشاهدة اليومية للفضايات الدينية الإسلامية؟  
س4: ما تصنيفك للفضايات الدينية الإسلامية من حيث التخصص؟  
س5: ما تصنيفك للفضايات الدينية الإسلامية من حيث التوجه؟  
س6: ما المشكلات التي تواجهها الفضايات الدينية الإسلامية ودرجتها؟  
س7: ما العوامل المؤثرة إيجابياً على الفضايات الدينية الإسلامية؟  
س8: ما السبل لتطوير الفضايات الدينية الإسلامية؟

#### فرضيات الدراسة:

- س9: ما العلاقة بين الجنس وحجم المشاهدة اليومية للفضايات الدينية الإسلامية؟  
س10: ما العلاقة بين المستوى الدراسي والتصنيف للفضايات الدينية من حيث التخصص؟  
س11: ما العلاقة بين المستوى الدراسي والتصنيف للفضايات الدينية الإسلامية من حيث التوجه؟  
س12: ما العلاقة بين المستوى الدراسي والمشكلات التي تواجه الفضايات الدينية الإسلامية؟  
س13: ما العلاقة بين المستوى الدراسي والعوامل المؤثرة إيجابياً على الفضايات الدينية الإسلامية؟  
س14: ما العلاقة بين مكان السكن وحجم المشاهدة اليومي للفضايات الدينية الإسلامية؟  
س15: ما العلاقة بين مكان السكن والمشكلات التي تواجهها الفضايات الدينية الإسلامية؟  
س16: ما العلاقة بين مكان السكن والعوامل المؤثرة إيجابياً على الفضايات الدينية الإسلامية؟  
س17: ما العلاقة بين تصنيف الفضايات الدينية الإسلامية والمشكلات التي تواجهها الفضايات الدينية الإسلامية ودرجتها؟  
س18: ما العلاقة بين من صنف الفضايات الدينية الإسلامية كتوجه سلفي والمشكلات التي تواجهها الفضايات الدينية الإسلامية؟  
س19: ما العلاقة بين العمر والمشكلات التي تواجهها الفضايات الدينية الإسلامية؟  
س20: ما العلاقة بين الجنس والمشكلات التي تواجهها الفضايات الدينية الإسلامية؟  
س21: ما المتوسطات الحسائية للمشكلات التي تواجه الفضايات الدينية الإسلامية؟  
س22: ما المتوسطات الحسائية للعوامل المؤثرة إيجابياً على الفضايات الدينية الإسلامية؟

## 5- المنهجية:

يعتبر هذا البحث من البحوث الكمية Quantitative Research التي تعتمد على الأرقام للوصول إلى الحقائق والاستدلالات المطلوبة. وقد تم استخدام منهج المسح الشامل باعتباره منهجاً علمياً منظماً يساهم في الحصول على معلومات عن الظاهرة محل الاهتمام. تعد هذه الدراسة من دراسات الجمهور، والتي تهدف إلى دراسة آراء الجمهور المستهدف واتجاهاته نحو وسيلة إعلامية معينة، وترجع أهمية هذا النوع من الدراسات إلى أنه يساعد في التعرف على ميول وأفكار وآراء الجمهور وبالتالي يساعد في إيجاد سبل للتطوير، ويساعد أيضاً في تعديل وتطوير المدخلات مستقبلاً. ويساعد هذا النوع من الدراسات في التنبؤ بالاتجاهات وميول ورغبات الجمهور مستقبلاً في ضوء مؤشرات ونتائج الأبحاث والدراسات الحالية.

## 6- مجتمع الدراسة وعينتها Population and Sample of the Study

يتكون مجتمع الدراسة من جميع طلاب الدراسات العليا المسجلين في الفصل الثاني من العام الدراسي 2008 / 2009 في برنامجي الماجستير والدكتوراه في جامعة اليرموك/ أقسام الدراسات الإسلامية وأصول الدين والاقتصاد الإسلامي، والبالغ عددهم (540) طالباً وطالبة.

عينة الدراسة: تتكون عينة الدراسة من (370) استبانة صالحة للتحليل من مجمل 540 استبانة تم توزيعها على مجتمع الدراسة.

## 7- أداة الدراسة Tool of the Study

اعتمدت الدراسة في جمع البيانات على الاستبانة التي تم تصميمها من قبل الباحثين والتي تكونت من المحاور التالية: مدى مشاهدة العينة للقنوات الفضائية الإسلامية، وحجم المشاهدة اليومية، وتصنيفات القنوات من حيث توجهاتها، والمشكلات التي تواجهها، والعوامل المؤثرة عليها إيجابياً أو سلبياً، وسبل تطويرها.

## 8- صدق الأداة:

للتحقق من صدق الأداة قام الباحثان بعرضها بعد إعدادها في صورتها الأولية على عدد من أساتذة الإعلام في جامعة اليرموك (أ.د. محمد هاشم السلغوس، د. عزت حجاب، د. محمود شلبية) لأخذ ملاحظاتهم ومن ثم إجراء التعديلات اللازمة للتأكد من قدرتها على تحقيق الهدف من البحث، وقد تم تعديل صياغة بعض الفقرات وإلغاء أخرى، وإضافة بعض الفقرات في ضوء ملاحظات المحكمين. استخدم للتحقق من صدقها وثباتها أسلوب الاختبار وإعادة الاختبار على مجموعة ممن لهم نفس الخصائص، ثم وزعت الاستبانة مرة أخرى على عينة مشابهة، ثم تم القياس لمعامل الثبات فنتبين أن قيمته بلغت 84%، وهي قيمة عالية تشير إلى ثبات استبانة الدراسة.



## 9- المصطلحات الإجرائية للدراسة:

الإعلام الإسلامي: هو كل قول أو ممارسة إعلامية منضبطة بضوابط الشرع.

القناة الفضائية: هي القناة التي تبث عبر أقمار الاتصال الفضائية.

القناة الفضائية الإسلامية: هي القناة التي تبث برامجها عبر أقمار الاتصال ومنضبطة بضوابط الإسلام في إدارتها وسياساتها ومحتواها وبرامجها.

## 10- الدراسات السابقة: Literature Review

إن من أهم الدراسات ذات العلاقة بموضوع الفضائيات الإسلامية:

1- عادل، ضيف: رأي النخبة حول دور الإعلام في تحسين صورة العرب والمسلمين بالخارج، 2002.

هدفت هذه الدراسة (Qualitative Research) إلى التعرف على آراء النخبة المصرية واتجاهاتها حول كيفية قيام وسائل الإعلام بدورها لتحسين الصورة العربية والإسلامية بالخارج. وقد اشتملت الدراسة على عينة قوامها 150 مبحوثاً منهم 45 مبحوثاً من الأكاديميين في الجامعات المصرية و60 مبحوثاً من الصحفيين والمذيعين والمخرجين و45 مبحوثاً من أعضاء النقابات المهنية. وقد توصلت الدراسة إلى أن لوسائل الإعلام العربية والإسلامية دوراً في تحسين صورة العرب إلى جانب الاتصال الشخصي وجها لوجه، وكذلك لوسائل الإعلام الغربية دور في تشويه صورة الإسلام والمسلمين. (11)

2- السدلان، صالح بن غانم، الفضائيات الإسلامية: ضوابط ومحاذير، 2007.

هدفت هذه الدراسة (Qualitative Research) إلى تسليط الضوء على القنوات الفضائية العربية كسلاح ذي حدين له إيجابيات وسلبيات، وكذلك كيفية مواجهة مخاطر الفضائيات غير الملتزمة إسلامياً عن طريق طرح البديل الفضائي الإسلامي. وقد توصلت الدراسة إلى أنه لا بد من البديل الإسلامي لمواجهة مخاطر الفضائيات العربية التي يتهدد خطرها الأسرة والمجتمع والدين والأخلاق عن طريق استغلال طاقات عربسات ومحاربة الأفكار الفاسدة وتنشيط الدعوة إلى الله وحض المنظمات الإسلامية على إنشاء قنوات إسلامية. (12)

3- عمر الخير، إبراهيم، تجربة الفضائيات الإسلامية بين حقيقة الخطاب الإسلامي وواقع المسلمين، 2008.

هدفت الدراسة إلى التعرف على أبرز ملامح الخطاب الإسلامي المعاصر مقارنة بالمضمون الذي تقدمه الفضائيات الإسلامية. وقد خلصت الدراسة إلى أنه لا يوجد خطاب إسلامي موحد في

الفضائيات الإسلامية، وأن واقع المسلمين المتخلف الحالي ما هو إلا نتيجة طبيعية لما تكرسه الفضائيات الإسلامية في مضمونها. (13)

#### 4- العياري، المنصف، القنوات التلفزيونية العربية المتخصصة. 2006.

هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على دوافع إنشاء القنوات الفضائية العربية المتخصصة، وتحديد مدى أدائها لمهامها وتحقيق أهدافها. وكذلك آفاق توسيع تجربة القنوات المتخصصة في الوطن العربي. وقد توصلت الدراسة إلى أن قرار إنشاء الفضائيات العربية المتخصصة كان ارتجالياً ومتسرعاً. وغياب الإيدولوجيا الواضحة لإدارتها والتخصص في الإعلام التلفزيوني الموجه للآخر، وزيادة البث على مدار الساعة ضاعف الطلب على استيراد مضامين ومواد أجنبية تتسم في معظمها بالسطحية، وطغيان المواد الترفيهية على برامج القنوات المتخصصة ومنها بدرجة أساسية قنوات الموسيقى والدراما، وانسحاق بعض القنوات المتخصصة وراء إملاءات المعلنين في تنوع البرامج. علاوة على أن الخطاب الديني لم يكن في كل القنوات متجانساً. فضلاً عن الفروق بين السنة والشيعية وحتى بين المذاهب المختلفة في كل من الطائفتين؛ فإن نهج التمسك بالسلفية المتشددة وبالتراث الفقهي التاريخي يبقى النهج الأكثر استعمالاً من قبل هذه القنوات وحتى محاولة الظهور بالتمسك بسماحة القنوات إلى التمييز بين الإسلام والإسلام التاريخي. (14)

#### 5- الحضيض، محمد، الإعلام الإسلامي: الممارسة بين النظرية والتطبيق، 2009.

هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على تجربة القنوات الفضائية الإسلامية من حيث المشاكل التي اعترضت إنشاءها، وأصحابها وإدارتها والعاملين فيها، وسياساتها ورسائلها، وأهدافها، ومحتواها، وأخلاقياتها. وقد توصلت الدراسة إلى أن الفضائيات الإسلامية بالرغم من حداثة تجربتها قد نجحت في تقديم البديل الإعلامي الإسلامي الناجح عن طريق تقديم المضمون الإعلامي الجاد واستقطاب جماهير كبيرة وتحقيق الأهداف التي نكرت في سياساتها وإبراز الهوية العربية الإسلامية واللغة العربية الفصحى وبناء الشخصية الإسلامية الواعية والتزامها بالضوابط الشرعية الإسلامية من حيث الحلال والحرام. ومن أهم سلبياتها: قصورها المهني وهيمنة الطابع الشخصي من حيث مالكيها وتوجهاتها العقائدية واستخدام العامة إلى حد ما وغياب الرؤيا أحياناً. (15)

#### 6- Assem, Nasser, A Historical Perceptions on Fundamentalist Media: The Case of Al- Manar TV, 2007.

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مسيرة قناة المنار من حيث تاريخ البث والأهداف والسياسات البرمجية وعدد المشاهدين وتأثيرها على المجتمع العربي كناطق إعلامي باسم حزب الله.

وقد توصلت الدراسة إلى أن المنار هي: "صوت من لا صوت له في العالم العربي ورمز التحدي للعدوان الصهيوني والصمود في وجه الهيمنة الغربية وجهاز إعلامي توعوي ودعائي متفوق جداً في عمله". (16)

#### 7- Ehab, Galal Identities and Life Style on Islamic Satellite TV, 2009.

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة دور القنوات الفضائية الإسلامية في تشكيل الهوية الدينية الإسلامية لدى مشاهديها عن طريق تحليل محتوى مجموعة كبيرة من برامجها من أجل تقييم أثرها على العالم الإسلامي. وقد خلصت الدراسة إلى انه يمكن تقسيم البرامج إلى ثلاث فئات:

برامج الفتوى التي تزود المسلم بمبادئ السلوك اليومي القويم وبرامج المرأة التي تركز على الجوانب الأخلاقية للمرأة وأن الفتاة المنفتحة هي النموذج النسائي الذي يجب أن يحتذي برامج الأطفال: التي تدعوهم إلى اتباع السلوك السليم من فترة مقتبل العمر. وقد نجحت هذه البرامج في تفعيل الهوية الإسلامية وكذلك إعطاء بديل إسلامي للبرامج العلمانية في القنوات غير الملتزمة إسلامياً والقنوات الإسلامية الليبرالية. (17)

#### 8- Kraidy, Marwan, Arab Satellite TV Between Regionalization and Globalization, 2009.

هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على تاريخ تطور القنوات الفضائية العربية والقوى التي تشكل محتوى برامجها والتحديات التي تواجهها في زمن العولمة، والفوائد الاقتصادية والسياسية والثقافية للث الفضائي العربي. وقد توصلت الدراسة إلى أنه بالرغم من سرعة توالد القنوات الفضائية العربية إلا أنها لا زالت في مرحلة الطفولة لأن طريق الديمقراطية ما زال وعرأ في معظم الدول العربية؛ فبالرغم من وجود هذه المحطات الفضائية الخاصة إلا أن الحكومات العربية هي صاحبة الكلمة الأخيرة بطريقة مباشرة أو غير مباشرة. ولكن رغم هذه الصعوبات والتحديات فإن هذه الفضائيات تسهم في كامل الجهود العربية في الدخول إلى المجتمع العالمي في ظل العولمة. (18)

ما يميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة:

هذه دراسة ميدانية كمية تستهدف نخبة من الأكاديميين من طلبة الدراسات العليا في كلية الشريعة في جامعة اليرموك من أجل معرفة مدى إيجابيات القنوات الفضائية الإسلامية وسلبياتها وسبل تطويرها في حين ان الدراسات السابقة كلها دراسات نوعية.

جدول رقم 1: خصائص العينة من حيث الجنس، العمر، المستوى الدراسي، مكان السكن، ومستوى دخل الأسرة

المتغير/ الخصائص	عدد	النسبة %
الجنس:		
ذكر	228	61.6
أنثى	142	38.4
المجموع	370	100.0
العمر:		
25 سنة فأقل	115	31.0
31-26 سنة	118	31.8
37-32 سنة	83	22.4
38 سنة فأكثر	54	14.7
المجموع	370	100
المستوى الدراسي:		
ماجستير	273	73.9
دكتوراه	97	26.1
المجموع	370	100
مكان السكن:		
مدينة	199	53.9
قرية	171	46.1
المجموع	370	100
مستوى دخل الأسرة:		
500 دينار وأقل	214	58.0
501-750 دينار	69	18.8
751-1000 دينار	38	10.2
10001 دينار وأكثر	48	13.1
المجموع	370	100

دلت النتائج كما يتضح من الجدول رقم (1) أن الذكور شكلوا ما نسبته 228 (61.6%) والإناث 142 (38.4%) بالنسبة لمتغير العمر، فكانت أعلى نسبة لفئة 26-31 سنة، حيث بلغت نسبتهم (31.8%) تلاهم فئة 25 فأقل ونسبة 31%، ثم الفئة 32-37 وبنسبة (22.4%) وفئة 38 سنة فأكثر بنسبة (14.7%)، بالنسبة لمتغير المستوى الدراسي، فكانت أعلى نسبة لفئة الماجستير، حيث بلغت نسبتهم (73.9%)، تلاهم الدكتوراه بنسبة (26.1%)، وفيما يتعلق

بمكان السكن، فقد بلغت نسبة المدينة الأعلى بنسبة (53.9%)، تلاهما فئة السكن في القرية وبنسبة (46.1%).

وفيما يخص الدخل الشهري نجد أن فئة (500 دينار فأقل) كانت أعلى نسبة من مجموع أفراد عينة الدراسة وبلغت نسبتهم (58%)، تلاها فئة (501-750 دينار) بنسبة (18.8)، ثم تلاها فئة (1001 دينار فأكثر) بنسبة (13.1%)، في حين احتلت فئة (751-1000 دينار) أقل نسبة، حيث بلغت (10.2%). ويرى الباحثان أن ذلك انعكاساً للدخل في الأردن.

جدول رقم (2): مشاهدة الفصائيات الدينية الإسلامية

النسبة %	عدد	مشاهدة الفصائيات
30.2	112	دائماً
61.2	227	أحياناً
8.6	32	نادراً
100.0	370	المجموع

يتضح من الجدول رقم (2) أن درجة المشاهدة للفصائيات الدينية الإسلامية ضعيفة، حيث إن 69.8% من أفراد العينة يشاهدونها أحياناً و نادراً، في حين أن ما نسبته (30.2%) من العينة يشاهدونها دائماً، وهي نسبة متدنية.

جدول رقم (3): حجم المشاهدة للفصائيات الدينية الإسلامية بالساعات

النسبة %	عدد	حجم المشاهدة
26.1	97	أقل من ساعة
55.9	207	ساعة - ساعتين
12.2	45	3 ساعات
5.7	21	4 ساعات فأكثر

تظهر نتائج الجدول رقم (3) أن نسبة حجم المشاهدة لمتغير ساعة- ساعتان جاء في المرتبة الأولى وبنسبة (55.9%) وهي مرتفعة جداً، في حين أن حجم المشاهدة لمتغير ساعة جاء في المرتبة الثانية وبنسبة (26.1%) وفي المرتبة الرابعة والأخيرة فئة 4 ساعات فأكثر وبنسبة 5.7% يرى الباحث أن ذلك يعود إلى أن الفئة هم من طلبة الدراسات العليا وان الوقت المخصص للمشاهدة أقل نظراً لتفرغهم للدراسة.

جدول رقم (4): تصنيف القنوات الدينية الإسلامية

القناة	المتغير		متخصصة		عامة		دعوية		محافظة		منفتحة		لا أعرف		المجموع	
	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة
الفجر	204	55.1	48	13.1	42	11.4	29	7.8	5	1.2	42	11.4	370	100.0		
الخليجية	21	5.7	103	27.8	83	22.4	26	6.9	23	6.1	115	31.0	370	100.0		
إنشاد	86	23.3	53	14.3	24	6.5	26	6.9	27	7.3	154	41.6	370	100.0		
المجد للقرآن الكريم	298	80.4	24	6.5	15	4.1	26	6.9	2	0.4	6	1.6	370	100.0		
المجد	89	24.1	112	30.2	80	21.6	30	8.2	6	1.6	53	14.3	370	100.0		
الناس	27	7.3	92	24.9	172	46.5	18	4.9	15	4.1	45	12.2	370	100.0		
الرحمة	50	13.5	57	15.5	166	44.9	17	4.5	8	2.0	72	19.6	370	100.0		
الرسالة	38	10.2	91	24.5	125	33.9	18	4.9	68	18.4	30	8.2	370	100.0		
اقرأ	48	13.1	95	25.7	97	26.1	29	7.8	79	21.2	23	6.1	370	100.0		
الحكمة	47	12.7	60	16.3	130	35.1	27	7.3	14	3.7	92	24.9	370	100.0		
الهدى	47	12.7	56	15.1	91	24.5	30	8.2	11	2.9	136	36.7	370	100.0		
إسلام	29	7.8	48	13.1	36	9.8	33	9.0	11	2.9	213	57.6	370	100.0		
السلام	26	6.9	60	16.3	33	9.0	30	8.2	18	4.9	202	54.7	370	100.0		

جدول (5): تصنيف الفضائيات الدينية الإسلامية من حيث التوجه

القناة	التوجه		توجهاتها		توجهاتها تتفق مع التوجهات الإسلامية للدولة		تتناول مشكلات إسلامية راهنة		لا أعرف		المجموع
	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	
الفجر	131	35.5	104	28.2	48	13.1	86	23.3	370	100.0	
الخليجية	83	22.4	103	27.8	62	16.7	122	33.1	370	100.0	
إنشاد	39	10.6	94	25.3	57	15.5	180	48.6	370	100.0	
المجد للقرآن الكريم	180	48.6	94	25.3	27	7.3	69	18.8	370	100.0	
المجد	162	43.7	100	26.9	53	14.3	56	15.1	370	100.0	
الناس	136	36.7	76	20.4	89	24.1	69	18.8	370	100.0	
الرحمة	140	38.0	66	18.0	68	18.4	95	25.7	370	100.0	
الرسالة	38	10.2	122	33.1	145	39.2	65	17.6	370	100.0	
اقرأ	41	11.0	145	39.2	128	34.7	56	15.1	370	100.0	
الحكمة	113	30.6	77	20.8	59	15.9	121	32.7	370	100.0	
الهدى	60	16.3	89	24.1	60	16.3	160	43.3	370	100.0	
إسلام	24	6.5	91	24.5	36	9.8	219	59.2	370	100.0	
السلام	24	6.5	86	23.3	42	11.4	217	58.8	370	100.0	

دلت النتائج كما يتضح من الجدول رقم (4) أن المجد للقرآن الكريم جاءت في المرتبة الأولى والفجر في المرتبة الثانية تحت تصنيف متخصصة وبنسبة 298 (80.4%) و204 (55.1%) وفي المرتبة الأخيرة تحت نفس التصنيف جاءت الخليفة 20 (5.7%)، وتحت تصنيف عامة جاءت الفجر في المرتبة الأولى وبنسبة 112 (30.2%) والخليفة في المرتبة الثانية وبنسبة 103 (27.8%). وتحت متغير دعوية جاءت قناة الناس في المرتبة الأولى وبنسبة 172 (46.5%) والرحمة في المرتبة الثانية وبنسبة 166 (44.9%). دلت النتائج أعلاه أن تصنيف القنوات الدينية الإسلامية كمحافظة جاءت قليلة جداً، حيث إن أعلى نسبة كانت لقناة السلام، حيث بلغت 33 (9%) ثم الهدى وبنسبة 30 (8.2%)، وتدل النتائج بالنسبة لصفة منفتحة أن قناة اقرأ جاءت في المرتبة الأولى وبنسبة 79 (21.2%)، وفي المرتبة الثانية جاءت قناة الرحمة وبنسبة 68 (18.4%).

كما دلت النتائج أن ما نسبته 213 (57.6%) من أفراد العينة أجابوا بعدم المعرفة بتصنيف القنوات. وهذا يعود إلى عدة أسباب، أهمها أن سنوات بث هذه القنوات قليلة من جهة، ومن جهة أخرى ضعف الإعلانات الترويجية لهذه القنوات.

يتضح من الجدول رقم (5) أن المجد للقرآن الكريم جاءت في المرتبة الأولى تحت تصنيف توجهات سلفية وبنسبة 180 (48.6%)، تلتها المجد في المرتبة الثانية وبنسبة 162 (43.7%)، وتحت متغير توجهات تتفق مع التوجهات الإسلامية للدولة جاءت قناة اقرأ في المرتبة الأولى وبنسبة 145 (39.2%)، وجاءت قناة الرسالة في المرتبة الثانية وبنسبة 122 (33.1%)، وفي المرتبة الأخيرة جاءت قناة الرحمة وبنسبة 66 (18%). هذه النتائج كما يرى الباحث ذات دلالة على أن غالبية القنوات الدينية الإسلامية يغلب عليها توجهات الدولة التي تبث منها أو تتبعها. أما بالنسبة لتصنيف الفضائيات تحت تناول مشكلات راهنة فقد جاءت قناة الرسالة في المرتبة الأولى وبنسبة (39.2%) تلتها قناة اقرأ وبنسبة (37.7%).

#### جدول (6): المشكلات التي تواجهها الفضائيات الإسلامية ودرجتها

المتغير		المشكلة
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
1.003	3.99	محدودية الإمكانيات المالية في غالبيتها.
1.099	2.79	الانطباع بأن منطلقاتها متشددة.
1.078	3.75	الدعوة للإسلام بشكل عام.
1.323	3.13	كثرة أعدادها.
1.196	3.77	وجود قنوات فضائية أخرى تحد من انتشارها.



المتغير		المشكلة
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
1.191	2.94	عدم مواكبتها للتسارع التقني.
1.085	3.98	غالبية المشاهدين يميلون للبرامج الترفيهية أكثر من الدينية.
1.112	3.73	ضعف الإمكانيات المالية.
1.183	3.11	الطبيعة المملة التي يتم بها بث البرامج الدينية.
1.167	3.27	عدم القدرة على تقديم مادة لافتة للانتباه بصرياً ومعرفياً.
1.302	3.17	عدم بث المسلسلات والأفلام التي يفضلها المشاهدون.
1.284	2.96	الاعتماد على إنتاج برامج دينية تمتاز بالجمود والضعف.
0.987	3.94	انعدام التعاون الجاد بين القنوات الفضائية الإسلامية.
1.062	3.85	التوجه الرسمي العربي المنعكس سلباً على الفصائيات الإسلامية.
0.989	4.02	وقوع القنوات الفضائية الإسلامية تحت المراقبة الدائمة.
1.004	4.06	محاربة القنوات الفضائية الإسلامية من قبل الجهات الرسمية ذات التوجهات الليبرالية.
1.224	3.21	برامجها التي لا تزيد عن محاضرات دينية روتينية.
1.201	3.40	ضعف اهتمامها بالطفل.
1.077	3.29	تبعيتها للحكومات العربية.
1.122	3.56	انعدام الدراما فيها كعنصر جذب للمشاهدين.
1.196	3.06	انعدام الرأي الآخر في برامجها.
1.209	3.10	استضافة علماء دين إسلامي غير مؤثرين.
1.170	3.64	الابتعاد عن مناقشة القضايا السياسية الساخنة.
1.064	3.54	الاعتماد على الخطاب الإعلامي المباشر.
1.255	3.57	الافتقار إلى الجرأة في معالجة القضايا المعاصرة.
1.218	3.46	الابتعاد عن الاتصالات المباشرة الجادة في المناقشات.
1.202	3.51	غياب المستشارين المتخصصين في الجوانب الاجتماعية والتربوية والإعلامية.
1.201	3.47	اقتصار المستشارين فيها على المستشارين من علماء الدين.
1.165	3.39	غياب الإدارة المحترفة فيها.
1.254	3.07	عدم الاعتماد على المفكرين المسلمين من غير ذوي العمام.

المتغير		المشكلة
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
1.208	3.32	اعتماد مبدأ المشيخة في فتح القنوات الفضائية الإسلامية.
1.175	3.23	ضعف الإمكانيات التقنية وانعدام الديكورات.
1.176	3.36	انعدام عنصر الجذب والتشويق.
1.007	3.74	عدم وجود ميزانيات كافية لإنتاج برامجها.
1.123	3.60	إنشاء قنوات فضائية إسلامية دون الاعتماد على الدراسات العلمية.
1.090	3.54	التركيز على العموميات في الجانب الإسلامي.
1.244	3.07	ضعف اهتمامها بالمرأة.
1.298	3.20	ضعف اهتمامها بالشباب.

دلت النتائج كما يتضح من الجدول رقم (6) أن أهم المشكلات التي تواجهها الفضائيات الدينية الإسلامية في المرتبة الأولى محاربة القنوات الفضائية الإسلامية من قبل الجهات الرسمية ذات التوجهات الليبرالية بمتوسط (4.05) وفي المرتبة الثانية جاءت مشكلة وقوع القنوات الفضائية الإسلامية تحت المراقبة الدائمة في المرتبة الثانية بمتوسط (4.02) ومحدودية الإمكانيات المالية في غالبيتها في المرتبة الثالثة بمتوسط (3.99)، في حين جاءت مشكلة الانطباع بأن منطلقاتها متشددة بالمرتبة الأخيرة بمتوسط (2.79). كما دلت النتائج على علو تقدير المشكلات من قبل عينة الدراسة، فهي ذات متوسطات عالية، وهي دالة على عقبات تعيق عمل الفضائيات الدينية الإسلامية.

#### جدول (7): العوامل المؤثرة إيجابياً على الفضائيات الدينية الإسلامية

الانحراف المعياري	المتوسط		المشكلات
	الانحراف	الحسابي	
1.249	3.33		الفضائيات الإسلامية مصدر بديل للمعرفة الإسلامية.
1.306	3.30		الفضائيات الإسلامية مصدر جيد للفتاوى الشرعية.
1.008	3.90		للفضائيات الإسلامية قوة تأثيرية كبيرة على الجمهور.
1.036	3.96		الفضائيات الإسلامية أبرزت دُعاة مؤثرين.
1.089	3.63		للفضائيات الإسلامية إقبال جماهيري واسع.
0.995	3.59		للفضائيات الإسلامية قوة تأثيرية في المجالات الحياتية المختلفة.
1.078	3.51		الفضائيات الإسلامية وجدت في مجتمع ذي طابع متدين ومحافظ، لذا ستستمر وتبقى.

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المشكلات
1.115	3.78	تزايد أعداد القنوات الفضائية الإسلامية هو ظاهرة إيجابية سيرفع من وتيرة التنافس بينها.
0.948	3.80	اهتمام الفضائيات الإسلامية بالقيم الإنسانية وتنوير الناس بعقيدتهم أدى إلى استمرارها في عالم مليء بالتناقضات.
0.819	4.16	أثبتت الفضائيات الإسلامية وعلى الرغم من من بعض السلبيات المتعلقة بها أن الإسلام دين تطور وتقدم.
0.892	4.07	الفضائيات الإسلامية تسعى إلى تعريف الجماهير بالأهداف التي يسعى الإسلام إلى تحقيقها.

دلت النتائج كما يتضح من الجدول رقم (7) أن جميع العوامل المؤثرة إيجابيا على الفضائيات الدينية الإسلامية، جاءت متفاوتة، ففي المرتبة الأولى جاء عامل "أثبتت الفضائيات الإسلامية وعلى الرغم من بعض السلبيات المتعلقة بها أن الإسلام دين تطور وتقدم وبمتوسط حسابي (4.16) وانحراف معياري (0.819)" وفي المرتبة الثانية للعوامل المؤثرة إيجابيا "الفضائيات الإسلامية تسعى إلى تعريف الجماهير بالأهداف التي يسعى الإسلام إلى تحقيقها وبمتوسط حسابي (4.07) وانحراف معياري (0.892)" في حين كان العامل المؤثر إيجابيا "الفضائيات الإسلامية مصدر جيد للفتاوى الشرعية في المرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي (3.30) وانحراف معياري (1.306)".

كما دلت النتائج على علو تقدير العوامل ايجابياً من قبل عينة الدراسة، ويرى الباحثان أن ذلك دلالة على إمكانية استمرار عمل الفضائيات الدينية الإسلامية ونجاحها.

#### جدول رقم (8): العلاقة بين المستوى الدراسي وحجم المشاهدة

حجم المشاهدة المستوى الدراسي	اقل من ساعة	ساعة إلى ساعتان	3 ساعات	4 ساعات فأكثر	المجموع	قيمة مربع كاي	درجات الحرية	مستوى الدلالة
ماجستير العدد	80	151	30	12	273	8.047	3	0.045
النسبة	29.3	55.3	11.0	4.4	100.0	(a)		
دكتوراه العدد	17	56	15	9	97	8.030	3	0.045
النسبة	17.5	57.7	15.5	9.3	100.0	7.920	1	0.005
المجموع العدد	97	207	45	21	370			
النسبة	26.2	55.9	12.2	5.7	100.0			

دلت النتائج كما يتضح من الجدول رقم (8) على وجود علاقة بين المستوى الدراسي وحجم المشاهدة لجميع المتغيرات، فتحت متغير أقل من ساعة بلغت المشاهدة لمصلحة طلبة الماجستير 80 (29.3%) في حين بلغت لطلبة الدكتوراه 17 (17.5%) وتحت متغير ساعة - ساعتان بلغت لطلبة الماجستير 30 (11%) ولمصلحة طلبة الدكتوراه 15 (15.5%)، وتحت متغير (4) ساعات بلغت لطلبة الماجستير 12 (4.4%) ولصالح طلبة الدكتوراه 9 (9.3%). وقد بلغت قيمة كا<sup>2</sup> (8.047) وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.05).

دلت النتائج كما يتضح من الجدول رقم (9) عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستوى الدراسي وتصنيف الفضائيات الدينية الإسلامية في قناة الفجر، حيث جاءت تحت متخصصة لطلبة الماجستير 62 (22.7%) و50 (51.6%) لصالح الدكتوراه وتحت تصنيف عامة جاءت نتيجة لطلبة الماجستير 39 (14.4%) في حين جاءت لصالح طلبة الدكتوراه 50 (51.6%) وتحت تصنيف دعوية جاءت النتيجة لطلبة الماجستير 23 (8.3%) وتحت نفس التصنيف 20 (20.3%) لصالح الدكتوراه، وتحت تصنيف محافظة جاءت لطلبة الماجستير 21 (7.7%) ولصالح طلبة الدكتوراه تحت نفس التصنيف 8 (7.8%)، وتحت تصنيف منفتحة جاءت النتيجة لصالح طلبة الماجستير 5 (1.7%) ولطلبة الدكتوراه تحت نفس التصنيف 0 (0%). وهذه النتائج ذات فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> (12.618) وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.05).

كما دلت النتائج عن وجود فروق بين المستوى الدراسي وتصنيف منفتحة في قناة المجد، حيث بلغت النتيجة لتصنيف منفتحة لصالح الماجستير 6 (2.2%) ولطلبة الدكتوراه 0 (0%). وفي قناة الناس جاءت النتيجة لصالح طلبة الماجستير و62 (22.7%) ولطلبة الدكتوراه 3 (3.1%). وفي قناة الرحمة 8 (2.8%) لصالح الماجستير و0 (0%) للدكتوراه وفي قناة اقرأ 12 (4.4%) للماجستير و17 (17.2%) لصالح الدكتوراه. وفي قناة الحكمة 14 (5%) لصالح الماجستير و0 (0%) لطلبة للدكتوراه.

جدول رقم (9): العلاقة بين المستوى الدراسي وتصنيف القنوات الدينية الإسلامية

القنوات	ماجستير						دكتوراه						المستوى الدراسي			
	متخصصة عامة			دعوية			محافظة			منفتحة لا				أعرف		
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%		عدد	%	
الفجر	62	39	23	21	5	32	50	50	20	8	0	11	10.9	0.027	5	12.618
الخليجية	20	77	51	21	18	86	2	51.6	26	32	5	29	29.7	0.057	5	10.737
إنشاد	68	38	18	18	23	109	18	18.8	15.6	6	8	45	46.9	0.640	5	3.394
المجد للقرآن	219	15	11	23	2	5	79	81.3	9.4	9	3	2	1.6	0.367	5	5.421
المجد الكريم	154	91	56	24	6	35	27	28.1	21.9	21	6	18	18.8	0.108	5	9.023
الناس	18	68	122	15	62	38	9	9.4	24	50	3	8	7.8	0.489	5	4.432
الرحمة	36	48	118	12	8	51	14	14.1	9	48	5	21	21.9	0.208	5	7.167

الدراسي	ماجستير						دكتوراه						المستوى		
	متخصصة عامة			دعوية محافظة			متخصصة عامة			دعوية محافظة				القنوات	
	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد			
الرسالة	26	71	88	14	51	24	12	20	38	5	17	6	3.061	5	0.691
أقرأ	33	71	65	24	18	15	15.6	25.0	24	5	17	5	5.288	5	0.382
الحكمة	30	45	100	21	14	17	17.2	31.3	15	6	0	29	9.652	5	0.086
الهدى	33	45	65	21	9	14	14.1	10.9	11	9	2	36	2.396	5	0.792
إسلام	23	42	27	24	9	36	37.5	6.3	6	9	2	65	7.576	5	0.181
السلام	21	50	26	21	12	5	4.7	10.9	11	8	6	59	4.493	5	0.481
	9.4	18.2	9.4	7.7	4.4	52.5						60.9			

جدول رقم (10): العلاقة بين المستوى الدراسي توجهات الفضائيات الدينية الإسلامية

المستوى الدراسي	ماجستير					دكتوراه								
	سلفية		تتفق مع		تتناول مشكلات لا أعرف		سلفية		تتفق مع		تتناول مشكلات لا أعرف			
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%		
الفجر	97	35.4	79	28.7	100	36.5	60	22.1	35	26.6	11	10.9	26	26.6
الخليجية	60	22.1	66	24.3	53	19.3	94	34.3	23	37.5	9	9.4	29	29.7
إنشاد	32	11.6	65	23.8	45	16.6	131	48.1	8	29.7	12	12.5	48	50.0
المجد للقرآن	122	44.8	71	26.0	24	8.8	56	20.4	57	59.4	3	3.1	14	14.1
المجد الكريم	104	38.1	79	28.7	45	16.6	45	16.6	57	59.4	8	7.8	11	10.9
الناس	100	36.5	51	18.8	69	25.4	53	19.3	36	37.5	20	20.3	17	17.2
الرحمة	101	37.0	45	16.6	57	21.0	69	25.4	39	40.6	11	10.9	26	26.6

المستوى الدراسي	دكتوراه					ماجستير					القنوات
	لا أعرف	تتناول مشكلات إسلامية راهنة	تتفق مع التوجهات الإسلامية	تتناول مشكلات إسلامية راهنة	لا أعرف	سلفية	تتفق مع التوجهات الإسلامية للدولة	تتناول مشكلات إسلامية راهنة	لا أعرف	سلفية	
مستوى الدلالة	درجات الحرية	قيمة كاي	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	
0.010.	3	11.45 0	9 9.4	45 46.9	27 28.1	15 15.6	56 20.4	38 13.8	95 34.8	23 8.3	الرسالة
0.120	3	5.833	9 9.4	39 40.6	18 18.8	14 14.1	47 17.1	89 32.6	110 40.3	27 9.9	اقرأ
0.039	3	8.389	38 39.1	8 7.8	17 17.2	35 35.9	83 30.4	51 18.8	60 22.1	79 28.7	الحكمة
0.390	3	3.009	47 48.4	11 10.9	24 25.0	15 15.6	113 41.4	50 18.2	65 23.8	45 16.6	الهدى
0.043	3	8.154	68 70.3	8 7.8	20 20.3	2 1.6	151 55.2	29 10.5	71 26.0	23 8.3	إسلام
0.203	3	4.602	63 65.6	12 12.5	35 35.9	3 3.1	154 56.4	30 11.0	68 24.9	21 7.7	السلام



جدول رقم (11): العلاقة بين المستوى الدراسي مع المشكلات التي تواجهها الفصائيات الدينية الإسلامية

م.الدلالة	كا <sup>2</sup>	المستوى الدراسي										المشكلات
		ماجستير					دكتوراه					
		غ. موافق بقوة	غ. موافق	لا رأي	غ. موافق بقوة	غ. موافق بقوة	غ. موافق بقوة	غ. موافق	لا رأي	غ. موافق بقوة	غ. موافق بقوة	
عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %		
0.090	8.039	36 38.1	45 47.6	3 3.2	9 9.5	2 1.6	89 33.7	109 41.1	30 11.4	35 13.1	0.6 2	محدودية الإمكانيات المالية في غالبيتها.
0.001	17.617	9 9.4	32 32.8	9 9.4	41 42.2	6 6.3	17 6.3	48 18.3	68 25.7	107 40.6	9.1 24	الانطباع بأن منطلقاتها متشددة.
0.094	7.925	21.0 20	59 62.9	1.6 2	11 11.3	3 3.2	59 22.5	128 49.1	24 9.2	12 4.6	1.7 5	الدعوة للإسلام بشكل عام.
0.657	2.431	17 17.7	32 33.9	14 14.5	23 24.2	9 9.7	47 18.1	68 26.3	39 15.2	35 13.5	.13 35	كثرة أعدادها.
0.776	1.778	32 32.8	32 32.8	14 14.1	15 15.6	5 4.7	88 32.4	103 38.0	32 11.7	32 11.7	6.1 17	وجود قنوات فضائية أخرى تحد من انتشارها.
0.900	1.064	8 8.3	30 33.3	17 18.3	29 31.7	8 8.3	24 9.3	77 29.7	41 15.7	89 34.3	29 11.0	عدم مواكبتها للتسارع التقني.
0.485	3.455	33 34.4	44 45.3	3 3.1	15 15.6	2 1.6	106 39.8	100 37.5	38 14.4	38 14.2	4.6 12	غالبية المشاهدين يميلون إلى البرامج الترفيهية أكثر من الدينية.

القضاء وأبو عرقوب

م.الدلالة	كا <sup>2</sup>	المستوى الدراسي										المشكلات		
		ماجستير					دكتوراه							
		غ. موافق بقوة	غ. موافق	لا رأي	غير موافق	غ. موافق بقوة	موافق بقوة	موافق	غ. موافق بقوة	غ. موافق	لا رأي			
عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %				
0.968	0.556	27.0	26	39	12	15	3	74	101	18	44	2.3	6	ضعف الإمكانيات المالية.
0.116	7.398	14.1	14	41	8	32	3	26	88	38	86	8.2	21	الطبيعة المملة التي يتم بها بث البرامج الدينية.
0.268	5.191	14.5	14	45	5	23	8	26	119	30	76	6.2	17	عدم القدرة على تقديم مادة لافتة للانتباه بصرياً ومعرفياً.
0.592	2.802	17.5	17	30	15	18	15.9	15	47	79	45	79	29	عدم بث المسلسلات والأفلام التي يفضلها المشاهدون.
0.909	1.004	12.9	12	30	11	29	12.9	12	32	79	41	68	39	الاعتماد على إنتاج برامج دينية تمتاز بالجمود والضعف.
0.298	4.901	40.6	39	36	12	9	0	83	98	53	29	0.6	2	انعدام التعاون الجاد بين القنوات الفضائية الإسلامية.
0.320	4.694	34.9	33	27	20	11	5	86	88	63	21	1.7	5	التوجه الرسمي العربي

الفضائيات الدينية الإسلامية: السلبيات والإيجابيات وسبل التطوير

م.الدلالة	كا <sup>2</sup>	المستوى الدراسي										المشكلات
		ماجستير					دكتوراه					
		غ. موافق بقوة	غ. موافق	لا رأي	غير موافق	غ. موافق بقوة	موافق بقوة	موافق	غ. موافق بقوة	غ. موافق	لا رأي	
عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %		
			28.6	20.6	11.1	4.8	32.8	33.3	24.1	8.0		المنعكس سلباً على الفضائيات الإسلامية.
0.139	6.941	46.8 44	26	18	6	0	95	100	41	29	0.6 2	وقوع القنوات الفضائية الإسلامية تحت المراقبة الدائمة.
			27.4	19.4	6.5	0.0	35.8	37.5	15.3	10.8		
0.117	7.377	35.9 35	33	15	14	0	119	83	45	18	1.1 3	محاربة القنوات الفضائية الإسلامية من قبل الجهات الرسمية ذات التوجهات الليبرالية.
			34.4	15.6	14.1	0.0	44.4	30.9	16.9	6.7		
0.045	9.764	16.1 15	41	3.2 3	27	8	36	92	39	79	7.4 20	برامجها التي لا تزيد عن محاضرات دينية روتينية.
			43.5		29.0	8.1	13.6	34.7	14.8	29.5		ضعف اهتمامها بالطفل.
0.006	14.592	23.4 23	44	3.1 3	23	5	50	88	45	74	4.5 12	تبعتها للحكومات العربية.
			45.3		23.4	4.7	18.5	32.6	16.9	27.5		
0.710	2.139	9	39	24	18	3.2 3	32	94	62	9	5.2 14	انعدام الدراما فيها كعنصر
			9.7	41.9	25.8	19.4		12.2	36.0	23.8	3.4	
0.940	0.788	21.0 20	39	15	17	3	32	97	50	59	3.4 9	

القضاء وأبو عرقوب

م.الدلالة	كا <sup>2</sup>	المستوى الدراسي										المشكلات			
		ماجستير					دكتوراه								
		غ. موافق بقوة	غ. موافق	لا رأي	غير موافق	غ. موافق بقوة	موافق بقوة	موافق	غ. موافق بقوة	غ. موافق	لا رأي				
عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %					
0.303	4.848	16.1	15	41.9	16.1	17.7	3.2	12.2	36.8	19.0	22.7	جذب للمشاهدين.			
		33.9	12.9	32	12	30	5	27	77	48	83	انعدام الرأي الآخر في برامجها.			
0.049	9.522	9	45	45	24	9	33	80	36	92	7.5	استضافة علماء دين إسلامي غير مؤثرين.			
		9.4	46.9	46.9	25.0	9.4	12.7	30.6	13.9	35.3	20	الابتعاد عن مناقشة القضايا السياسية الساخنة.			
0.122	7.280	31.3	30	35	11	14	8	66	95	45	48	33	الاعتماد على الخطاب الإعلامي المباشر.		
		35.9	10.9	14.1	7.8	25.3	36.2	17.2	18.4	12.7	6	2.3	الافتقار الى الجرأة في معالجة القضايا المعاصرة.		
0.018	11.927	21.3	20	45	14	8	6	39	112	51	53	2.3	6	الافتقار الى الجرأة في معالجة القضايا المعاصرة.	
		49.2	14.8	8.2	6.6	15.0	42.8	19.7	20.2	18	6.9	18	6.9	18	الافتقار الى الجرأة في معالجة القضايا المعاصرة.
0.434	3.800	26.6	26	42	6.3	6	15	8	68	94	30	51	6.9	18	الافتقار الى الجرأة في معالجة القضايا المعاصرة.
		43.8		15.6	7.8	26.0	35.8	11.6	19.7	18	7.1	18	7.1	18	الافتقار الى الجرأة في معالجة القضايا المعاصرة.
0.073	8.552	26.7	24	39	11	9	8	47	95	39	56	7.1	18	18	الافتقار الى الجرأة في معالجة القضايا المعاصرة.
		43.3	11.7	10.0	8.3	18.3	37.3	15.4	21.9	18	21.9	18	7.1	18	الافتقار الى الجرأة في معالجة القضايا المعاصرة.
0.035	10.340	32.8	32	35	12	14	5	48	101	33	65	5.2	14	14	غياب المناقشات.
															المستشارين

الفصائيات الدينية الإسلامية: السلبيات والإيجابيات وسبل التطوير

م.الدلالة	كا <sup>2</sup>	المستوى الدراسي										المشكلات		
		ماجستير					دكتوراه							
		غ. موافق بقوة	غ. موافق	لا رأي	غير موافق	غ. موافق بقوة	موافق بقوة	غ. موافق بقوة	موافق بقوة	لا رأي	غير موافق			
عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %				
0.096	7.875	27.0	26	41	6	20	3	47	103	35	62	6.3	17	المتخصصين في الجوانب الاجتماعية والإعلامية. اقتصار المستشارين فيها على المستشارين من علماء الدين.
0.151	6.723	20.3	20	41	20	11	6	44	83	59	56	6.4	17	غياب الإدارة المحترفة فيها.
0.297	4.907	12.5	12	33	18	26	8	42	60	53	76	30	11.6	عدم الاعتماد على المفكرين المسلمين من غير ذوي العمام.
0.403	4.026	15.9	15	35	21	18	6	54	69	63	57	7.4	20	اعتماد مبدأ المشيخة في فتح القنوات الفصائية الإسلامية.
0.291	4.966	15.9	15	42	11	24	3	30	100	38	80	7.3	20	ضعف الإمكانيات التقنية
				44.4	11.1	25.4	3.2	11.3	37.3	14.1	29.9			

القضاء وأبو عرقوب

م.الدلالة	كا <sup>2</sup>	المستوى الدراسي										المشكلات			
		ماجستير					دكتوراه								
		غ. موافق بقوة	غ. موافق	لا رأي	غير موافق	غ. موافق بقوة	موافق بقوة	موافق	غ. موافق بقوة	غ. موافق	لا رأي				
عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %					
0.291	4.968	17.7	17	45	6.5	6	21	5	36	112	36	66	6.7	18	وانعدام الديكورات.
0.301	4.868	25.8	24	41	12	14	3	57	115	56	27	1.7	5	انعدام عنصر الجذب والتشويق.	
0.020	11.705	21.0	20	44	11	17	3	63	83	66	35	4.7	12	عدم وجود ميزانيات كافية لإنتاج برامجها.	
0.673	2.340	19.0	18	47	12	15	3	41	124	45	41	5.7	15	إنشاء قنوات فضائية إسلامية دون الاعتماد على الدراسات العلمية.	
0.080	8.324	12.5	12	42	9.4	9	26	8	36	74	36	9.6	26	التركيز على العموميات في الجانب الإسلامي.	
0.189	6.136	15.6	15	44	7.8	8	26	5	44	92	20	80	33	ضعف اهتمامها بالمرأة.	
		45.3			26.6		4.7	16.3	34.3	7.3	29.8	12.4		ضعف اهتمامها بالشباب.	

دلت النتائج كما يتضح من الجدول رقم (10) عن وجود علاقة بين المستوى الدراسي والتوجهات للفصائيات الدينية الإسلامية، ففي قناة الخليجية جاءت النتيجة تحت توجهات سلفية لطلبة الماجستير 60 (22.1%) و23 (23.4%) لصالح الدكتوراه، وتحت توجهاتها تتفق مع التوجهات الإسلامية للدولة 66 (24.3%) للماجستير و36 (37.5%) لصالح الدكتوراه، وتحت توجهاتها تتناول مشكلات إسلامية راهنة 53 (19.3%) لصالح طلبة الماجستير و9 (9.4%) لطلبة الدكتوراه، وقد بلغت قيمة  $\chi^2$  (9.272) وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من 0.05. كما دلت النتائج عن وجود علاقة بين المستوى الدراسي والتوجهات للفصائيات الإسلامية أيضا في قناة المجد، تحت توجهات سلفية جاءت لطلبة الماجستير 104 (38.1%) و57 (59.4%) لصالح طلبة الدكتوراه، وفي تتفق مع التوجهات الإسلامية للدولة، حيث جاءت النتيجة لطلبة 79 (28.7%) لصالح الماجستير و21 (21.9%) لطلبة للدكتوراه، وتحت توجهات تتناول مشكلات إسلامية راهنة جاءت النتيجة لصالح طلبة الماجستير 45 (16.6%) و8 (7.8%) لطلبة الدكتوراه، وقد بلغت قيمة  $\chi^2$  (13.07) وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.01). كما دلت النتائج عن وجود علاقة بين المستوى الدراسي والتوجهات للفصائيات الدينية في قناة الرسالة، حيث بلغت النتيجة تحت توجه سلفية لطلبة الماجستير 23 (8.3%) و15 (15.6%) لصالح طلبة الدكتوراه، وتحت تتفق مع التوجهات الإسلامية للدولة جاءت النتيجة لصالح طلبة الماجستير 95 (34.8%) و27 (28.1%) لطلبة الدكتوراه، وتحت توجهات تتناول مشكلات إسلامية راهنة جاءت النتيجة لطلبة الماجستير 38 (13.8%) و45 (46.9%) لصالح طلبة الدكتوراه، وقد بلغت قيمة  $\chi^2$  (11.45) وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى (0.01)، كذلك في قناة الحكمة، حيث جاءت النتيجة تحت توجه سلفية، لطلبة الماجستير 79 (28.7%) و35 (35.9%) لصالح طلبة الدكتوراه، وتحت توجه تتفق مع التوجهات الإسلامية للدولة لصالح الماجستير 60 (22.1%) و17 (17.2%) للدكتوراه وتحت توجه تتناول مشكلات إسلامية راهنة جاءت النتيجة 51 (18.8%) لصالح الماجستير و8 (7.8%) للدكتوراه، وقد بلغت قيمة  $\chi^2$  (8.389) وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من 0.05. وفي قناة إسلام، حيث دلت النتيجة على وجود فروق بين طلبة الماجستير وطلبة الدكتوراه في توجهات سلفية 23 (8.3%) لصالح الماجستير و2 (1.6%) للدكتوراه، و71 (26%) لصالح الماجستير و20 (20.3%) للدكتوراه تحت توجه تتفق مع التوجهات الإسلامية للدولة و29 (10.5%) لصالح الماجستير و8 (7.8%) للدكتوراه تحت توجه تتناول مشكلات إسلامية راهنة، وقد بلغت قيمة  $\chi^2$  (8.154) وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من 0.05.

دلت النتائج كما يتضح من الجدول رقم (11) عن وجود علاقة بين المستوى الدراسي والمشكلات التي تواجهها الفضائيات الدينية في مشكلة الانطباع بأن منطلقاتها متشعبة وتحت متغير لا رأي 68 (25.7) لصالح الماجستير و9 (9.4) لطلبة الدكتوراه وتحت متغير غير موافق بقوة 24 (9.1%) لصالح الماجستير و6 (3.6%) لطلبة الدكتوراه وتحت متغير غير موافق 107 (40.6%) لصالح الماجستير و41 (42.2%) لطلبة الدكتوراه وتحت متغير لا رأي 68 (25.7) لصالح الماجستير و9 (9.4) للدكتوراه، وتحت متغير موافق 48 (18.3%) و32 (32.8%) لصالح الدكتوراه، وتحت متغير موافق بقوة 17 (6.3%) للماجستير و9 (9.4%) لصالح الدكتوراه، وقد بلغت قيمة كاسي  $17.617$  وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى (0.01)، كما دلت النتائج عن فروق في مشكلة برامجها التي لا تزيد عن محاضرات دينية روتينية، فتحت متغير غير موافق بقوة جاءت النتيجة 20 (7.4%) للماجستير و8 (8.1%) لصالح الدكتوراه وتحت متغير غير موافق 79 (29.5%) لصالح الماجستير و27 (29%) للدكتوراه وتحت متغير لا رأي 39 (14.8%) لصالح الماجستير و3 (2.3%) للدكتوراه، وتحت متغير موافق 92 (34.7%) للماجستير و41 (43.5%) لصالح الدكتوراه، وتحت متغير موافق بقوة 36 (13.6%) للماجستير و15 (16.1%) لصالح الدكتوراه، وقد بلغت قيمة كاسي  $9.764$  وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من 0.05، وفي مشكلة ضعف اهتمامها بالطفل، تحت متغير غير موافق بقوة جاءت النتيجة 12 (4.5%) للماجستير و5 (4.7%) لصالح الدكتوراه وتحت متغير غير موافق 74 (27.5%) لصالح الماجستير و23 (23.4%) للدكتوراه، لا رأي 45 (16.9%) لصالح الماجستير و3 (3.1%) للدكتوراه، موافق 88 (32.6%) للماجستير و44 (45.3%) لصالح الدكتوراه، موافق بقوة 50 (18.55%) للماجستير و23 (23.4%) لصالح الدكتوراه، وقد بلغت قيمة كاسي  $14.592$  وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى (0.01)، وفي مشكلة استضافة علماء دين إسلامي غير مؤثرين، فقد جاءت النتيجة تحت متغير غير موافق بقوة 20 (7.5%) و9 (9.4%) لصالح الدكتوراه، وتحت متغير غير موافق، 92 (25.3%) لصالح الماجستير و24 (25%) للدكتوراه، وتحت متغير موافق 36 (13.9%) للماجستير و45 (46.9%) لصالح طلبة الدكتوراه، وتحت متغير موافق بقوة 33 (12.7%) لصالح الماجستير و9 (9.4%) للدكتوراه، وقد بلغت قيمة كاسي  $9.522$  وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من 0.05، وفي مشكلة غياب المستشارين المتخصصين في الجوانب الاجتماعية والتربوية والإعلامية، فقد جاءت النتيجة تحت متغير غير موافق بقوة 14 (5.2%) لصالح الماجستير و5 (4.7%) للدكتوراه، وتحت متغير غير موافق 65 (24.9) لصالح الماجستير و14 (14.1) لطلبة الدكتوراه، وتحت متغير موافق 101 (38.7%) لصالح الماجستير و35 (35.9%) للدكتوراه، وتحت متغير موافق بقوة 48 (18.5%) للماجستير و32 (32.8%) لصالح الدكتوراه، وقد



بلغت قيمة كا<sup>2</sup> 10.340، وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من 0.05، وفي مشكلة إنشاء قنوات فضائية إسلامية دون الاعتماد على الدراسات العلمية، فقد جاءت النتيجة وتحت متغير غير موافق بقوة 12 (4.7%) لصالح الماجستير و3 (3.2%) للدكتوراه، وتحت متغير غير موافق 35 (13.4%) للماجستير و17 (17.7%) لصالح الدكتوراه، وتحت متغير موافق 83 (32%) للماجستير و44 (46.8%) لصالح الدكتوراه، وتحت متغير موافق بقوة 63 (24.4%) لصالح الماجستير و20 (21%) للدكتوراه وقد بلغت قيمة كا<sup>2</sup> 11.705، وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من 0.05.

يتضح من الجدول رقم (12) عن وجود علاقة بين المستوى الدراسي والمشكلات التي تواجهها الفصائيات الدينية الإسلامية في البنود التالية:

غياب المستشارين المتخصصين في الجوانب الاجتماعية والتربوية والإعلامية في المرتبة الأولى، فقد جاءت النتيجة لصالح طلبة الدكتوراه وبمتوسط حسابي (3.78) ولطلبة الماجستير (3.40) وبمتوسط حسابي بلغ قيمته (3.51) وبانحراف معياري (1.202) وبلغت قيمة ف (7.030) ومستوى دلالة (0.008) وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.05)، وفي المرتبة الثانية اقتصر المستشارين فيها على المستشارين من علماء الدين فقد جاءت النتيجة لصالح طلبة الدكتوراه وبمتوسط حسابي (3.70) ولطلبة الماجستير (3.39) وبمتوسط حسابي (3.47) وبانحراف معياري (1.201) وبلغت قيمة ف (4.792) ومستوى دلالة (0.029)، وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.05)، كذلك دلت النتائج عن وجود علاقة في الابتعاد عن الاتصالات المباشرة الجادة في المناقشات فقد جاءت النتيجة لصالح طلبة الدكتوراه وبمتوسط (3.70) و(3.38) لطلبة الماجستير وبمتوسط حسابي (3.46) وبانحراف معياري (1.218) ومستوى دلالة (0.031)، وغياب الإدارة المحترفة فيها فقد جاءت النتيجة لصالح طلبة الدكتوراه وبمتوسط حسابي (3.59) و(3.32) لطلبة الماجستير وبمتوسط حسابي (3.39) وبانحراف معياري (1.165) وبلغت قيمة ف (4.029) ومستوى دلالة (0.045) وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.05)، وفي ضعف الإمكانيات التقنية وانعدام الديكورات فقد جاءت النتيجة لصالح طلبة الدكتوراه وبمتوسط حسابي (3.44) ولطلبة الماجستير (3.15) وبمتوسط حسابي (3.23) وبانحراف معياري (1.175) وبلغت قيمة ف (4.366) ومستوى دلالة (0.037) وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.05).

## جدول (12): تحليل العلاقة بين المستوى الدراسي والمشكلات التي تواجهها الفضائيات الدينية الإسلامية

مستوى الدلالة	قيمة ف	المجموع		دكتوراة		ماجستير		المستوى الدراسي المشكلات
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.161	1.970	1.003	3.99	0.966	4.11	1.014	3.94	محدودية الإمكانيات المالية في غالبيتها.
0.057	3.640	1.099	2.79	1.178	2.97	1.064	2.72	الانطباع بأن منطلقاتها متشددة.
0.203	1.629	1.078	3.75	0.980	3.87	1.109	3.71	الدعوة للإسلام بشكل عام.
0.287	1.136	1.323	3.13	1.276	3.26	1.340	3.09	كثرة أعدادها.
0.708	0.141	1.196	3.77	1.208	3.73	1.193	3.79	وجود قنوات فضائية أخرى تحد من انتشارها.
0.501	0.454	1.191	2.94	1.154	3.02	1.205	2.92	عدم مواكبتها للتسارع التقني.
0.750	0.102	1.085	3.98	1.073	3.95	1.092	3.99	غالبية المشاهدين يميلون إلى البرامج الترفيهية أكثر من الدينية.
0.967	0.002	1.112	3.73	1.122	3.73	1.111	3.74	ضعف الإمكانيات المالية.
0.054	3.726	1.183	3.11	1.164	3.31	1.184	3.04	الطبيعة المملة التي يتم بها بث البرامج الدينية.
0.322	0.985	1.167	3.27	1.228	3.37	1.146	3.23	عدم القدرة على تقديم مادة لافتة للانتباه بصرياً ومعرفياً.
0.916	0.011	1.302	3.17	1.355	3.16	1.286	3.18	عدم بث المسلسلات والأفلام التي يفضلها المشاهدون.
0.640	0.219	1.284	2.96	1.296	3.02	1.282	2.94	الاعتماد على إنتاج برامج دينية تمتاز بالجمود والضعف.
0.069	3.334	0.987	3.94	0.952	4.09	0.995	3.88	انعدام التعاون الجاد بين القنوات الفضائية الإسلامية.
0.452	0.566	1.062	3.85	1.181	3.78	1.017	3.87	التوجه الرسمي العربي المنعكس سلباً على الفضائيات

الفضائيات الدينية الإسلامية: السلبيات والإيجابيات وسبل التطوير

مستوى الدلالة	قيمة ف	المجموع		دكتوراة		ماجستير		المستوى الدراسي المشكلات
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.144	2.139	0.989	4.02	0.953	4.15	0.999	3.97	الإسلامية. وقوع القنوات الفضائية الإسلامية تحت المراقبة الدائمة.
0.121	2.417	1.004	4.06	1.041	3.92	0.988	4.11	محاربة القنوات الفضائية الإسلامية من قبل الجهات الرسمية ذات التوجهات الليبرالية.
0.377	0.784	1.224	3.21	1.272	3.31	1.207	3.18	برامجها التي لا تزيد عن محاضرات دينية روتينية. ضعف اهتمامها بالطفل.
0.066	3.409	1.201	3.40	1.215	3.59	1.191	3.33	تبعيتها للحكومات العربية.
0.531	0.394	1.077	3.29	1.007	3.35	1.102	3.27	انعدام الدراما فيها كعنصر جذب للمشاهدين.
0.707	0.141	1.122	3.56	1.105	3.60	1.129	3.55	انعدام الرأي الآخر في برامجها.
0.094	2.826	1.196	3.06	1.207	3.24	1.188	3.00	استضافة علماء دين إسلامي غير مؤثرين.
0.265	1.248	1.209	3.10	1.198	3.22	1.213	3.06	الابتعاد عن مناقشة القضايا السياسية الساخنة.
0.662	0.192	1.170	3.64	1.267	3.69	1.134	3.63	الاعتماد على الخطاب الإعلامي المباشر.
0.081	3.064	1.064	3.54	1.098	3.70	1.048	3.48	الافتقار إلى الجرأة في معالجة القضايا المعاصرة.
0.451	0.569	1.255	3.57	1.247	3.66	1.258	3.54	الابتعاد عن الاتصالات المباشرة الجادة في المناقشات.
0.031	4.689	1.218	3.46	1.208	3.70	1.213	3.38	غياب المستشارين المتخصصين في الجوانب الاجتماعية والتربوية والإعلامية.
0.008	7.030	1.202	3.51	1.185	3.78	1.194	3.40	

مستوى الدلالة	قيمة ف	المجموع		دكتوراة		ماجستير		المستوى الدراسي المشكلات
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.029	4.792	1.201	3.47	1.170	3.70	1.204	3.39	اقتصار المستشارين فيها على المستشارين من علماء الدين.
0.045	4.029	1.165	3.39	1.120	3.59	1.174	3.32	غياب الإدارة المحترفة فيها.
0.360	0.842	1.254	3.07	1.186	3.17	1.279	3.03	عدم الاعتماد على المفكرين المسلمين من غير ذوي العمام.
0.696	0.153	1.208	3.32	1.151	3.37	1.229	3.31	اعتماد مبدأ المشيخة في فتح القنوات الفضائية الإسلامية.
0.037	4.366	1.175	3.23	1.130	3.44	1.183	3.15	ضعف الإمكانيات التقنية وانعدام الديكورات.
0.132	2.277	1.176	3.36	1.167	3.52	1.177	3.30	انعدام عنصر الجذب والتشويق.
0.985	0.000	1.007	3.74	1.097	3.74	0.975	3.74	عدم وجود ميزانيات كافية لإنتاج برامجها.
0.638	0.221	1.123	3.60	1.100	3.65	1.133	3.58	إنشاء قنوات فضائية إسلامية دون الاعتماد على الدراسات العلمية.
0.266	1.239	1.090	3.54	1.062	3.65	1.100	3.51	التركيز على العموميات في الجانب الإسلامي.
0.072	3.249	1.244	3.07	1.208	3.27	1.251	3.00	ضعف اهتمامها بالمرأة.
0.066	3.390	1.298	3.20	1.175	3.41	1.333	3.12	ضعف اهتمامها بالشباب.

جدول (13): العلاقة بين المستوى الدراسي مع العوامل المؤثرة ايجابياً على الفضائيات الدينية الإسلامية

م.الدلالة	كا <sup>2</sup>	المستوى الدراسي										العوامل المؤثرة ايجابياً
		دكتوراه					ماجستير					
		موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ.موافق	موافق بقوة	موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ.موافق	موافق بقوة	
		عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
0.264	5.234	15	44	3	29	3	51	98	18	85	18	الفضائيات الإسلامية مصدر بديل للمعرفة الإسلامية.
		16.1	46.8	3.2	30.6	3.2	19.0	36.3	6.7	31.3	6.7	
0.712	2.130	20	39	5	26	6	50	101	18	74	29	الفضائيات الإسلامية مصدر جيد للفتاوى الشرعية.
		20.6	41.3	4.8	27.0	6.3	18.3	37.2	6.7	27.2	10.6	
0.081	8.317	26	42	8	15	5	76	145	18	30	3	للفضائيات الإسلامية قوة تأثيرية كبيرة على الجمهور.
		27.0	44.4	7.9	15.9	4.8	27.8	53.3	6.7	11.1	1.1	
0.615	2.666	29	45	8	12	2	88	125	21	21	11	الفضائيات الإسلامية أبرزت دُعاة مؤثرين
		30.2	47.6	7.9	12.7	1.6	33.0	47.2	8.0	8.0	4.0	
0.501	3.351	18	44	15	14	5	57	116	35	50	6	للفضائيات الإسلامية إقبال جماهيري واسع
		19.0	46.0	15.9	14.3	4.8	21.7	44.0	13.1	18.9	2.3	
0.502	3.344	15	48	20	9	3	39	131	47	45	6	للفضائيات الإسلامية قوة تأثيرية في المجالات الحياتية المختلفة
		15.9	50.8	20.6	9.5	3.2	14.6	48.9	17.4	16.9	2.2	

م.الدلالة	كا <sup>2</sup>	دكتوراه					ماجستير			المستوى الدراسي		العوامل المؤثرة ايجابياً
		موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ.موافق	غ.موافق بقوة	موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ.موافق	غ.موافق بقوة	
		عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	
0.217	5.773	15	41	12	26	2	51	104	57	51	6	الفضائيات الإسلامية وجدت في مجتمع ذي طابع متدين ومحافظ، لذا ستستمر وتبقى.
		15.9	42.9	12.7	27.0	1.6	19.0	38.5	21.2	19.0	2.2	
0.663	2.397	29	36	11	15	5	76	115	39	30	11	تزايد أعداد القنوات الفضائية الإسلامية هو ظاهرة إيجابية سيرفع من وتيرة التنافس بينها.
		30.2	38.1	11.1	15.9	4.8	27.9	42.5	14.5	11.2	3.9	اهتمام الفضائيات الإسلامية بالقيم الإنسانية وتنوير الناس ببعيدهم أدى إلى استمرارها في عالم مليء بالتناقضات.
0.682	2.292	17	54	14	8	2	60	130	44	30	5	أثبتت الفضائيات الإسلامية وعلى الرغم من بعض السلبيات المتعلقة بها أن الإسلام دين تطور وتقدم.
		17.7	58.1	14.5	8.1	1.6	22.5	48.3	16.3	11.2	1.7	
(*)036	10.284	33	54	3	5	0	103	119	36	12	2	بعض السلبيات المتعلقة بها أن الإسلام دين تطور وتقدم.
		34.9	57.1	3.2	4.8	0.0	37.8	43.9	13.3	4.4	0.6	
0.130	7.119	26	57	6	6	0	98	122	27	21	3	الفضائيات الإسلامية تسعى إلى تعريف الجماهير بالأهداف التي يسعى الإسلام إلى تحقيقها.
		27.0	60.3	6.3	6.3	0.0	36.1	45.0	10.0	7.8	1.1	

دلت النتائج كما يتضح من الجدول رقم (13) على عدم وجود علاقة بين المستوى الدراسي والعوامل المؤثرة ايجابياً على الفضائيات الدينية الإسلامية إلا في العامل الايجابي "أثبتت الفضائيات الدينية الإسلامية وعلى الرغم من بعض السلبيات المتعلقة بها ان الإسلام دين تطور وتقدم"، جاءت النتيجة وتحت متغير غير موافق بقوة 2 (0.6%) لصالح طلبة الماجستير و0 (0%) للدكتوراه، وتحت متغير غير موافق بقوة 12 (4.4%) لطلبة الماجستير و5 (4.8%) لصالح طلبة الدكتوراه، وتحت متغير موافق 119 (43.9%) للماجستير و54 (57.1%) لصالح طلبة الدكتوراه، وتحت متغير موافق بقوة 103 (37.08%) لصالح طلبة الماجستير و33 (34.9%) للدكتوراه، وقد بلغت قيمة كا<sup>2</sup> (10.284) وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.05).

دلت النتائج كما يتضح من الجدول رقم (14) على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مكان السكن والتوجهات للفضائيات الدينية الإسلامية في قناة الرحمة، حيث جاءت النتيجة وتحت توجه سلفية 72 (36.4%) للمدينة و68 (39.8%) لصالح القرية، وتحت توجه تتفق مع التوجهات الإسلامية للدولة 30 (15.2%) للمدينة و36 (21.2%) لصالح القرية، وتحت توجه تناول مشكلات إسلامية راهنة 32 (15.9%) للمدينة و36 (21.2%) لصالح القرية، وقد بلغت قيمة كا<sup>2</sup> 11.582، وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى (0.01)، وفي قناة الرسالة وتحت توجهات سلفية 29 (14.4%) لصالح المدينة و9 (5.3%) للقرية، وتتفق مع التوجهات الإسلامية للدولة 62 (31.1%) للمدينة و60 (35.4%) لصالح القرية، وفي تناول مشكلات إسلامية راهنة 77 (38.6%) للمدينة و68 (39.8%) لصالح القرية وبلغت قيمة كا<sup>2</sup> 8.758 وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من 0.05، وفي قناة اقرأ، وتحت توجهات سلفية 26 (12.9%) لصالح المدينة و15 (8.8%) للقرية، وتتفق مع التوجهات الإسلامية للدولة 89 (44.7%) لصالح المدينة و56 (32.7%) للقرية، وتتناول مشكلات إسلامية راهنة 30 (15.2%) لصالح المدينة و26 (15%) للقرية، وقد بلغت قيمة كا<sup>2</sup> 11.821، وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.01).

جدول رقم (14): العلاقة بين مكان السكن والتوجهات للفصائيات الدينية الإسلامية

القنوات	مكان السكن	مدينة						قرية			
		تتفق مع			تتناول			تتفق مع		تتناول	
		سلفية	التوجهات	مشكلات	مشكلات	لا أعرف	سلفية	التوجهات	مشكلات	لا أعرف	
عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %		
الفجر		36.4 72	25.0 50	12.9 26	25.8 51	34.5 59	31.9 54	13.3 23	20.4 35	2.500 0.475	
الخليجية		18.9 38	28.8 57	15.9 32	36.4 72	26.5 45	26.5 45	17.7 30	29.2 50	3.778 0.286	
إنشاد		14.4 29	24.2 48	15.9 32	45.5 91	6.2 11	26.5 45	15.0 26	52.2 89	6.613 0.085	
المجد للقرآن الكريم		50.0 100	22.7 45	8.3 17	18.9 38	46.9 80	6.2 11	6.2 11	18.6 32	1.864 0.601	
المجد		46.2 92	25.0 50	15.9 32	12.9 26	40.7 69	29.2 50	12.4 21	17.7 30	3.445 0.328	
الناس		36.4 72	21.2 42	19.7 39	22.7 45	37.2 63	19.5 33	29.2 50	14.2 24	7.343 0.062	
الرحمة		36.4 72	15.2 30	15.9 32	32.6 65	39.8 68	21.2 36	21.2 36	17.7 30	11.582 0.009	
الرسالة		14.4 29	31.1 62	38.6 77	15.9 32	5.3 9	35.4 60	39.8 68	19.5 33	8.758 0.033	
اقرأ		12.9 26	44.7 89	27.3 54	15.2 30	8.8 15	32.7 56	43.4 74	15.0 26	11.821 0.008	
الحكمة		27.3 54	20.5 41	15.2 30	37.1 74	34.5 59	21.2 36	16.8 29	27.4 47	4.494 0.213	
الهدى		16.7 33	26.5 53	15.2 30	41.7 83	15.9 27	21.2 36	17.7 30	45.1 77	1.804 0.614	
إسلام		6.1 12	26.5 53	12.1 24	55.3 110	7.1 12	22.1 38	7.1 12	63.7 109	4.383 0.223	
السلام		6.8 14	23.5 47	14.4 29	55.3 110	6.2 11	23.0 39	8.0 14	62.8 107	4.137 0.247	



جدول (15): العلاقة بين مكان السكن وتصنيف الفضائيات الدينية الإسلامية

القنوات	مكان السكن													
	قرية						مدينة						م.الدلالة	
	متخصصة	عامة	دعوية	محافظة	منفتحة	لا أعرف	متخصصة	عامة	دعوية	محافظة	منفتحة	لا أعرف		
	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	كا <sup>2</sup>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
الفجر	103	51.5	27	13.6	24	12.1	14	6.8	3	1.5	29	14.4	101	59.3
الخليجية	11	5.3	50	25.0	48	24.2	14	6.8	15	7.6	62	31.1	11	6.2
إنشاد	50	25.0	32	15.9	14	6.8	6	3.0	18	9.1	80	40.2	36	21.2
المجد للقرآن الكريم	151	75.8	18	9.1	11	5.3	17	8.3	2	0.8	2	0.8	146	85.8
المجد	48	24.2	54	27.3	45	22.7	18	9.1	6	3.0	27	13.6	41	23.9
الناس	14	6.8	50	25.0	91	45.5	12	6.1	9	4.5	24	12.1	14	8.0
الرحمة	26	12.9	32	15.9	86	43.2	8	3.8	5	2.3	44	22.0	24	14.2
الرسالة	23	11.4	53	26.5	68	34.1	12	6.1	33	16.7	11	5.3	15	8.8

القضاء وأبو عرقوب

		مكان السكن											القنوات	
		قرية						مدينة						
		لا أعرف	منفتحة	محافظة	دعوية	عامة	متخصصة	لا أعرف	منفتحة	محافظة	دعوية	عامة		متخصصة
م.الدلالة	كا <sup>2</sup>	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد		عدد
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
0.493	4.400	15	35	12	47	41	21	8	44	17	50	54	27	اقرأ
		8.8	20.4	7.1	27.4	23.9	12.4	3.8	22.0	8.3	25.0	27.3	13.6	
0.065	10.37	38	6	8	60	29	30	54	8	20	69	32	17	الحكمة
	9	22.1	3.5	4.4	35.4	16.8	17.7	27.3	3.8	9.8	34.8	15.9	8.3	
0.252	6.598	63	3	12	36	32	24	72	8	18	54	24	23	الهدى
		37.2	1.8	7.1	21.2	18.6	14.2	36.4	3.8	9.1	27.3	12.1	11.4	
0.190	7.439	104	5	15	9	24	14	109	6	18	27	24	15	إسلام
		61.1	2.7	8.8	5.3	14.2	8.0	54.5	3.0	9.1	13.6	12.1	7.6	
0.111	8.948	97	8	17	8	29	14	106	11	14	26	32	12	السلام
		56.6	4.4	9.7	4.4	16.8	8.0	53.0	5.3	6.8	12.9	15.9	6.1	

دلت النتائج كما يتضح من الجدول رقم (15) على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مكان السكن وتصنيف الفصائيات الدينية الإسلامية في قناة إنشاد، وتحت تصنيف متخصصة 50 (25%) لصالح المدينة و36 (21.2%) للقرية، وتحت عامة 32 (15.9%) لصالح المدينة و21 (12.4%) للقرية، وتحت تصنيف دعوية 14 (6.8%) لصالح المدينة و11 (6.2%) للقرية، ومحافظة 6 (3%) للمدينة و11 (6.2%) لصالح القرية، وتحت منفتحة 18 (9.1%) لصالح المدينة و9 (5.3%) للقرية، وقد بلغت قيمة كا<sup>2</sup> 13.510، وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من 0.05. وفي قناة المجد للقرآن الكريم وتحت تصنيف متخصصة 151 (75.8%) للمدينة و146 (85.8%) لصالح القرية، وفي عامة 18 (9.1%) لصالح المدينة و6 (3.5%) للقرية، وتحت دعوية 11 (5.3%) لصالح المدينة و5 (2.7%) للقرية، وتحت تصنيف محافظة 17 (8.3%) لصالح المدينة و9 (5.3%) للقرية، وتحت منفتحة 2 (0.8%) لصالح المدينة و0 (0%) للقرية، وقد بلغت قيمة كا<sup>2</sup> 11.738 ومستوى دلالة (0.05).

دلت النتائج كما يتضح من الجدول رقم (16) على وجود علاقة بين مكان السكن والمشكلات التي تواجهها الفصائيات الدينية الإسلامية في المشكلات التالية:

الانطباع بأن منطلقاتها متشددة، فقد جاءت النتائج لصالح المدينة، تحت المتغير غير موافق بقوة 23 (11.7%) و8 (4.5%) للقرية، وتحت متغير غير موافق 65 (33.6%) للمدينة و83 (49.5%) لصالح القرية، وتحت متغير موافق 47 (24.2%) لصالح المدينة و23 (19.8%) للقرية، وتحت متغير موافق بقوة 17 (8.6%) لصالح المدينة و9 (5.4%) للقرية، وقد بلغت قيمة كا<sup>2</sup> 13.196. وهي ذات دلالة إحصائية على المستوى 0.01، وفي كثرة أعدادها، وتحت متغير موافق 62 (32.8%) لصالح المدينة و38 (23.1%) للقرية، وموافق بقوة 38 (20%) لصالح المدينة و26 (15.7%) للقرية، وبلغت قيمة كا<sup>2</sup> 11.661، ومستوى دلالة أقل من 0.05. وفي برامجها التي لا تزيد عن محاضرات دينية روتينية، جاءت النتيجة تحت متغير غير موافق بقوة 14 (7.1%) للمدينة و14 (8.1%) لصالح القرية وتحت متغير غير موافق 44 (22.8%) للمدينة و62 (36.9%) لصالح القرية، وتحت متغير موافق 69 (36.2%) للمدينة و63 (37.8%) لصالح القرية، وموافق بقوة 33 (17.3%) لصالح المدينة و18 (10.8%) للقرية، وبلغت قيمة كا<sup>2</sup> 16,470 ومستوى دلالة 0,01 وفي مشكلة اهتمامها بالطفل، وتحت متغير موافق 66 (33.3%) للمدينة و65 (39.1%) لصالح القرية.

جدول رقم (16): العلاقة بين مكان السكن والمشكلات التي تواجهها الفضايات الإسلامية ودرجتها

م.الدلالة	ك <sup>2</sup>	مكان السكن										المشكلات	
		قرية					مدينة						
		موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ.موافق	غ.موافق بقوة	موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ.موافق	غ.موافق بقوة		
عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %			
0.938	0.800	56 44.9	72 44.0	17 10.1	18 11.0	0.9 2	69 35.7	41.9 82	8.5 17	13.2 26	0.8 2	في	محدودية الإمكانات المالية
0.010	13.196	5.4 9	33 19.8	35 20.7	83 49.5	4.5 8	8.6 17	24.2 47	42 21.9	33.6 65	11.7 23		الانطباع بأن منطلقاتها متشددة.
0.140	6.923	39 24.1	80 49.1	4.6 8	27 16.7	5.6 9	39 20.5	107 55.9	9.4 18	11.0 21	3.1 6		الدعوة إلى الإسلام بشكل عام.
0.020	11.661	26 15.7	38 23.1	23 13.9	56 34.3	21 13.0	38 20.0	32.8 62	30 16.0	19.2 36	12.0 23		كثرة أعدادها.
0.194	6.071	62 36.9	53 31.5	24 14.4	21 12.6	4.5 8	57 28.8	40.9 82	21 10.6	12.9 26	6.8 14	من	وجود قنوات فضائية أخرى تحد من انتشارها.
0.980	0.425	8.7 14	50 32.0	24 15.5	51 33.0	17 10.7	9.3 18	29.5 57	33 17.1	34.1 66	10.1 20		عدم مواكبتها للتسارع التقني.
0.210	5.856	59 34.8	77 45.5	4.5 8	24 14.3	0.9 2	80 41.4	34.4 66	7.0 14	14.8 29	2.3 5		غالبية المشاهدين يميلون إلى البرامج الترفيهية أكثر من الدينية.
0.357	4.381	38 23.1	72 44.4	23 13.9	26 15.7	2.8 5	62 31.8	34.9 68	27 14.0	17.1 33	2.3 5		ضعف الإمكانات المالية.

الفضائيات الدينية الإسلامية: السلبيات والإيجابيات وسبل التطوير

م.الدلالة	كا <sup>2</sup>	مكان السكن											
		قرية						مدينة					
		موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ.موافق	غ.موافق بقوة	موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ.موافق	غ.موافق بقوة	موافق بقوة	
عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %		
0.510	3.293	8.4 14	56	23	59	6.5 11	26	37.5 72	23	30.5 59	7.0 14	الطبيعة المملة التي يتم بها بث البرامج الدينية.	
			34.6	14.0	36.4		13.3		11.7				
0.542	3.093	21	77	7.2 12	47	6.3 11	9.4 18	45.3 88	23	26.6 51	7.0 14	عدم القدرة على تقديم مادة لافتة للانتباه بصرياً ومعرفياً.	
		12.6	45.9		27.9				11.7				
0.060	9.041	18	54	30	42	20	45	27.5 54	30	22.1 44	12.2 24	عدم بث المسلسلات والأفلام التي يفضلها المشاهدون.	
		11.0	33.0	18.3	25.7	11.9	22.9		15.3				
0.163	6.535	9.1 15	44	24	57	26	29	33.1 65	27	25.4 50	13.1 26	الاعتماد على إنتاج برامج دينية تمتاز بالجمود والضعف.	
			26.4	14.5	34.5	15.5	14.6		13.8				
0.379	4.208	51	69	30	9.9 17	0.0 0	71	33.6 65	35	10.9 21	0.8 2	انعدام التعاون الجاد بين القنوات الفضائية الإسلامية.	
		30.6	41.4	18.0			36.7		18.0				
0.319	4.703	47	59	38	18	2.7 5	72	29.1 56	45	7.1 14	2.4 5	التوجه الرسمي العربي المنعكس سلباً على الفضائيات الإسلامية.	
		28.2	35.5	22.7	10.9		37.8		23.6				
0.141	6.907	63	62	32	6.3 11	0.0 0	76	33.1 63	27	12.6 24	0.8 2	وقوع القنوات الفضائية الإسلامية تحت المراقبة الدائمة.	
		37.8	36.9	18.9			39.4		14.2				
0.664	2.390	68	51	33	8.9 15	0.9 2	86	33.1 65	72	8.5 17	0.8 2	محاربة القنوات الفضائية الإسلامية من قبل الجهات الرسمية ذات التوجهات الليبرالية.	
		40.2	30.4	19.6			43.8		13.8				

القضاء وأبو عرقوب

م.الدلالة	كا <sup>2</sup>	مكان السكن											المشكلات
		قرية					مدينة						
		موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ.موافق	غ.موافق بقوة	موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ.موافق	غ.موافق بقوة		
عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %			
0.002	16.470	18	63	6.3 11	62	8.1 14	33	36.2 69	32	22.8 44	7.1 14	برامجها التي لا تزيد عن محاضرات دينية روتينية.	
		10.8	37.8		36.9		17.3		16.5				
0.001	19.211	24	65	9.1 15	48	8.2 14	48	33.3 66	33	24.2 48	1.5 3	ضعف اهتمامها بالطفل.	
		14.5	39.1		29.1		24.2		16.7				
0.698	2.206	9.2 15	63	42	35	5.5 9	26	36.8 69	44	22.4 42	4.0 8	تبعيتها للحكومات العربية.	
			38.5	25.7	21.1		13.6		23.2				
0.001	19.066	33	71	18	32	6.4 11	44	33.9 65	47	18.1 35	0.8 2	انعدام الدراما فيها كعنصر جذب للمشاهدين.	
		20.2	43.1	11.0	19.3		22.8		24.4				
0.003	16.197	23	44	18	65	17	20	34.7 65	42	25.8 48	6.5 12	انعدام الرأي الآخر في برامجها.	
		13.6	26.4	10.9	39.1	10.0	10.5		22.6				
0.010	13.236	20	60	6.3 11	59	18	23	34.1 65	35	30.2 57	5.6 11	استضافة علماء دين إسلامي غير مؤثرين.	
		11.7	36.0		35.1	10.8	11.9		18.3				
0.006	14.332	47	45	26	39	3.7 6	50	43.1 85	30	11.5 23	4.6 9	الابتعاد عن مناقشة القضايا السياسية الساخنة.	
		28.7	27.8	15.7	24.1		25.4		15.4				
0.187	6.168	29	62	30	35	3.7 6	30	49.6 95	35	13.4 26	3.1 6	الاعتماد على الخطاب الإعلامي المباشر.	
		17.8	38.3	18.7	21.5		15.7		18.1				
0.050	9.493	42	56	7.4 12	36	17	51	41.1 80	24	15.5 30	4.7 9	الافتقار إلى الجرأة في معالجة القضايا المعاصرة.	
		25.9	34.3		22.2	10.2	26.4		12.4				

الفضائيات الدينية الإسلامية: السلبيات والإيجابيات وسبل التطوير

م.الدلالة	ك <sup>2</sup>	مكان السكن											
		قرية						مدينة					
		موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ.موافق	غ.موافق بقوة	موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ.موافق	غ.موافق بقوة		
عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %		
0.529	3.176	29 18.1	60 38.1	21 13.3	33 21.0	9.5 15	42 22.6	39.5 74	29 15.3	16.9 32	5.6 11	الابتعاد عن الاتصالات المباشرة الجادة في المناقشات.	
0.923	0.910	35 21.1	60 36.7	23 13.8	38 22.9	5.5 9	45 23.4	39.1 76	23 11.7	21.1 41	4.7 9	غياب المستشارين المتخصصين في الجوانب الاجتماعية والتربوية والإعلامية.	
0.801	1.645	32 19.3	65 39.4	17 10.1	42 25.7	5.5 9	41 21.1	40.6 79	24 12.5	20.3 39	5.5 11	اقتصار المستشارين فيها على المستشارين من علماء الدين.	
0.025	11.099	24 15.0	47 29.0	47 29.0	23 20.6	6.5 11	39 20.3	39.8 77	32 16.4	17.2 33	6.3 12	غياب الإدارة المحترفة فيها.	
0.750	1.922	23 13.8	47 28.4	32 19.3	44 26.6	20 11.9	32 16.4	24.2 47	39 20.3	29.7 57	9.4 18	عدم الاعتماد على المفكرين المسلمين من غير ذوي العمام.	
0.069	8.685	38 22.9	50 30.3	39 23.9	24 14.7	8.3 14	32 16.3	27.9 54	45 23.3	6.2 12	16.4 12	اعتماد مبدأ المشيخة في فتح القنوات الفضائية الإسلامية.	
0.917	0.951	20 11.8	62 37.3	24 14.5	50 30.0	6.4 11	26 13.1	40.8 80	24 12.3	27.7 54	6.2 12	ضعف الإمكانيات التقنية وانعدام الديكورات.	
0.917	0.951	26 15.5	68 40.9	9.1 15	44 26.4	8.2 14	27 13.8	45.4 89	27 13.8	22.3 44	4.6 9	انعدام عنصر الجذب والتشويق.	
0.387	4.144	38	79	27	21	0.9 2	44	41.1 77	41	10.5 20	3.2 6	عدم وجود ميزانيات كافية لإنتاج	

القضاء وأبو عرقوب

م.الدلالة	كا <sup>2</sup>	مكان السكن										المشكلات				
		قرية					مدينة									
		موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ.موافق	غ.موافق بقوة	موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ.موافق	غ.موافق بقوة					
عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %						
0.791	1.697	22.7	47.3	16.4	12.7	23.4	21.8	35.9	69	42	14.1	27	3.1	6	برامجها. إنشاء قنوات فضائية إسلامية دون الاعتماد على الدراسات العلمية.	
0.086	8.146	21.7	35.8	21.7	15.1	25.0	21.9	46.9	92	38	13.1	26	3.1	6	التركيز على العموميات في الجانب الإسلامي.	
0.060	9.027	14.7	47.7	11.9	18.3	17.7	19.2	33.8	66	27	30.0	59	6.2	12	ضعف اهتمامها بالمرأة.	
0.025	11.124	9.9	17	50	18	62	21	32	33.8	66	27	30.0	59	6.2	12	ضعف اهتمامها بالشباب.
		20	54	8.1	14	59	21	39	41.2	82	6.9	14	23.7	47	8.4	17
		11.7	32.4			35.1	12.6	19.8								



جدول رقم (17): تحليل العلاقة بين للمشكلات التوي تواجهها القنوات الفضائية الدينية الإسلامية ومكان السكن

مستوى الدلالة	قيمة ف	المجموع		قرية		مدينة		مكان السكن المشكلات
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.953	0.004	1.003	3.99	0.984	3.99	1.022	3.98	محدودية الإمكانيات المالية في غالبيتها.
0.290	1.122	1.099	2.79	1.009	2.72	1.172	2.84	الانطباع بأن منطلقاتها متشددة.
0.381	0.769	1.078	3.75	1.170	3.69	0.993	3.80	الدعوة إلى الإسلام بشكل عام.
0.013	6.252	1.323	3.13	1.315	2.94	1.312	3.30	كثرة أعدادها.
0.347	0.886	1.196	3.77	1.186	3.84	1.205	3.72	وجود قنوات فضائية أخرى تحد من انتشارها.
0.916	0.011	1.191	2.94	1.198	2.95	1.189	2.94	عدم مواكبتها للتسارع التقني.
0.899	0.016	1.085	3.98	1.025	3.99	1.138	3.98	غالبية المشاهدين يميلون إلى البرامج الترفيهية أكثر من الدينية.
0.538	0.381	1.112	3.73	1.079	3.69	1.141	3.77	ضعف الإمكانيات المالية.
0.162	1.963	1.183	3.11	1.147	3.02	1.209	3.20	الطبيعة المملة التي يتم بها بث البرامج الدينية.
0.561	0.339	1.167	3.27	1.187	3.31	1.152	3.23	عدم القدرة على تقديم مادة لافتة للانتباه بصرياً ومعرفياً.
0.123	2.390	1.302	3.17	1.229	3.06	1.356	3.27	عدم بث المسلسلات والأفلام التي يفضلها المشاهدون.
0.019	5.538	1.284	2.96	1.248	2.79	1.300	3.11	الاعتماد على إنتاج برامج دينية تمتاز بالجمود والضعف.
0.868	0.028	0.987	3.94	0.940	3.93	1.028	3.95	انعدام التعاون الجاد بين القنوات الفضائية الإسلامية.
0.122	2.409	1.062	3.85	1.067	3.75	1.054	3.93	التوجه الرسمي العربي المنعكس سلباً على الفضائيات الإسلامية.
0.408	0.686	0.989	4.02	0.906	4.06	1.056	3.98	وقوع القنوات الفضائية الإسلامية تحت المراقبة الدائمة.
0.307	1.045	1.004	4.06	1.021	4.00	0.989	4.11	محاربة القنوات الفضائية الإسلامية من قبل الجهات الرسمية ذات

القضاء وأبو عرقوب

مكان السكن المشكلات	مدينة		قرية		المجموع		مستوى الدلالة
	الانحراف المتوسط الحسابي	الانحراف المتوسط الحسابي	الانحراف المتوسط الحسابي	الانحراف المتوسط الحسابي	الانحراف المتوسط الحسابي	قيمة ف	
التوجهات الليبرالية.							
برامجها التي لا تزيد عن محاضرات دينية روتينية.	3.34	1.208	3.06	1.229	3.21	1.224	4.573
ضعف اهتمامها بالطفل.	3.55	1.147	3.23	1.244	3.40	1.201	6.447
تبعيتها للحكومات العربية.	3.34	1.091	3.25	1.063	3.29	1.077	0.590
انعدام الدراما فيها كعنصر جذب للمشاهدين.	3.60	1.055	3.51	1.197	3.56	1.122	0.503
انعدام الرأي الآخر في برامجها.	3.17	1.123	2.95	1.268	3.06	1.196	3.098
استضافة علماء دين إسلامي غير مؤثرين.	3.17	1.149	3.03	1.273	3.10	1.209	1.186
الابتعاد عن مناقشة القضايا السياسية الساخنة.	3.73	1.104	3.54	1.239	3.64	1.170	2.451
الاعتماد على الخطاب الإعلامي المباشر.	3.61	1.007	3.45	1.125	3.54	1.064	2.128
الافتقار الى الجرأة في معالجة القضايا المعاصرة.	3.69	1.156	3.44	1.353	3.57	1.255	3.678
الابتعاد عن الاتصالات المباشرة الجادة في المناقشات.	3.56	1.176	3.34	1.260	3.46	1.218	2.850
غياب المستشارين المتخصصين في الجوانب الاجتماعية والتربوية والإعلامية.	3.55	1.194	3.45	1.211	3.51	1.202	0.678
اقتصار المستشارين فيها على المستشارين من علماء الدين.	3.52	1.189	3.41	1.217	3.47	1.201	0.649
غياب الإدارة المحترفة فيها.	3.51	1.176	3.25	1.140	3.39	1.165	4.262
عدم الاعتماد على المفكرين المسلمين من غير ذوي العمام.	3.09	1.253	3.06	1.259	3.07	1.254	0.054
اعتماد مبدأ المشيخة في فتح القنوات الفضائية الإسلامية.	3.22	1.184	3.45	1.226	3.32	1.208	3.325

الفضائيات الدينية الإسلامية: السلبيات والإيجابيات وسبل التطوير

مستوى الدلالة	قيمة ف	المجموع		قرية		مدينة		مكان السكن المشكلات
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.481	0.497	1.175	3.23	1.173	3.18	1.178	3.27	ضعف الإمكانيات التقنية وانعدام الديكورات.
0.316	1.006	1.176	3.36	1.242	3.29	1.118	3.42	انعدام عنصر الجذب والتشويق.
0.502	0.451	1.007	3.74	0.969	3.78	1.041	3.71	عدم وجود ميزانيات كافية لإنتاج برامجها.
0.287	1.136	1.123	3.60	1.155	3.53	1.096	3.66	إنشاء قنوات فضائية إسلامية دون الاعتماد على الدراسات العلمية.
0.099	2.737	1.090	3.54	1.164	3.44	1.019	3.63	التركيز على العموميات في الجانب الإسلامي.
0.005	7.897	1.244	3.07	1.249	2.87	1.217	3.24	ضعف اهتمامها بالمرأة.
0.001	11.182	1.298	3.20	1.287	2.95	1.274	3.40	ضعف اهتمامها بالشباب.

وتحت متغير موافق بقوة 48 (24.2%) لصالح المدينة و24 (14.5%) للقرية، وبلغت قيمة كا<sup>2</sup> 19.211 وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من 0.01، وفي مشكلة انعدام الدراما فيها كعنصر جذب للمشاهدين، وتحت متغير موافق 65 (33.9%) للمدينة و71 (43.1%) لصالح القرية، وتحت متغير موافق بقوة 44 (22.8%) لصالح المدينة و23 (20.2%) للقرية، وبلغت قيمة كا<sup>2</sup> 19.066 وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من 0.01، وفي مشكلة انعدام الرأي الآخر في برامجها 65 (34.7%) لصالح المدينة و44 (26.4%) للقرية، وتحت متغير موافق بقوة 20 (10.5%) للمدينة و23 (13.6%) لصالح القرية، وبلغت قيمة كا<sup>2</sup> 16.197 وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من 0.01، وفي مشكلة استضافة علماء دين إسلامي غير مؤثرين كا<sup>2</sup> 13.236 على مستوى دلالة 0.01، وفي الابتعاد عن مناقشة القضايا السياسية الساخنة، فتحت متغير غير موافق بقوة 9 (4.6%) لصالح المدينة و6 (3.7%) للقرية، وتحت متغير غير موافق (11.5%) للمدينة و(24.1%) لصالح القرية، وتحت متغير موافق (25.4%) للمدينة و(27.8%) لصالح القرية، وبلغت قيمة كا<sup>2</sup> 14.332 ومستوى دلالة أقل من 0.01، وفي مشكلة الافتقار إلى الجرأة في معالجة القضايا المعاصرة، فتحت متغير غير موافق بقوة (4.7%) للمدينة و(10.2%) لصالح القرية، وتحت متغير غير موافق (15.5%) للمدينة و(22.2%) لصالح القرية، وتحت متغير موافق (41.1%) لصالح المدينة و(34.3%) للقرية، وتحت متغير موافق بقوة (26.4%) لصالح المدينة و(25.9%) للقرية وبلغت قيمة كا<sup>2</sup> 9.493 ومستوى دلالة أقل من 0.05، وفي مشكلة غياب الإدارة المحترفة، فتحت متغير موافق (39.8%) لصالح المدينة و(29%) للقرية، وتحت متغير موافق بقوة (20.3%) لصالح المدينة و(15%) للقرية، وفي مشكلة ضعف اهتمامها بالشباب، فتحت متغير غير موافق بقوة (8.4%) (12.6%) لصالح القرية، وتحت متغير غير موافق (23.7%) مدينة (35.1%) لصالح القرية، وموافق (41.2%) قرية (32.4%) لصالح المدينة، وموافق بقوة (19.8%) (11.7%) لصالح المدينة، وبلغت قيمة كا<sup>2</sup> 11.124، ومستوى دلالة أقل من 0.05.

دلت النتائج كما يتضح من الجدول رقم (17) على عدم وجود علاقة بين مكان السكن والمشكلات التي تواجهها الفضائيات الدينية الإسلامية إلا في المشاكل التالية:

مشكلة كثرة أعدادها، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.30) لصالح المدينة و(2.94) للقرية، وبلغت قيمة ف (6.252)، وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.05) وفي الاعتماد على إنتاج برامج دينية تمتاز بالجمود والضعف وبمتوسط حسابي (3.11) لصالح المدينة، و(2.79) للقرية، وبلغت قيمة ف (5.538)، وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.05) وفي مشكلة برامجها التي لا تزيد عن محاضرات دينية روتينية وبمتوسط حسابي

(3.34) لصالح المدينة و(3.06) للقرية، وبلغت قيمة ف (4.573)، وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.05)، وفي ضعف اهتمامها بالطفل وبمتوسط حسابي (3.55) لصالح المدينة و(3.23) للقرية، وبلغت قيمة ف (6.447)، وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.05) وفي مشكلة غياب الإدارة المحترفة وبمتوسط حسابي (3.51) لصالح المدينة و(3.25) للقرية، وبلغت قيمة ف (4.262)، وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.05)، وفي ضعف اهتمامها بالمرأة وبمتوسط حسابي (3.24) لصالح المدينة و(2.87) للقرية، وبلغت قيمة ف (7.898)، وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى (0.01). وفي مشكلة ضعف اهتمامها بالشباب وبمتوسط حسابي (3.40) لصالح المدينة و(2.95) للقرية. وبلغت قيمة ف (11.182)، وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.01).

دلت النتائج كما يتضح من الجدول رقم (18) على عدم وجود علاقة بين مكان السكن والعوامل المؤثرة إيجابياً على الفضائيات الدينية الإسلامية إلا في العامل الفضائيات الإسلامية مصدر بديل للمعرفة الإسلامية، فتحت متغير غير موافق بقوة 14 (6.9%) لصالح المدينة و8 (4.5%) للقرية، وتحت متغير غير موافق 17 (8.4%) للمدينة و63 (37.8%) لصالح القرية، وتحت متغير موافق 74 (37.7%) للمدينة و68 (40.5%) لصالح القرية. وتحت متغير موافق بقوة 45 (23.1%) لصالح المدينة و21 (12.6%) للقرية، وبلغت قيمة كا<sup>2</sup> (11.518)، وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.05).

دلت النتائج كما يتضح من الجدول رقم (19) على وجود علاقة بين الجنس والتوجهات للفضائيات الدينية الإسلامية في القنوات التالية: ففي قناة الخليجية جاءت النتائج تحت توجهات سلفية 68 (29.8%) لصالح الذكور و15 (10.6%) للإناث، وتحت توجه متفق مع التوجهات الإسلامية للدولة 63 (27.8%) لصالح الذكور و39 (27.7%) للإناث، وتحت توجه تناول مشكلات إسلامية راهنة 32 (13.9%) للذكور و30 (21.3%) لصالح الإناث، وبلغت قيمة كا<sup>2</sup> (10.719)، وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.01)، وفي قناة المجد وتحت توجهه سلفية 115 (50.3%) لصالح الذكور و47 (33%) للإناث، وتحت توجه متفق مع التوجهات الإسلامية للدولة 53 (23.2%) للذكور و47 (33%) لصالح الإناث، وتحت توجهه تناول مشكلات إسلامية راهنة 35 (15.2%) لصالح الذكور و18 (12.8%) للإناث، وبلغت قيمة كا<sup>2</sup> (15.069) وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.01)، وفي قناة الناس، وتحت توجه سلفية 104 (45.7%) لصالح الذكور و32 (22.3%) للإناث، وتتفق مع التوجهات الإسلامية للدولة 33 (14.6%) للذكور و42 (29.8%) لصالح الإناث، وفي توجه تناول مشكلات إسلامية راهنة 53 (23.2%) للذكور و36 (25.5%) للإناث وبلغت قيمة كا<sup>2</sup> (24.282)، وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.01).

جدول رقم (18): العلاقة بين مكان السكن والعوامل المؤثرة إيجابياً على الفضائيات الدينية الإسلامية

م.الدلالة	كا <sup>2</sup>	مكان السكن										
		قرية					مدينة					
		موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ. موافق	غ. موافق بقوة	موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ. موافق	غ. موافق بقوة	
عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد		
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
0.021	11.518	21	68	8	63	8	45	74	14	17	14	العوامل المؤثرة إيجابياً الفضائيات الإسلامية مصدر بديل للمعرفة الإسلامية.
		12.6	40.5	4.5	37.8	4.5	23.1	37.7	6.9	8.4	6.9	
0.154	6.673	29	72	6	48	14	41	68	17	51	21	الفضائيات الإسلامية مصدر جيد للفتاوى الشرعية.
		17.0	42.9	3.6	28.6	8.0	20.6	34.4	8.4	26.0	10.7	
0.195	6.055	42	97	9	20	2	59	91	17	26	6	للفضائيات الإسلامية قوة تأثيرية كبيرة على الجمهور.
		25.0	57.1	5.4	11.6	0.9	29.8	45.8	8.4	13.0	3.1	
0.140	6.919	54	86	11	15	2	62	85	18	18	11	الفضائيات الإسلامية أبرزت دُعاة مؤثرين
		32.4	51.4	6.3	9.0	0.9	32.0	43.8	9.4	9.4	5.5	
0.225	5.676	36	72	18	35	3	39	88	32	29	8	للفضائيات الإسلامية إقبال جماهيري واسع
		22.0	44.0	11.0	21.1	1.8	20.2	45.0	16.3	14.7	3.9	
0.362	4.342	26	88	27	27	2	29	92	39	27	8	للفضائيات الإسلامية قوة تأثيرية في المجالات الحياتية المختلفة
		15.2	51.8	16.1	16.1	0.9	14.7	47.3	20.2	14.0	3.9	
0.091	8.015	30	65	35	39	0	36	80	35	38	8	الفضائيات الإسلامية وجدت في

الفضائيات الدينية الإسلامية: السلبيات والإيجابيات وسبل التطوير

م.الدلالة	كا <sup>2</sup>	مكان السكن										
		قرية					مدينة					
		موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ. موافق	غ. موافق بقوة	موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ. موافق	غ. موافق بقوة	
		عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	العوامل المؤثرة إيجابياً		
		17.9	38.4	20.5	23.2	0.0	18.5	40.8	17.7	19.2	3.9	مجتمع ذي طابع متدين ومحافظ، لذا ستستمر وتبقى.
0.466	3.580	54	71	21	17	6	50	80	29	29	9	تزايد أعداد القنوات الفضائية الإسلامية هو ظاهرة إيجابية سيرفع من وتيرة التنافس بينها.
		32.1	42.0	12.5	9.8	3.6	25.4	40.8	14.6	14.6	4.6	اهتمام الفضائيات الإسلامية بالقيم الإنسانية وتنوير الناس بعقيدتهم أدى إلى استمرارها في عالم مليء بالتناقضات.
0.643	2.509	39	88	24	14	3	38	97	33	24	3	أثبتت الفضائيات الإسلامية وعلى الرغم من من بعض السلبيات المتعلقة بها أن الإسلام دين تطور وتقدم.
		23.4	52.3	14.4	8.1	1.8	19.4	49.6	17.1	12.4	1.6	الفضائيات الإسلامية تسعى إلى تعريف الجماهير بالأهداف التي يسعى الإسلام إلى تحقيقها.
0.321	4.690	66	79	18	5	2	69	95	21	12	0.0	
		39.3	46.4	10.7	2.7	0.9	35.1	48.1	10.7	6.1		
0.443	3.734	59	86	14	11	0	65	94	20	50	1.5	
		34.8	50.9	8.0	6.3	0.0	32.8	47.3	9.9	25.4	3	

جدول رقم (19): العلاقة بين الجنس والتوجهات للفضائيات

م.الدلالة	كا <sup>2</sup>	أنثى				ذكر				المستوى الدراسي
		تتناول		تتفق مع		تتناول		تتفق مع		
		مشكلات لا أعرف	مشكلات إسلامية راهنة	التوجهات الإسلامية	سلفية	مشكلات لا أعرف	مشكلات إسلامية راهنة	التوجهات الإسلامية	سلفية	
		عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	القنوات
0.884	0.654	36 25.5	12.8 18	27.7 39	34.0 48	21.9 50	13.2 30	28.5 65	36.4 83	الفجر
0.000	20.719	57 40.4	21.3 30	27.7 39	10.6 15	28.5 65	13.9 32	27.8 63	29.8 68	الخليجية
0.680	1.512	69 48.9	14.9 21	27.7 39	8.5 12	48.3 110	15.9 36	23.8 54	11.9 27	إنشاد
0.839	0.842	29 20.2	7.4 11	26.6 38	45.7 65	17.9 41	7.3 17	24.5 56	115 50.3	المجد للقرآن الكريم
0.002	15.069	30 21.3	12.8 18	33.0 47	33.0 47	11.3 26	15.2 35	23.2 53	115 50.3	المجد
0.000	24.282	32 22.3	25.5 36	29.8 42	22.3 32	16.6 38	23.2 53	14.6 33	104 45.7	الناس
0.006	12.563	41 28.7	24.5 35	19.1 27	27.7 39	23.8 54	14.6 33	17.2 39	101 44.4	الرحمة
0.728	1.307	29 20.2	37.2 53	33.0 47	9.6 14	15.9 36	40.4 92	33.1 76	10.6 24	الرسالة



الفضائيات الدينية الإسلامية: السلبيات والإيجابيات وسبل التطوير

م.الدلالة	كا <sup>2</sup>	المستوى الدراسي								القنوات
		أنثى				ذكر				
		عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	
0.100	6.248	27 19.1	36.2 51	31.9 45	12.8 18	12.6 29	33.8 77	43.7 100	9.9 23	اقرأ
0.225	4.365	51 36.2	16.0 23	23.4 33	24.5 35	30.5 69	15.9 36	19.2 44	34.4 79	الحكمة
0.696	1.439	66 46.8	13.8 20	23.4 33	16.0 23	41.1 94	17.9 41	24.5 56	16.6 38	الهدى
0.696	1.439	88 61.7	10.6 15	21.3 30	6.4 9	57.6 131	9.3 21	26.5 60	6.6 15	إسلام
0.334	3.399	89 62.8	11.7 17	18.1 26	7.4 11	56.3 128	11.3 26	26.5 60	6.0 14	السلام

وفي قناة الرسالة. فتحت توجه سلفية 24 (10.6%) لصالح الذكور و14 (9.6%) للإناث، وتتفق مع التوجهات الإسلامية للدولة 76 (33.1%) لصالح الذكور و47 (33%) للإناث، وفي متناول مشكلات إسلامية راهنة 92 (40.4%) لصالح الذكور و53 (37.2%) للإناث، وبلغت قيمة كا<sup>2</sup> (12.563)، وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.01).

دلت النتائج كما يتضح من الجدول رقم (20) على عدم وجود علاقة بين الجنس والمشكلات التي تواجهها الفضائيات الدينية الإسلامية في مشكلة كثرة أعدادها؛ فتحت متغير غير موافق بقوة (12.5%) لصالح الذكور و(12.4%) للإناث، وغير موافق (20.1%) للذكور و(36%) لصالح الإناث، وموافق (28.5%) لصالح الذكور و(28.1%) للإناث، وموافق بقوة (19.4%) لصالح الذكور و(15.7%) للإناث، وبلغت قيمة كا<sup>2</sup> (15.053)، وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.01)، وفي وجود قنوات فضائية أخرى تحد من انتشارها، فتحت متغير غير موافق بقوة (7.3%) لصالح الذكور و(3.25%) للإناث، وموافق (39.3%) لصالح الذكور و(32.3%) للإناث، وموافق بقوة (21.3%) للذكور و(50.5%) لصالح الإناث، وبلغت قيمة كا<sup>2</sup> (37.822)، وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.01)، وفي عدم مواكبتها للتسارع التقني، فتحت متغير غير موافق بقوة (13%) لصالح الذكور و(5.8%) للإناث، وغير موافق (28.8%) للذكور و(41.9%) لصالح الإناث، وتحت متغير موافق (32.9%) لصالح الذكور و(26.7%) للإناث، وموافق بقوة (7.5%) للذكور و(26.7%) لصالح الإناث، وبلغت قيمة كا<sup>2</sup> (10.841)، وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.05)، وفي الاعتماد على إنتاج برامج دينية تمتاز بالجمود والضعف، فتحت متغير غير موافق بقوة (17.4%) لصالح الذكور و(8.8%) للإناث، وتحت متغير غير موافق (25.5%) للذكور و(36.3%) لصالح الإناث وموافق (31.5%) لصالح الذكور و(27.5%) للإناث، وموافق بقوة (12.8%) لصالح الذكور و(11%) للإناث، وبلغت قيمة كا<sup>2</sup> (9.589)، وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.05) وفي برامجها التي لا تزيد عن محاضرات دينية روتينية، فتحت متغير غير موافق بقوة (10.1%) لصالح الذكور و(3.3%) للإناث، وتحت متغير غير موافق (26.4%) للذكور و(34.4%) لصالح الإناث، وتحت متغير موافق (40.5%) لصالح الذكور و(31.3%) للإناث، وموافق بقوة (11.5%) للذكور و(18.9%) لصالح الإناث، وبلغت قيمة كا<sup>2</sup> (12.195)، وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.05).

جدول رقم (20): العلاقة بين الجنس والمشكلات التي تواجهها الفصائيات الدينية الإسلامية

م.الدلالة	كا <sup>2</sup>	قرية			مدينة			مكان السكن			المشكلات	
		موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ.موافق	موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ.موافق	موافق بقوة		
		عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %		
0.238	5.523	44 31.9	63 46.2	17 12.1	8.8 12	1.1 2	82 36.7	91 40.8	17 7.5	32 14.3	0.7 2	محدودية الإمكانيات المالية في غالبيتها.
0.054	9.316	6.5 9	27 19.4	38 26.9	60 43.0	4.3 6	17 7.5	53 24.0	39 17.8	88 39.7	24 11.0	الانطباع بأن منطلقاتها متشعبة.
0.277	5.099	29 20.9	71 51.6	11 7.7	24 17.6	2.2 3	50 22.9	116 53.5	15 6.9	24 11.1	5.6 12	الدعوة للإسلام بشكل عام.
0.005	15.053	21 15.7	38 28.1	11 7.9	48 36.0	17 12.4	42 19.4	62 28.5	42 19.4	44 20.1	27 12.5	كثرة أعدادها.
0.000	37.822	71 50.5	45 32.3	11 7.5	9 6.5%	3.2 5	48 21.3	89 39.3	35 15.3	38 16.7	7.3 17	وجود قنوات فضائية أخرى تحد من انتشارها.
0.028	10.841	15 11.6	35 26.7	18 14.0	54 41.9	5.8 8	17 7.5	72 32.9	39 17.8	63 28.8	29 13.0	عدم مواكبتها للتسارع التقني.
0.053	9.365	63 45.7	51 37.0	9 6.5	8.7 12	2.2 3	76 33.8	92 41.2	12 5.4	41 18.2	1.4 3	غالبية المشاهدين يميلون إلى البرامج الترفيهية أكثر من

القضاة وأبو عرقوب

م.الدلالة	كا <sup>2</sup>	مكان السكن										المشكلات
		قرية					مدينة					
		موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ.موافق	غ.موافق بقوة	موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ.موافق	غ.موافق بقوة	
عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %		
0.516	3.254	38 27.5	56 40.7	23 16.5	20 14.3	1.1 2	62 28.1	85 38.4	27 12.3	39 17.8	3.4 8	الدينية. ضعف الإمكانيات المالية.
0.812	1.583	14 9.9	50 36.3	17 12.1	45 33.0	8.8 12	26 11.8	79 36.1	29 13.2	72 33.3	5.6 12	الطبيعة المملة التي يتم بها بث البرامج الدينية.
0.231	5.601	15 10.8	59 41.9	18 12.9	42 30.1	4.3 6	24 11.0	106 47.9	17 7.5	56 25.3	8.2 18	عدم القدرة على تقديم مادة لافتة للانتباه بصرياً ومعرفياً.
0.003	15.886	27 19.6	26 18.5	23 16.3	42 30.4	21 15.2	36 16.2	83 37.2	38 16.9	44 19.6	23 10.1	عدم بث المسلسلات والأفلام التي يفضلها المشاهدون.
0.048	9.589	15 11.0	38 27.5	23 16.5	50 36.3	8.8 12	29 12.8	71 31.5	29 12.8	57 25.5	39 17.4	الاعتماد على إنتاج برامج دينية تمتاز بالجمود والضعف.
0.213	5.821	53 37.6	45 32.3	26 18.3	15 10.8	1.1 2	69 31.5	89 40.4	39 17.8	23 10.3	0.0 0	انعدام التعاون الجاد بين القنوات الفضائية الإسلامية.
0.689	2.254	45 32.6	48 34.8	33 23.9	6.5 9	2.2 3	74 33.8	66 30.3	50 22.8	23 10.3	2.8 6	التوجه الرسمي العربي المنعكس سلباً على الفضائيات

الفضائيات الدينية الإسلامية: السلبيات والإيجابيات وسبل التطوير

م.الدلالة	كأ <sup>2</sup>	مكان السكن										المشكلات		
		قرية					مدينة							
		موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ.موافق	غ.موافق بقوة	موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ.موافق	غ.موافق بقوة			
عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %				
0.481	3.480	60 43.5	44 31.5	23 16.3	8.7	12	0.0	79 35.6	82 37.0	36 16.4	23 10.3	0.7	2	الإسلامية. وقوع القنوات الفضائية الإسلامية تحت المراقبة الدائمة. محاربة القنوات الفضائية الإسلامية من قبل الجهات الرسمية ذات التوجهات الليبرالية.
0.378	4.209	62 44.6	42 30.4	26 18.5	6.5	9	0.0	92 40.7	74 32.7	35 15.3	23 10.0	1.3	3	برامجها التي لا تزيد عن محاضرات دينية روتينية. ضعف اهتمامها بالطفل.
0.016	12.195	26 18.9	42 31.1	17 12.2	47 34.4	3.3	5	26 11.5	91 40.5	26 11.5	59 26.4	10.1	2	تبقيتها للحكومات العربية.
0.817	1.551	30 21.7	48 34.8	17 12.0	39 28.3	3.3	5	42 18.7	83 36.7	32 14.0	57 25.3	5.3	12	انعدام الدراما فيها كعنصر جذب للمشاهدين.
0.033	10.494	18 13.6	42 31.8	42 31.8	27 20.5	2.3	3	23 10.3	91 41.1	44 19.9	50 22.6	6.2	1	
0.400	4.044	29 20.7	50 35.9	23 16.3	33 23.9	3.3	5	48 22.2	86 39.6	42 19.4	33 15.3	3.5	8	

القضاة وأبو عرقوب

م.الدلالة	كا <sup>2</sup>	مكان السكن										المشكلات
		قرية					مدينة					
		موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ.موافق	غ.موافق بقوة	موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ.موافق	غ.موافق بقوة	
عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %		
0.076	8.462	14 9.9	44 31.9	17 12.1	54 39.6	6.6 9	29 13.3	65 30.1	44 20.3	59 27.3	9.1 20	انعدام الرأي الآخر في برامجها.
0.017	12.070	18 13.2	47 34.1	9 6.6	47 34.1	17 12.1	24 11.0	79 35.6	36 16.4	69 31.5	5.5 12	استضافة علماء دين إسلامي غير مؤثرين.
0.000	22.955	33 24.4	33 24.4	32 23.3	32 23.3	4.4 6	63 28.4	97 43.2	24 10.8	30 13.5	4.1 9	الابتعاد عن مناقشة القضايا السياسية الساخنة.
0.007	14.150	24 18.2	45 34.1	24 18.2	33 25.0	4.5 6	35 15.8	112 50.7	41 18.5	27 12.3	2.7 6	الاعتماد على الخطاب الإعلامي المباشر.
0.004	15.331	38 27.5	36 26.4	17 12.1	35 25.3	8.8 12	56 25.3	100 45.2	20 8.9	32 14.4	6.2 14	الافتقار إلى الجرأة في معالجة القضايا المعاصرة.
0.000	20.714	27 20.7	35 26.4	20 14.9	38 28.7	9.2 12	44 20.4	100 46.5	30 14.1	27 12.7	6.3 14	الابتعاد عن الاتصالات المباشرة الجادة في المناقشات.
0.075	8.504	32 23.3	45 33.3	12 8.9	38 27.8	6.7 9	48 21.8	91 40.8	33 15.0	41 18.4	4.1 9	غياب المستشارين المتخصصين في الجوانب

الفضائيات الدينية الإسلامية: السلبيات والإيجابيات وسبل التطوير

م.الدلالة	كا <sup>2</sup>	مكان السكن										المشكلات
		قرية					مدينة					
		موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ.موافق	غ.موافق بقوة	موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ.موافق	غ.موافق بقوة	
عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %			
												الاجتماعية والتربوية والإعلامية.
0.449	3.691	26 18.7	57 41.8	11 7.7	35 25.3	6.6 9	47 21.2	86 39.0	30 13.7	47 21.2	4.8 11	اقتصار المستشارين فيها على المستشارين من علماء الدين.
0.228	5.633	20 14.4	48 35.6	26 18.9	30 22.2	8.9 12	44 20.0	76 34.5	53 24.1	36 16.6	4.8 11	غياب الإدارة المحترفة فيها.
0.618	2.651	21 15.4	30 22.0	27 19.8	44 31.9	15 11.0	33 15.1	63 28.8	44 19.9	57 26.0	23 10.3	عدم الاعتماد على المفكرين المسلمين من غير ذوي العمام.
0.878	1.203	26 18.7	36 26.4	35 25.3	30 22.0	7.7 11	44 19.7	68 30.6	50 22.4	45 20.4	6.8 15	اعتماد مبدأ المشيخة في فتح القنوات الفضائية الإسلامية.
0.381	4.191	20 14.0	47 33.3	18 12.9	47 33.3	6.5 9	26 11.6	95 42.9	30 13.6	57 25.9	6.1 14	ضعف الإمكانيات التقنية وانعدام الديكورات.
0.370	4.279	20 14.0	56 39.8	15 10.8	42 30.1	5.4 8	33 15.0	101 45.6	27 12.2	45 20.4	6.8 15	انعدام عنصر الجذب والتشويق.

القضاة وأبو عرقوب

م.الدلالة	كا <sup>2</sup>	مكان السكن										المشكلات
		قرية					مدينة					
		موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ.موافق	غ.موافق بقوة	موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ.موافق	غ.موافق بقوة	
عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %		
0.403	4.019	24 18.2	62 46.6	29 21.6	17 12.5	1.1 2	57 26.0	94 42.5	39 17.8	24 11.0	2.7 6	عدم وجود ميزانيات كافية لإنتاج برامجها.
0.017	12.019	38 27.8	41 30.0	39 28.9	14 10.0	3.3 5	45 20.8	86 39.6	38 17.4	38 17.4	4.9 11	إنشاء قنوات فضائية إسلامية دون الاعتماد على الدراسات العلمية.
0.134	7.032	24 17.4	60 43.5	24 17.4	27 19.6	2.2 3	35 15.6	110 49.7	33 15.0	29 12.9	6.8 15	التركيز على العموميات في الجانب الإسلامي.
0.037	10.241	24 17.2	33 23.7	15 10.8	53 37.6	15 10.8	24 10.8	83 37.2	30 13.5	68 30.4	8.1 18	ضعف اهتمامها بالمرأة.
0.000	20.268	26 18.3	33 23.7	12 8.6	54 38.7	15 10.8	33 14.8	103 45.6	15 6.7	51 22.8	23 10.1	ضعف اهتمامها بالشباب.



وفي تبعيتها للحكومات العربية، وتحت متغير غير موافق بقوة (6.2%) لصالح الذكور و(2.3%) للإناث، وغير موافق (26.6%) لصالح الذكور و(20.5%) للإناث، وموافق (41.1%) لصالح الذكور و(31.8%) للإناث، وموافق بقوة (10.3%) للذكور و(13.6%) لصالح الإناث، وبلغت قيمة كا<sup>2</sup> (10.494)، وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.05)، كذلك في المشكلات استضافة علماء دين إسلامي غير مؤثرين كا<sup>2</sup> (12.07) ومستوى دالة اق من (0.5%) وفي الاعتماد على الخطاب الإعلامي المباشر كا<sup>2</sup> (14.150)، مستوى دلالة أقل من (0.01)، وفي الافتقار إلى الجرأة في معالجة القضايا المعاصرة كا<sup>2</sup> (15.331)، مستوى دلالة إحصائية أقل من (0.01)، وفي الابتعاد عن الاتصالات المباشرة الجادة في المناقشات كا<sup>2</sup> (20.714) مستوى دلالة إحصائية أقل من (0.01)، وفي إنشاء قنوات إسلامية دون الاعتماد على الدراسات العلمية كا<sup>2</sup> (12.09) مستوى دلالة إحصائية أقل من (0.05)، وضعف اهتمامها بالمرأة كا<sup>2</sup> (10.241)، مستوى دلالة إحصائية أقل من (0.05)، وفي ضعف اهتمامها بالشباب كا<sup>2</sup> (20.268) مستوى دلالة إحصائية أقل من (0.01).

دلت النتائج كما يتضح من الجدول رقم (21) على وجود علاقة بين الجنس والعوامل المؤثرة إيجابياً على الفضائيات الإسلامية الدينية في العوامل التالية:

العامل الإيجابي: الفضائيات الإسلامية أبرزت دعاة مؤثرين، فقد دلت النتائج عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية؛ فتحت متغير غير موافق بقوة 11 (4.8%) لصالح الذكور و2 (1.1%) للإناث، وتحت متغير غير موافق 18 (11.2%) للذكور و15 (10.9%) لصالح الإناث، وتحت متغير موافق 103 (46.3%) للذكور و68 (48.9%) لصالح الإناث، وتحت متغير موافق بقوة 66 (29.9%) للذكور و50 (35.9%) لصالح الإناث، وبلغت قيمة كا<sup>2</sup> (10.257)، وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.05)، وفي العامل "للفضائيات الإسلامية قوة تأثيرية في المجالات الحياتية المختلفة" فتحت متغير غير موافق بقوة 9 (4%) لصالح الذكور و(صفر %) للإناث، وتحت متغير غير موافق 33 (14.8%) للذكور و21 (15.2%) لصالح الإناث، وتحت متغير موافق 110 (49%) للذكور و69 (50%) لصالح الإناث، وتحت متغير موافق بقوة 27 (12.1%) للذكور و27 (19.6%) لصالح الإناث، وبلغت قيمة كا<sup>2</sup> (9.914)، وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.05). وفي العامل الإيجابي "الفضائيات الإسلامية وجدث في مجتمع ذي طابع متدين ومحافظ، لذا سيستمر وتبقى، فتحت متغير غير موافق بقوة 5 (2%) للذكور و3 (2.2%) لصالح الإناث، وتحت متغير غير موافق 30 (13.4%) للذكور و47 (33.3%) لصالح الإناث، وتحت متغير موافق 100 (44.3%) لصالح الذكور و45 (32.3%) للإناث، وتحت متغير موافق بقوة 45 (20.1%) لصالح الذكور و21 (15.1%) للإناث، وبلغت قيمة كا<sup>2</sup> (21.611)، وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.01).

جدول رقم (21): العلاقة بين الجنس والعوامل المؤثرة إيجابياً على الفضائيات الدينية الإسلامية

مستوى درجات الدلالة	الحرية	قيمة مربع كاي	الجنس										العوامل المؤثرة إيجابياً
			أنثى					ذكر					
			موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ.موافق	غ.موافق بقوة	موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ.موافق	غ.موافق بقوة	
عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد			
			%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
0.699	4	2.202	26 18.3	51 36.6	6 4.3	48 34.4	9 6.5	41 18.2	91 40.5	15 6.8	65 29.1	12 5.4	الفضائيات الإسلامية مصدر بديل للمعرفة الإسلامية.
0.249	4	5.393	32 22.6	44 31.2	9 6.5	42 30.1	14 9.7	38 16.7	97 42.7	14 6.0	57 25.3	21 9.3	الفضائيات الإسلامية مصدر جيد للفتاوى الشرعية.
0.331	4	4.598	39 28.0	72 51.6	6 4.3	18 12.9	5 3.2	62 27.3	115 50.7	20 8.7	27 12.0	3 1.3	للفضائيات الإسلامية قوة تأثيرية كبيرة على الجمهور.
(*)036	4	10.275	50 35.9	68 48.9	5 3.3	15 10.9	2 1.1	66 29.9	103 46.3	24 10.9	18 8.2	11 4.8	الفضائيات الإسلامية أبرزت دُعاة مؤثرين
(*)022	4	11.494	23 16.9	59 43.8	15 11.2	35 25.8	3 2.2	53 23.5	101 45.0	35 15.4	29 12.8	8 3.4	للفضائيات الإسلامية إقبال جماهيري واسع
(*)042	4	9.914	27 19.6	69 50.0	21 15.2	21 15.2	0 0.0	27 12.1	110 49.0	45 20.1	33 14.8	9 4.0	للفضائيات الإسلامية قوة تأثيرية في المجالات الحياتية المختلفة
(*)000	4	21.611	21	45	24	47	3	45	100	45	30	5	الفضائيات الإسلامية وجدت في

الفضائيات الدينية الإسلامية: السلبيات والإيجابيات وسبل التطوير

مستوى درجات الدلالة	الحرية	قيمة مربع كاي	الجنس										العوامل المؤثرة إيجابياً
			أنثى					ذكر					
			موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ.موافق	غ.موافق بقوة	موافق بقوة	موافق	لا رأي	غ.موافق	غ.موافق بقوة	
			عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	
			15.1	32.3	17.2	33.3	2.2	20.1	44.3	20.1	13.4	2.0	مجتمع ذي طابع متدين ومحافظ، لذا ستستمر وتبقى.
0.057	4	9.181	36 26.1	65 46.7	18 13.0	11 7.6	9 6.5	68 30.0	86 38.0	32 14.0	35 15.3	6 2.7	تزايد أعداد القنوات الفضائية الإسلامية هو ظاهرة إيجابية سيرفع من وتيرة التنافس بينها. اهتمام الفضائيات الإسلامية بالقيم الإنسانية وتنوير الناس بعقيدتهم أدى إلى استمرارها في عالم مليء بالتناقضات.
0.051	4	9.433	26 18.5	72 52.2	20 14.1	21 15.2	0 0.0	51 23.0	112 50.0	38 16.9	17 7.4	6 2.7	أثبتت الفضائيات الإسلامية وعلى الرغم من بعض السلبيات المتعلقة بها أن الإسلام دين تطور وتقدم. الفضائيات الإسلامية تسعى إلى تعريف الجماهير بالأهداف التي يسعى الإسلام إلى تحقيقها.
0.651	4	2.462	50 35.5	66 47.3	18 12.9	6 4.3	0 0.0	86 38.0	107 47.3	21 9.3	11 4.7	2 0.7	
0.573	4	2.910	47 33.3	71 50.5	11 7.5	12 8.6	0 0.0	77 34.0	109 48.0	23 10.0	15 6.7	3 1.3	

جدول رقم (22): العلاقة بين العمر والتوجهات للفضائيات الدينية الإسلامية

م.الدلالة	كا <sup>2</sup>	38 سنة فأكثر				37-32 سنة				31-26 سنة				25 سنة فأقل				العمر
		تتفق مع		تتناول		تتفق مع		تتناول		تتفق مع		تتناول		تتفق مع		تتناول		
		التوجهات	مشكلات لا	التوجهات	مشكلات لا	التوجهات	مشكلات لا	التوجهات	مشكلات لا	التوجهات	مشكلات لا	التوجهات	مشكلات لا	التوجهات	مشكلات لا	التوجهات	مشكلات لا	
أعرف	الإسلامية	أعرف	الإسلامية	أعرف	الإسلامية	أعرف	الإسلامية	أعرف	الإسلامية	أعرف	الإسلامية	أعرف	الإسلامية	أعرف	الإسلامية	أعرف	الإسلامية	
راهنة	للدولة	راهنة	للدولة	راهنة	للدولة	راهنة	للدولة	راهنة	للدولة	راهنة	للدولة	راهنة	للدولة	راهنة	للدولة	راهنة	للدولة	
عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
041.	17.535	14	5	21	15	17	17	15	35	21	17	35	45	35	11	33	36	الفجر
		25.0	8.3	38.9	27.8	20.0	20.0	18.2	41.8	17.9	14.1	29.5	38.5	30.3	9.2	28.9	31.6	
0.084	15.277	21	6	18	9	23	14	26	21	32	18	33	35	47	24	26	18	الخليجية
		38.9	11.1	33.3	16.7	27.3	16.4	30.9	25.5	26.9	15.4	28.2	29.5	40.8	21.1	22.4	15.8	
002.	26.277	32	6	9	8	33	12	35	3	57	18	23	20	57	21	27	9	إنشاد
		58.3	11.1	16.7	13.9	40.0	14.5	41.8	3.6	48.7	15.4	19.2	16.7	50.0	18.4	23.7	7.9	
008.	22.417	12	3	14	26	12	6	17	48	14	5	35	65	32	14	29	41	المجد
		22.2	5.6	25.0	47.2	14.5	7.3	20.0	58.2	11.5	3.8	29.5	55.1	27.6	11.8	25.0	35.5	للقرآن
005.	23.667	8	6	15	26	8	9	15	51	14	20	35	50	27	18	35	35	المجد
		13.9	11.1	27.8	47.2	9.1	10.9	18.2	61.8	11.5	16.7	29.5	42.3	23.7	15.8	30.3	30.3	
0.065	16.090	15	14	9	17	9	17	21	36	18	32	18	50	27	27	27	33	الناس
		27.8	25.0	16.7	30.6	10.9	20.0	25.5	43.6	15.4	26.9	15.4	42.3	23.7	23.7	23.7	28.9	
000.	46.749	26	3	14	12	17	11	21	35	21	32	8	57	32	23	24	36	الرحمة
		47.2	5.6	25.0	22.2	20.0	12.7	25.5	41.8	17.9	26.9	6.4	48.7	27.6	19.7	21.1	31.6	

الفضائيات الدينية الإسلامية: السلبيات والإيجابيات وسبل التطوير

م.الدلالة	كا <sup>2</sup>	38 سنة فأكثر				37-32 سنة				31-26 سنة				25 سنة فأقل				العمر
		تتفق مع		تتناول		تتفق مع		تتناول		تتفق مع		تتناول		تتفق مع		تتناول		
		مشكلات لا	التوجهات	مشكلات لا	التوجهات	مشكلات لا	التوجهات	مشكلات لا	التوجهات	مشكلات لا	التوجهات	مشكلات لا	التوجهات	مشكلات لا	التوجهات	مشكلات لا	التوجهات	
		أعرف	الإسلامية	أعرف	الإسلامية	أعرف	الإسلامية	أعرف	الإسلامية	أعرف	الإسلامية	أعرف	الإسلامية	أعرف	الإسلامية	أعرف	الإسلامية	القنوات
		راهنة	للدولة	راهنة	للدولة	راهنة	للدولة	راهنة	للدولة	راهنة	للدولة	راهنة	للدولة	راهنة	للدولة	راهنة	للدولة	
		عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
026.	18.956	11	14	21	9	8	36	29	11	18	54	33	12	29	41	39	6	الرسالة
		19.4	25.0	38.9	16.7	9.1	43.6	34.5	12.7	15.4	46.2	28.2	10.3	25.0	35.5	34.2	5.3	
041.	17.524	8	15	26	6	8	29	32	15	14	47	50	8	27	38	38	12	اقرأ
		13.9	27.8	47.2	11.1	9.1	34.5	38.2	18.2	11.5	39.7	42.3	6.4	23.7	32.9	32.9	10.5	
003.	25.033	27	9	8	11	20	9	20	35	27	23	26	42	47	18	24	26	الحكمة
		50.0	16.7	13.9	19.4	23.6	10.9	23.6	41.8	23.1	19.2	21.8	35.9	40.8	15.8	21.1	22.4	
0.081	15.369	33	5	14	3	33	14	20	17	45	20	27	26	48	23	29	15	الهدى
		61.1	8.3	25.0	5.6	40.0	16.4	23.6	20.0	38.5	16.7	23.1	21.8	42.1	19.7	25.0	13.2	
0.768	5.720	33	3	15	3	50	18	18	6	74	9	26	9	62	15	32	6	إسلام
		61.1	5.6	27.8	5.6	60.0	21.8	21.8	7.3	62.8	7.7	21.8	7.7	53.9	13.2	27.6	5.3	
0.981	2.492	32	14	14	3	47	9	23	5	74	14	23	8	65	14	27	9	السلام
		58.3	25.0	25.0	5.6	56.4	10.9	27.3	5.5	62.8	11.5	19.2	6.4	56.6	11.8	23.7	7.9	

دلت النتائج كما يتضح من الجدول رقم (22) على وجود علاقة بين العمر والتوجهات للفصائيات الدينية الإسلامية في القنوات التالية، في قناة الفجر، فتحت اتجاه سلفية 36 (31.6%) 25 سنة فأقل و45 (38.5%) و26-31 سنة و35 (41.8%) لصالح الفئة العمرية 37-32 سنة و15 (27.8%) للفئة العمرية 38 سنة فأكثر، وتحت اتجاه تتفق مع التوجهات الإسلامية للدولة 33 (28.9%) 25 سنة فأقل و35 (29.5%) و26-31 سنة و15 (18.32%) 37-32 سنة و21 (38.9%) لصالح الفئة العمرية 38 سنة فأكثر، وبلغت قيمة  $\chi^2$  (17.535)، وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.05)، وفي قناة إنشاد، فتحت اتجاه سلفية 9 (7.9%) 25 سنة فأقل و12 (14.5%) و37-32 و6 (11.1%)، 38 سنة فأكثر، كما دلت النتائج عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية في القنوات التالية: المنجد للقرآن الكريم  $\chi^2$  22.417 على مستوى دلالة أقل من (0.01)، وقناة المجد  $\chi^2$  (22.667)، على مستوى (0.05)، وفي قناة الرحمة  $\chi^2$  (36.479)، على مستوى دلالة أقل من (0.01)، وفي قناة الرسالة  $\chi^2$  (18.956)، م. د. أقل من (0.05)، وفي قناة اقرأ  $\chi^2$  (17.524) على مستوى دلالة أقل من (0.05)، وفي قناة الحكمة  $\chi^2$  (25.033)، على مستوى أقل من (0.01).

دلت النتائج كما يتضح من الجدول رقم (23) على وجود علاقة بين العمر وتصنيف الفصائيات الإسلامية الدينية التالية: ففي قناة الفجر، فتحت تصنيف متخصصة 65 (56.6%) للفئة العمرية 25 سنة فأقل و63 (53.8%) و26-31 و48 (58.2%) لصالح الفئة العمرية 32-37 و27 (50%) 38 سنة فأكثر، وتحت تصنيف عام 8 (6.6%) 25 سنة فأقل و29 (24.4%) لصالح 31-26 و9 (10.9%) و37-32 سنة و3 (5.6%) 38 سنة فأكثر، وتحت تصنيف دعوية 12 (10.5%) 25 سنة فأقل و11 (9%) و26-31 و8 (9.1%) و37-32 سنة و12 (22.2%) لصالح 38 سنة فأكثر و5 (8.3%)، وتحت تصنيف منفتحة 3 (2.6%) 25 سنة فأقل و0 (0%) و26-31 سنة و2 (1.8%) و37-32 سنة و5 (8.3%) لصالح 38 سنة فأكثر، وبلغت قيمة  $\chi^2$  (40.760) وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.01).

الفضائيات الدينية الإسلامية: السلبيات والإيجابيات وسبل التطوير

جدول رقم (23): العلاقة بين العمر وتصنيف الفضائيات الإسلامية الدينية

العمر	سنة 25 فأقل					سنة 31-26					سنة 37-32					القنوات			
	متخصصة	عامة	دعوية	محافظة	منفتحة	لا أعرف	متخصصة	عامة	دعوية	محافظة	منفتحة	لا أعرف	متخصصة	عامة	دعوية		محافظة	منفتحة	لا أعرف
	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	عدد	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
الفجر	56.6	65	12	8	5.3	6	21	2.6	3	53.8	63	5	11	11	29	1.8	2	9	
الخليجية	6.6	8	27	33	5.3	6	38	2.6	3	9.0	11	30	32	11	30	12	9	11	24
إنشاد	28.9	33	11	21	5.3	6	38	5.3	6	24.4	29	51	11	6	11	11	9.1	8	5
المجد	81.6	94	6	9	3.9	5	2	0.0	0	78.2	92	2	11	3	9	12.7	5.5	11	11
للقرآن	5.3	7.9	5.3	7.9	1.3		9.0	2.6	7.7	1.3	2	1.3	2	11	3	7.3	6	3.6	3
المجد	25.0	29	15	44	5.3	6	18	2.6	3	19.2	23	15	24	42	11	14.5	0.0	0	14
الناس	5.3	6	51	36	2.6	3	18	0.0	0	66	21	12	5.1	6	3.8	5	9.1	8	23
الرحمة	15.8	18	45	24	1.3	2	24	1.3	2	65	18	14	3.8	5	3.8	5	11	35	14
الرسالة	9.2	11	36	35	2.6	3	12	18	2.6	44	27	5	26	7.7	9	6	15	26	17
	31.6	30.3	10.5	15.8	37.2	23.1	7.3	18.2	5.5	30.9	20.0	18.2	15	3.8	21.8	7.3	18.2	5.5	30.9

القضاء وأبو عرقوب

3	14	11	21	21		3	35		30	29	10.3	12	12	17	5.3	6	29	35	14.5	17	اقرأ	
3.6	16.4	12.7	25.5	25.5	16.4	14	2.6	29.5	7.7	9	25.6	24.4		10.5	14.5		25.0	30.3				
20			27	18			20	6.4	8	6.4	8	54	17	10.3	12	29	3.9	5	6.6	8	الحكمة	
32.6	1.8	2	7.3	6	32.7	21.8	12.7	11	16.7		46.2	14.1		25.0			28.9	18.4				
30			20	12			39	5.1	6	7.7	9	35	20	7.7	9	38	0.0	0	11	29	17	الهدى
36.4	5.5	5	7.3	6	23.6	14.5	12.7	11	33.3		29.5	16.7		32.9			9.2	25.0	14.5			
50			9	14			68	3.8	5	14	8	15	7.7	9	63	0.0	0	6.6	8	14	18	إسلام
60.0	3.6	3	7.3	6	10.9	16.4	1.8	2	57.7		11.5	6.4	12.8		55.3			11.8	15.8			
47			8	14			65	5.1	6	14	11	17	5.1	6	60	1.3	2	3.9	5	12	23	السلام
56.4	5.5	5	9.1	8	9.1	16.4	3.6	3	55.1		11.5	9.0	14.1		52.6			10.5	19.7			

تابع جدول (23)

م. دلالة	كا <sup>2</sup>	38 سنة فأكثر					العمر		القنوات					
		لا أعرف	منفتحة	محافظة	دعوية	عامة	متخصصة							
		عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %							
0.000	40.760	13.9	8	0.0	0	8.3	5	22.2	12	5.6	3	50.0	27	الفجر
0.004	33.275	36.1	20	0.0	0	5.6	3	27.8	15	25.0	14	5.6	3	الخليجية
0.043	25.549	52.8	29	0.0	0	2.8	2	5.6	3	19.4	11	19.4	11	إنشاد
0.817	10.043	2.8	2	0.0	0	8.3	5	5.6	3	2.8	2	80.6	44	المجد للقرآن
0.029	26.982	13.9	8	0.0	0	8.3	5	25.0	14	22.2	12	30.6	17	المجد
0.004	33.556	16.7	9	2.8	2	2.8	2	47.2	26	22.2	12	8.3	5	الناس
0.000	48.450	36.1	20	0.0	0	0.0	0	38.9	21	2.8	2	22.2	12	الرحمة



الفضائيات الدينية الإسلامية: السلبيات والإيجابيات وسبل التطوير

م.دلالة	كا <sup>2</sup>	38 سنة فأكثر						العمر	القنوات
		لا أعرف	منفتحة	محافظة	دعوية	عامة	متخصصة		
		عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %		
0.174	19.941	13.9 8	16.7 9	2.8 2	36.1 20	22.2 12	8.3 5	الرسالة	
0.070	23.710	8.3 5	25.0 14	5.6 3	30.6 17	19.4 11	11.1 6	اقرأ	
0.012	29.909	44.4 24	0.0 0	11.1 6	27.8 15	8.3 5	8.3 5	الحكمة	
0.071	23.665	52.8 29	0.0 0	8.3 5	13.9 8	13.9 8	11.1 6	الهدى	
0.190	19.538	58.3 32	5.6 3	11.1 6	11.1 6	2.8 2	11.1 6	إسلام	
0.196	19.394	55.6 30	11.1 6	8.3 5	5.6 3	13.9 8	5.6 3	السلام	

جدول رقم (24): تحليل العلاقة بين العمر والمشكلات التي تواجهها الفضائيات الدينية الإسلامية

المشكلات	العمر											
	25 سنة فأقل		31-26 سنة		37-32 سنة		38 سنة فأكثر		المجموع		قيمة ف مستوى الدلالة	
	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري		
محدودية الإمكانيات المالية في غالبيتها.	3.96	0.924	4.00	0.978	4.04	1.122	3.94	1.050	3.99	1.003	0.137	0.938
الانطباع بأن منطلقاتها متشددة.	2.77	1.084	2.88	1.088	2.76	1.182	2.67	1.037	2.79	1.099	0.508	0.677
الدعوة للإسلام بشكل عام.	3.79	1.058	3.73	1.022	3.83	1.125	3.57	1.165	3.75	1.078	0.710	0.547
كثرة أعدادها.	3.00	1.391	3.28	1.299	2.94	1.293	3.37	1.233	3.13	1.323	1.934	0.124

المشكلات	العمر		25 سنة فأقل		31-26 سنة		37-32 سنة		38 سنة فأكثر		المجموع	
	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري
وجود قنوات فضائية أخرى تحد من انتشارها.	3.88	1.159	4.00	1.133	3.58	1.268	3.36	1.169	3.77	1.196	4.682	0.003
عدم مواكبتها للتسارع التقني.	2.90	1.128	3.18	1.223	2.76	1.161	2.83	1.248	2.94	1.191	2.311	0.076
غالبية المشاهدين يميلون إلى البرامج الترفيهية أكثر من الدينية.	4.13	1.002	3.80	1.230	4.04	0.987	3.97	1.038	3.98	1.085	1.861	0.136
ضعف الإمكانيات المالية.	3.71	1.045	3.93	1.074	3.62	1.265	3.54	1.034	3.73	1.112	2.033	0.109
الطبيعة المملة التي يتم بها بث البرامج الدينية.	3.05	1.198	3.18	1.206	3.13	1.201	3.08	1.100	3.11	1.183	0.211	0.888
عدم القدرة على تقديم مادة لافتة للانتباه بصرياً ومعرفياً.	3.35	1.037	3.14	1.248	3.35	1.242	3.23	1.134	3.27	1.167	0.773	0.510
عدم بث المسلسلات والأفلام التي يفضلها المشاهدون.	3.13	1.241	3.27	1.380	3.05	1.349	3.22	1.192	3.17	1.302	0.528	0.663

الفضائيات الدينية الإسلامية: السلبيات والإيجابيات وسبل التطوير

المشكلات	العمر		25 سنة فأقل		31-26 سنة		37-32 سنة		38 سنة فأكثر		المجموع	
	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المعياري	قيمة ف	مستوى الدلالة
الاعتماد على إنتاج برامج دينية تمتاز بالجمود والضعف.	2.96	1.199	2.95	1.341	2.98	1.350	2.97	1.270	2.96	1.284	0.014	0.998
انعدام التعاون الجاد بين القنوات الفضائية الإسلامية.	3.73	1.061	4.11	0.930	3.83	1.048	4.17	0.733	3.94	0.987	4.146	0.007
التوجه الرسمي العربي المنعكس سلباً على الفضائيات الإسلامية.	3.79	1.025	3.91	1.076	3.80	1.022	3.91	1.184	3.85	1.062	0.355	0.786
وقوع القنوات الفضائية الإسلامية تحت المراقبة الدائمة.	3.91	1.040	4.12	0.969	4.04	1.005	4.00	0.890	4.02	0.989	0.910	0.436
محاورة القنوات الفضائية الإسلامية من قبل الجهات الرسمية ذات التوجهات الليبرالية.	3.99	1.004	4.22	1.025	3.98	0.930	3.97	1.050	4.06	1.004	1.529	0.207
برامجها التي لا تزيد عن محاضرات دينية روتينية.	3.25	1.239	3.11	1.272	3.20	1.173	3.34	1.181	3.21	1.224	0.501	0.682

المشكلات	العمر		25 سنة فأقل		31-26 سنة		37-32 سنة		38 سنة فأكثر		المجموع	
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
ضعف اهتمامها بالطفل.	3.19	1.128	3.53	1.270	3.51	1.181	3.39	1.196	3.40	1.201	1.860	0.136
تبعيتها للحكومات العربية.	3.27	1.080	3.17	1.118	3.62	0.942	3.11	1.100	3.29	1.077	3.552	0.015
انعدام الدراما فيها كعنصر جذب للمشاهدين.	3.52	1.104	3.65	1.209	3.55	1.082	3.47	1.050	3.56	1.122	0.406	0.748
انعدام الرأي الآخر في برامجها.	2.90	1.138	3.07	1.281	3.22	1.235	3.14	1.056	3.06	1.196	1.211	0.305
استضافة علماء دين إسلامي غير مؤثرين.	2.95	1.308	3.08	1.211	3.22	1.114	3.29	1.121	3.10	1.209	1.291	0.277
الابتعاد عن مناقشة القضايا السياسية الساخنة.	3.49	1.167	3.59	1.188	3.73	1.158	3.92	1.125	3.64	1.170	1.807	0.146
الاعتماد على الخطاب الإعلامي المباشر.	3.25	1.036	3.64	1.096	3.65	1.028	3.74	1.019	3.54	1.064	3.870	0.010
الافتقار الى الجرأة في معالجة القضايا المعاصرة.	3.27	1.349	3.61	1.290	3.71	1.193	3.89	0.945	3.57	1.255	3.705	0.012
الابتعاد عن الاتصالات المباشرة الجادة في المناقشات.	3.11	1.332	3.41	1.197	3.65	1.182	4.00	0.775	3.46	1.218	7.283	0.000

الفضائيات الدينية الإسلامية: السلبيات والإيجابيات وسبل التطوير

المشكلات	العمر	25 سنة فأقل		31-26 سنة		37-32 سنة		38 سنة فأكثر		المجموع	قيمة ف مستوى الدلالة	
		المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري					
غياب المستشارين المتخصصين في الجوانب الاجتماعية والتربوية والإعلامية.	3.42	1.221	3.31	1.178	3.60	1.310	3.94	0.901	3.51	1.202	3.724	0.012
اقتصار المستشارين فيها على المستشارين من علماء الدين.	3.47	1.172	3.27	1.263	3.64	1.219	3.63	1.054	3.47	1.201	1.930	0.124
غياب الإدارة المحترفة فيها. عدم الاعتماد على المفكرين المسلمين من غير نوي العمائم.	3.39	1.245	3.20	1.088	3.44	1.173	3.71	1.095	3.39	1.165	2.453	0.063
عدم الاعتماد على المفكرين المسلمين من غير نوي العمائم.	3.18	1.322	3.00	1.164	2.87	1.244	3.32	1.290	3.07	1.254	1.792	0.148
اعتماد مبدأ المشيخة في فتح القنوات الفضائية الإسلامية.	3.33	1.256	3.29	1.203	3.27	1.250	3.46	1.061	3.32	1.208	0.287	0.835
ضعف الإمكانيات التقنية وانعدام الديكورات.	3.19	1.229	3.22	1.140	3.16	1.179	3.43	1.139	3.23	1.175	0.630	0.596

القضاة وأبو عرقوب

المشكلات	المتوسط الانحراف الحسابي المعياري	25 سنة فأقل	31-26 سنة	37-32 سنة	38 سنة فأكثر	المجموع	
						المتوسط الانحراف الحسابي المعياري	قيمة ف مستوى الدلالة
انعدام عنصر الجذب والتشويق.	3.19	1.187	3.41	1.166	3.40	1.237	3.54
عدم وجود ميزانيات كافية لإنتاج برامجها.	3.62	1.017	3.97	0.963	3.67	0.987	3.63
إنشاء قنوات فضائية إسلامية دون الاعتماد على الدراسات العلمية.	3.60	1.180	3.63	1.109	3.49	1.165	3.71
التركيز على العموميات في الجانب الإسلامي.	3.48	0.999	3.54	1.122	3.44	1.250	3.83
ضعف اهتمامها بالمرأة.	2.80	1.213	3.09	1.285	3.25	1.276	3.31
ضعف اهتمامها بالشباب.	2.78	1.344	3.42	1.308	3.22	1.268	3.56

كما دلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية في قناة الخليجية، فتحت تصنيف متخصصة 8 (6.6%) 25 سنة فأقل و11 (9%) لصالح 26-31 سنة و0 (0%) 32-37 سنة و3 (5.6%) 38 سنة فأكثر، وتحت تصنيف عامة 33 (28.9%) 25 سنة فأقل و32 (26.9%) 26-31 و24 (29.1%) لصالح 32-37 سنة و14 (25%) 38 سنة فأكثر، وتحت تصنيف دعوية 27 (23.7%) 25 سنة فأقل و30 (25.6%) 26-31 سنة و11 (12.7%) 32-37 سنة و15 (27.8%) لصالح 38 سنة فأكثر، وتحت تصنيف محافظة جاءت النتائج وحسب الترتيب للفئات العمرية أعلاه 3 (2.6%) و11 (9%) و9 (10.9%) لصالح 32-37 سنة و3 (5.6%) وتحت تصنيف متفتحة 6 (5.3%) و5 (3.8%) و12 (14.5%) لصالح 32-37 سنة و0 (0%) وبلغت قيمة كا<sup>2</sup> (33.275)، وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من (0.01).

كما دلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية في القنوات إنشاد كا<sup>2</sup> (25.549)، وفي المجد كا<sup>2</sup> (26.982)، وفي الناس كا<sup>2</sup> (33.556)، وفي الرحمة كا<sup>2</sup> (48.450)، وفي قناة الحكمة كا<sup>2</sup> (29.909).

دلت النتائج كما يتضح من الجدول رقم (24) على وجود علاقة بين العمر والمشكلات التي تواجهها الفصائيات الإسلامية الدينية في المشكلات التالية:

وجود قنوات فضائية أخرى تحد من انتشارها وبمتوسط (3.88) 25 سنة فأقل و(4.0) لصالح 26-31 سنة و(3.58) 32-37 سنة و(3.36) 38 سنة فأكثر، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام 3.77 وبانحراف معياري 1.196، وبلغت قيمة ف 4.682 ومستوى دلالة 0.003، وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من 0.01، كما دلت النتائج على وجود علاقة في المشكلات التالية: انعدام التعاون الجاد بين الفصائيات حيث جاء المتوسط الحسابي 3.94 وبانحراف معياري 0.987 وبلغت قيمة ف 4.146 ومستوى دلالة 0.007 وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من 0.01 وفي تبقيتها للحكومات العربية وبمتوسط حسابي 3.29 وبانحراف معياري 1.077 وبلغت قيمة ف 3.552 ومستوى دلالة 0.015 وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من 0.05 وفي الاعتماد على الخطاب الإعلامي المباشر وبمتوسط حسابي 3.54 وبانحراف معياري 1.064 وبلغت قيمة ف 3.870 ومستوى دلالة 0.010 وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من 0.05 وفي مشكلة الافتقار الى الجرأة في معالجة القضايا العصرية وبمتوسط حسابي 3.57 وبانحراف معياري 1.255 وقيمة ف 3.705 ومستوى دلالة 0.012 وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من 0.05 وفي الابتعاد عن الاتصالات المباشرة الجادة في المناقشات وبمتوسط حسابي 3.46 وبانحراف معياري 1.218 وبلغت قيمة

ف 7.283 ومستوى دلالة 0.00 وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من 0.01 وفي غياب المستشارين المتخصصين وبمتوسط حسابي 3.51 وبانحراف معياري 1.218 وبلغت قيمة ف 3.724 ومستوى دلالة 0.012 وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من 0.05، وفي عدم وجود ميزانيات كافية لإنتاج برامجها وبمتوسط حسابي 3.74 وبانحراف معياري 1.007 وبلغت قيمة ف 2.905 ومستوى دلالة 0.035 وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من 0.05 وفي ضعف اهتمامها بالشباب وبمتوسط حسابي 3.20 وبانحراف معياري 1.298 وبلغت قيمة ف 6.545 ومستوى دلالة 0.00 وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من 0.01.

دلت النتائج كما يتضح من الجدول رقم (25) على وجود علاقة بين العمر و(العوامل المؤثرة إيجابياً على الفضائيات الإسلامية مصدر جيد للفتاوى الشرعية) وبمتوسط حسابي عام (3.49) 25 سنة فأقل، و(3.06) 26 - 31 سنة و(3.52) لصالح 32-37 سنة و(3.08) 38 سنة فأكثر، وبمتوسط حسابي عام 3.30 وبانحراف معياري 21.306. وبلغت قيمة ف 3.43 ومستوى دلالة 0.02، وفي الفضائيات الإسلامية قوة تأثيرية كبيرة على الجمهور بمتوسط حسابي 3.90 وبانحراف معياري 1.008، وبلغت قيمة ف 6.92 ومستوى دلالة 0.00، وفي الفضائيات الإسلامية أبرزت دعاة مؤثرين وبمتوسط حسابي 3.96 وبانحراف معياري 1.036، وبلغت قيمة ف 3.93 وبمستوى دلالة 0.01، وفي تزايد أعداد القنوات الفضائية الإسلامية هو ظاهرة إيجابية سيرفع من وتيرة التنافس بينها وبمتوسط حسابي 3.78 وبانحراف معياري 1.115 ومستوى دلالة 0.00 وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من 0.01

دلت النتائج كما يتضح من الجدول رقم (26) على وجود علاقة بين المشكلات التي تواجهها الفضائيات الدينية الإسلامية وتصنيفها في المشكلات التالي:

كثرة أعدادها وبمتوسط حسابي (3.88) المتخصصة و(3.81) عامة و(3.63) دعوية و(4) لصالح محافظة و(3.69) منفتحة، وبمتوسط حسابي عام 3.13 وبانحراف معياري 1.323، وبلغت قيمة ف 2.35 ومستوى دلالة 0.05 وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى 0.05 وفي وجود قنوات فضائية أخرى تحد من انتشارها وبمتوسط حسابي 3.77 وبانحراف معياري 1.196 ومستوى دلالة 0.00 وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من 0.01 وفي الطبيعة المملة التي يتم بها بث البرامج الدينية وبمتوسط حسابي 3.11 وبانحراف معياري 1.183 وقيمة ف 3.71 ومستوى دلالة 0.01 وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى 0.01



جدول رقم (25): تحليل العلاقة بين العمر والعوامل المؤثرة إيجابياً على الفضائيات الدينية الإسلامية

العمر	25 سنة فأقل		31-26 سنة		37-32 سنة		38 سنة فأكثر		المجموع	قيمة ف	م.الدلالة
	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري			
الفضائيات الإسلامية مصدر بديل للمعرفة الإسلامية.	3.43	1.196	3.19	1.265	3.51	1.306	3.14	1.217	3.33	1.66	0.18
الفضائيات الإسلامية مصدر جيد للفتاوى الشرعية.	3.49	1.232	3.06	1.320	3.52	1.366	3.08	1.245	3.30	3.43	0.02
للفضائيات الإسلامية قوة تأثيرية كبيرة على الجمهور.	3.89	0.922	4.19	0.805	3.72	1.216	3.53	1.077	3.90	6.92	0.00
الفضائيات الإسلامية أبرزت دُعاة مؤثرين. للفضائيات الإسلامية	4.10	0.913	4.09	1.033	3.81	1.179	3.61	0.960	3.96	3.93	0.01
إقبال جماهيري واسع.	3.68	1.076	3.77	1.107	3.50	1.158	3.42	0.933	3.63	1.84	0.14
للفضائيات الإسلامية	3.68	0.973	3.65	0.968	3.45	0.988	3.50	1.103	3.59	1.10	0.35

القضاء وأبو عرقوب

العمر	25 سنة فأقل		37-32 سنة		38 سنة فأكثر		المجموع		المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المعياري	قيمة ف	م.الدلالة
	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المعياري						
قوة تأثيرية في المجالات الحياتية المختلفة. الفضائيات الإسلامية وجدت في مجتمع ذي طابع متدين ومحافظ، لذا ستستمر وتبقى.	3.47	1.128	3.49	1.081	3.43	1.054	3.75	0.992	3.51	1.078	1.13	0.34
تزايد أعداد القنوات الفضائية الإسلامية هو ظاهرة ايجابية سيرفع من وتيرة التنافس بينها.	4.04	0.926	3.86	1.063	3.43	1.308	3.58	1.125	3.78	1.115	5.75	0.00
اهتمام الفضائيات الإسلامية بالقيم الإنسانية وتنوير الناس بعقيدتهم أدى	3.86	0.909	3.86	0.954	3.67	0.949	3.71	1.012	3.80	0.948	0.99	0.40

الفضائيات الدينية الإسلامية: السلبيات والإيجابيات وسبل التطوير

العمر	25 سنة فأقل		31-26 سنة		37-32 سنة		38 سنة فأكثر		المجموع	الانحراف	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف	المتوسط الحسابي المعياري	قيمة ف	م.الدلالة
	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف									
إلى استمرارها في عالم مليء بالتناقضات. أثبتت الفضائيات الإسلامية وعلى الرغم من بعض السلبيات المتعلقة بها أن الإسلام دين تطور وتقدم. الفضائيات الإسلامية تسعى إلى تعريف الجماهير بالأهداف التي يسعى الإسلام إلى تحقيقها.	4.23	0.688	4.21	0.856	4.07	0.905	4.06	0.856	4.16	0.819	0.96	0.41			
	4.23	0.779	4.06	0.956	3.98	1.034	3.92	0.688	4.07	0.892	1.98	0.12			

جدول رقم (26): تحلل العلاقة بين المشكلات التي تواجهها الفضائيات الدينية الإسلامية وتصنيفها.

المشكلات	العمر	متخصصة	عامة	دعوية	محافظة		منفتحة		المجموع		م. دلالة			
					الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري				
محدودية الإمكانات المالية في غالبيتها. الانطباع بأن منطلقاتها متشددة. الدعوة للإسلام بشكل عام. كثرة أعدادها.	4.07	0.880	3.93	1.080	4.04	1.002	3.83	1.087	3.79	0.963	3.99	1.003	0.65	0.63
وجود قنوات فضائية أخرى تحد انتشارها.	2.98	1.097	2.74	0.998	2.71	1.106	3.18	1.273	2.50	1.145	2.79	1.099	1.90	0.11
	3.88	1.001	3.81	0.950	3.63	1.202	4.00	1.050	3.69	0.622	3.75	1.078	1.19	0.31
	3.32	1.344	3.34	1.335	2.89	1.334	3.33	1.126	3.29	1.189	3.13	1.323	2.35	0.05
	4.07	0.970	3.84	1.188	3.72	1.241	3.06	1.378	3.93	0.905	3.77	1.196	3.81	0.00

الفضائيات الدينية الإسلامية: السلبيات والإيجابيات وسبل التطوير

م.دلالة	قيمة ف	المجموع		منفتحة		محافظة		دعوية		عامة		متخصصة		العمر	المشكلات
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي		
0.75	0.49	1.191	2.94	1.150	2.77	1.188	2.76	1.187	2.96	1.142	3.05	1.299	2.88	عدم مواكبتها للتسارع التقني. غالبية المشاهدين يميلون للبرامج الترفيهية أكثر من الدينية. ضعف	
0.60	0.69	1.085	3.98	1.283	3.77	0.870	4.22	1.078	4.00	1.126	3.89	1.076	4.02	الإمكانات المالية. الطبيعة المملة التي يتم بها بث البرامج الدينية.	
0.13	1.78	1.112	3.73	0.749	3.92	1.392	3.28	1.123	3.82	1.152	3.78	0.951	3.60		
0.01	3.71	1.183	3.11	1.150	2.23	1.215	3.41	1.169	3.07	1.174	3.27	1.125	3.18		

القضاء وأبو عرقوب

المشكلات	العمر	متخصصة		عامة		دعوية		محافظة		منفتحة		المجموع	
		الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري
عدم القدرة على تقديم مادة للاقتباه بصرياً ومعرفياً.	3.65	1.208	3.24	1.015	3.17	1.138	3.44	1.187	2.69	1.527	3.27	1.167	3.47
عدم بث المسلسلات والأفلام التي يفضلها المشاهدون.	2.98	1.310	3.31	1.124	3.18	1.371	3.39	1.183	2.86	1.542	3.17	1.302	1.10
الاعتماد على إنتاج برامج دينية تمتاز بالجود والضعف.	3.12	1.378	3.07	1.279	2.88	1.211	3.18	1.410	2.43	1.325	2.96	1.284	1.66

الفضائيات الدينية الإسلامية: السلبيات والإيجابيات وسبل التطوير

المشكلات	العمر	متخصصة		عامة		دعوية		محافظة		منفتحة		المجموع	
		المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المعياري
انعدام التعاون الجاد بين القنوات الفضائية الإسلامية. التوجه الرسمي العربي المنعكس سلباً على الفضائيات الإسلامية. وقوع القنوات الفضائية الإسلامية تحت المراقبة الدائمة.	3.91	0.956	3.96	1.023	3.94	0.964	4.18	0.941	3.57	1.143	3.94	0.987	1.13
	3.66	1.191	3.93	0.939	3.82	1.088	4.12	0.849	4.00	1.139	3.85	1.062	1.17
	4.14	0.868	3.75	1.080	4.03	1.012	4.47	0.510	4.14	0.937	4.02	0.989	3.13

القضاة وأبو عرقوب

المشكلات	العمر	متخصصة		عامة		دعوية		محافظة		منفتحة		المجموع	
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
محرابة													
القنوات													
الفضائية													
الإسلامية من قبل الجهات الرسمية ذات التوجهات الليبرالية.		3.81	1.002	3.95	1.153	4.15	0.929	4.17	0.915	4.36	0.917	4.06	1.004
برامجها التي لا تزيد عن محاضرات دينية روتينية.		3.33	1.238	3.38	1.101	3.14	1.292	3.33	1.126	2.54	1.036	3.21	1.224
ضعف اهتمامها بالطفل.		3.55	1.229	3.41	1.152	3.29	1.166	3.89	1.121	3.14	1.542	3.40	1.201
تبعيتها للحكومات		3.50	1.033	3.44	1.083	3.19	1.061	3.56	0.953	2.54	1.111	3.29	1.077



الفضائيات الدينية الإسلامية: السلبيات والإيجابيات وسبل التطوير

م.دلالة	قيمة	المجموع		منفتحة		محافظة		دعوية		عامة		متخصصة		العمر	المشكلات
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي		
0.01	3.18	1.122	3.56	1.297	3.31	0.891	4.11	1.181	3.43	1.075	3.52	0.972	3.79	العربية. انعدام الدراما فيها كعنصر جذب للمشاهدين.	
0.24	1.39	1.196	3.06	1.388	2.86	1.313	3.19	1.199	2.94	1.146	3.13	1.123	3.32	انعدام الرأي الأخر في برامجها. استضافة	
0.07	2.16	1.209	3.10	1.473	2.93	1.099	3.06	1.187	2.93	1.129	3.26	1.277	3.39	علماء دين إسلامي غير مؤثرين. الابتعاد عن مناقشة	
0.04	2.50	1.170	3.64	1.375	3.36	0.989	4.06	1.241	3.62	0.990	3.82	1.142	3.38	القضايا السياسية الساخنة.	

القضاة وأبو عرقوب

م.دلالة	قيمة ف	المجموع		منفتحة		محافظة		دعوية		عامة		متخصصة		العمر	المشكلات
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي		
0.05	2.37	1.064	3.54	1.065	3.00	0.773	3.88	1.113	3.47	0.996	3.64	1.077	3.60	الاعتماد على الخطاب الإعلامي المباشر.	
0.03	2.66	1.255	3.57	1.485	3.43	0.556	4.24	1.298	3.42	1.248	3.68	1.197	3.61	الافتقار إلى الجراءة في معالجة القضايا المعاصرة.	
0.27	1.30	1.218	3.46	1.388	3.14	0.801	3.78	1.239	3.36	1.299	3.55	1.125	3.58	الابتعاد عن الاتصالات المباشرة الجادة في المناقشات.	
0.35	1.12	1.202	3.51	1.471	3.71	1.068	3.89	1.155	3.42	1.148	3.55	1.337	3.44	غياب المستشارين المتخصصين	

الفضائيات الدينية الإسلامية: السلبيات والإيجابيات وسبل التطوير

المشكلات	العمر	متخصصة		عامة		دعوية		محافظة		منفتحة		المجموع	
		الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المتوسط الحسابي المعياري
في الجوانب الاجتماعية والتربوية والإعلامية. اقتصار المستشارين	3.50	1.268	3.63	1.183	3.34	1.202	4.00	0.679	3.07	1.367	3.47	1.201	2.81
فيها على المستشارين من علماء الدين. غياب الإدارة المحترفة	3.55	1.104	3.52	1.125	3.20	1.207	3.67	1.019	3.57	1.207	3.39	1.165	2.19
فيها. عدم الاعتماد على المفكرين المسلمين من غير ذوي	3.41	1.219	2.98	1.336	2.94	1.206	3.33	1.126	3.07	1.421	3.07	1.254	2.00

القضاء وأبو عرقوب

المشكلات	العمر	متخصصة		عامة		دعوية		محافظة		منفتحة		المجموع	
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
العمائم.													
اعتماد مبدأ المشيخة في فتح القنوات الفضائية الإسلامية.													
ضعف الإمكانيات التقنية وانعدام الديكورات.													
انعدام عنصر الجذب والتشويق.													
عدم وجود ميزانيات كافية لإنتاج													
		3.51	1.094	3.44	1.162	3.21	1.229	3.61	1.027	2.79	1.558	3.32	1.208
		3.35	1.227	3.29	1.228	3.15	1.152	3.44	1.086	3.00	1.095	3.23	1.175
		3.43	1.103	3.32	1.133	3.36	1.215	3.56	0.913	3.00	1.559	3.36	1.176
		3.86	1.010	3.72	0.976	3.71	1.045	3.56	1.019	3.93	0.818	3.74	1.007

الفضائيات الدينية الإسلامية: السلبيات والإيجابيات وسبل التطوير

المشكلات	العمر	متخصصة		عامة		دعوية		محافظة		منفتحة		المجموع	
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
برامجها.													
إنشاء قنوات فضائية													
إسلامية دون الاعتماد على الدراسات العلمية.													
التركيز على العموميات في الجانب الإسلامي.													
ضعف اهتمامها بالمرأة.													
ضعف اهتمامها بالشباب.													
0.66	0.60	1.123	3.60	0.917	3.64	0.949	3.28	1.160	3.63	1.184	3.61	1.085	3.63
0.25	1.36	1.090	3.54	1.076	3.43	1.019	3.67	1.144	3.45	1.050	3.76	1.014	3.50
0.04	2.54	1.244	3.07	1.319	2.64	1.056	3.53	1.227	2.94	1.213	3.14	1.310	3.28
0.05	2.36	1.298	3.20	1.542	3.14	0.974	3.56	1.265	2.99	1.332	3.42	1.314	3.30

وفي عدم القدرة على تقديم مادة لافتة للانتباه بصرياً ومعرفياً وبمتوسط حسابي 3.27 وبانحراف معياري 1.167 وبلغت قيمة ف 3.47 ومستوى دلالة 0.01 وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى 0.01 وفي وقوع القنوات الفضائية الإسلامية تحت المراقبة الدائمة وبمتوسط حسابي 4.02 وبانحراف معياري 0.989 وبلغت قيمة ف 3.13 ومستوى دلالة 0.01 وفي تبعيتها للحكومات العربية (متوسط حسابي 3.29، انحراف معياري 1.077، مستوى دلالة 0.00) وفي الابتعاد عن مناقشة القضايا السياسية الساخنة (بمتوسط حسابي 23.56، انحراف معياري 1.122، م.دلالة 0.01) وفي الاعتماد على الخطاب الإعلامي المباشر (م.حسابي 3.54، انحراف معياري 1.064، قيمة ف 2.37، م.دلالة 0.05)، وفي اقتصار المستشارين فيها على المستشارين من علماء الدين (م.حسابي 23.47، انحراف معياري 1.201، قيمة ف 2.81، م.دلالة 0.03)، وفي اعتماد مبدأ المشيخة في فتح القنوات الفضائية الإسلامية (م.حسابي 3.32، انحراف معياري 1.208، قيمة ف 2.38، م.دلالة 0.05)، وفي ضعف اهتمامها بالمرأة (م.حسابي 3.07، انحراف معياري 1.244، قيمة ف 2.54، م.دلالة 0.04)، وفي ضعف اهتمامها بالشباب (م.حسابي 3.20، انحراف معياري 1.298، قيمة ف 2.36، م.دلالة 0.05).

دلت النتائج كما يتضح من الجدول رقم (27) على وجود علاقة بين التوجهات والمشكلات التي تواجهها الفضائيات الدينية الإسلامية في المشكلات: محدودية الإمكانيات المالية في غالبيتها، فتحت توجهات سلفية، بلغ المتوسط الحسابي (4.09) و(4.09) متفق مع التوجهات الإسلامية للدولة و(3.76) تتناول مشكلات إسلامية راهنة، حيث بلغ المتوسط الحسابي 3.99 وبانحراف معياري 1.003 وبلغت قيمة ف 4.360 ومستوى دلالة 0.013 وهي ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من 0.05، وفي الانطباع بأن منطلقاتها متشددة (م. حسابي 2.79، انحراف معياري 1.099 وبلغت قيمة ف 7.584 وم.دلالة 0.001) وفي عدم مواراتها للتسارع التقني (م. حسابي 2.94 وانحراف معياري 1.191 وبلغت قيمة ف 5.885 وم.دلالة 0.003) وفي ضعف الإمكانيات المالية (م.حسابي 3.73 وانحراف معياري 1.112 وقيمة ف 6.68، م.دلالة 0.001) وفي عدم بث المسلسلات والأفلام التي يفضلها المشاهدون (م.حسابي 3.17، انحراف معياري 1.302، قيمة ف 3.582، م.دلالة 0.029) وفي غياب الإدارة المحترفة فيها (م.حسابي 3.39 وانحراف معياري 1.165، وقيمة ف 4.448 وم.دلالة 0.012) وفي ضعف الإمكانيات التقنية وانعدام الديكورات (م.حسابي 3.23 وانحراف معياري 1.175 وقيمة ف 10.060 وم.دلالة 0.00) وجميعها ذات دلالة إحصائية على مستوى أقل من 0.05.

جدول رقم (27): تحليل العلاقة بين التوجهات والمشكلات التي تواجهها الفضائيات الدينية الإسلامية

مستوى الدلالة	قيمة ف	المجموع		مشكلات تتناول إسلامية راهنة		توجهاتها تتفق مع التوجهات الإسلامية للدولة		توجهاتها سلفية		
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.013	4.360	1.003	3.99	1.055	3.76	0.884	4.09	1.034	4.09	محدودية الإمكانيات المالية في غالبيتها.
0.001	7.584	1.099	2.79	0.980	2.46	1.041	2.98	1.193	2.89	الانطباع بأن منطلقاتها متشددة.
0.628	0.466	1.078	3.75	1.073	3.83	1.122	3.71	1.046	3.71	الدعوة للإسلام بشكل عام.
0.183	1.707	1.323	3.13	1.349	3.08	1.295	3.32	1.318	3.01	كثرة أعدادها.
0.869	0.140	1.196	3.77	1.281	3.73	1.167	3.78	1.151	3.81	وجود قنوات فضائية أخرى تحد من انتشارها.
0.003	5.885	1.191	2.94	1.270	2.68	1.186	3.21	1.072	2.94	عدم مواكبتها للتسارع التقني.
0.280	1.277	1.085	3.98	1.018	4.10	1.125	3.97	1.104	3.88	غالبية المشاهدين يميلون إلى البرامج الترفيهية أكثر من الدينية.
0.001	6.680	1.112	3.73	1.214	3.43	1.003	3.80	1.066	3.94	ضعف الإمكانيات المالية.
0.362	1.018	1.183	3.11	1.194	3.00	1.147	3.22	1.204	3.12	الطبيعة المملة التي يتم بها بث البرامج الدينية.
0.262	1.346	1.167	3.27	1.209	3.13	1.140	3.38	1.152	3.28	عدم القدرة على تقديم مادة لافتة للانتباه بصرياً ومعرفياً.
0.029	3.582	1.302	3.17	1.344	2.91	1.184	3.24	1.341	3.33	عدم بث المسلسلات والأفلام التي يفضلها

القضاء وأبو عرقوب

مستوى الدلالة	قيمة ف	المجموع		مشكلات تتناول إسلامية راهنة		توجهاتها تتفق مع التوجهات الإسلامية للدولة		توجهاتها سلفية		
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
										المشاهدون.
0.067	2.725	1.284	2.96	1.281	2.78	1.268	3.17	1.284	2.94	الاعتماد على إنتاج برامج دينية تمتاز بالجمود والضعف.
0.458	0.783	0.987	3.94	0.965	3.84	0.944	3.99	1.044	3.98	انعدام التعاون الجاد بين القنوات الفضائية الإسلامية.
0.978	0.022	1.062	3.85	1.002	3.86	1.060	3.83	1.120	3.85	التوجه الرسمي العربي المنعكس سلباً على الفضائيات الإسلامية.
0.429	0.849	0.989	4.02	1.046	3.92	0.977	4.04	0.945	4.08	وقوع القنوات الفضائية الإسلامية تحت المراقبة الدائمة.
0.443	0.815	1.004	4.06	1.042	3.96	1.025	4.09	0.949	4.12	محاربة القنوات الفضائية الإسلامية من قبل الجهات الرسمية ذات التوجهات الليبرالية.
0.719	0.330	1.224	3.21	1.199	3.15	1.227	3.28	1.249	3.20	برامجها التي لا تزيد عن محاضرات دينية روتينية.
0.557	0.586	1.201	3.40	1.327	3.31	1.151	3.48	1.129	3.41	ضعف اهتمامها بالطفل.



الفضائيات الدينية الإسلامية: السلبيات والإيجابيات وسبل التطوير

مستوى الدلالة	قيمة ف	المجموع		مشكلات تتناول إسلامية راهنة		توجهاتها تتفق مع التوجهات الإسلامية للدولة		توجهاتها سلفية		
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.125	2.092	1.077	3.29	1.040	3.14	1.048	3.43	1.127	3.30	تبعيتها للحكومات العربية.
0.089	2.439	1.122	3.56	1.118	3.39	1.113	3.72	1.121	3.56	انعدام الدراما فيها كعنصر جذب للمشاهدين.
0.073	2.637	1.196	3.06	1.223	2.89	1.247	3.26	1.109	3.05	انعدام الرأي الآخر في برامجها.
0.753	0.284	1.209	3.10	1.204	3.05	1.138	3.17	1.281	3.08	استضافة علماء دين إسلامي غير مؤثرين.
0.523	0.650	1.170	3.64	1.184	3.65	1.156	3.55	1.172	3.72	الابتعاد عن مناقشة القضايا السياسية الساخنة.
0.283	1.266	1.064	3.54	1.149	3.41	1.015	3.63	1.024	3.57	الاعتماد على الخطاب الإعلامي المباشر.
0.205	1.592	1.255	3.57	1.303	3.41	1.172	3.71	1.279	3.60	الافتقار الى الجرأة في معالجة القضايا المعاصرة.
0.216	1.541	1.218	3.46	1.295	3.30	1.209	3.58	1.146	3.50	الابتعاد عن الاتصالات المباشرة الجادة في المناقشات.
0.063	2.785	1.202	3.51	1.256	3.40	1.159	3.72	1.171	3.40	غياب المستشارين المتخصصين في الجوانب الاجتماعية والتربوية والإعلامية.
0.735	0.308	1.201	3.47	1.267	3.40	1.211	3.47	1.133	3.52	اقتصار المستشارين فيها على المستشارين من علماء الدين.
0.012	4.448	1.165	3.39	1.212	3.13	1.115	3.56	1.133	3.48	غياب الإدارة المحترفة فيها.

القضاة وأبو عرقوب

مستوى الدلالة	قيمة ف	المجموع		مشكلات تتناول إسلامية راهنة		توجهاتها تتفق مع التوجهات الإسلامية للدولة		توجهاتها سلفية		
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.080	2.544	1.254	3.07	1.179	2.87	1.314	3.23	1.249	3.11	عدم الاعتماد على المفكرين المسلمين من غير ذوي العمامة.
0.247	1.402	1.208	3.32	1.222	3.19	1.146	3.46	1.244	3.32	اعتماد مبدأ المشيخة في فتح القنوات الفضائية الإسلامية.
0.000	10.060	1.175	3.23	1.137	2.87	1.134	3.54	1.167	3.27	ضعف الإمكانيات التقنية وانعدام الديكورات.
0.467	0.763	1.176	3.36	1.223	3.26	1.139	3.45	1.169	3.36	انعدام عنصر الجذب والتشويق.
0.208	1.579	1.007	3.74	1.016	3.61	0.944	3.78	1.049	3.83	عدم وجود ميزانيات كافية لإنتاج برامجها.
0.860	0.151	1.123	3.60	1.054	3.63	1.179	3.55	1.139	3.61	إنشاء قنوات فضائية إسلامية دون الاعتماد على الدراسات العلمية.
0.248	1.401	1.090	3.54	1.016	3.43	1.087	3.67	1.154	3.54	التركيز على العموميات في الجانب الإسلامي.
0.071	2.664	1.244	3.07	1.270	3.10	1.227	3.24	1.219	2.88	ضعف اهتمامها بالمرأة.
0.363	1.017	1.298	3.20	1.319	3.17	1.232	3.33	1.336	3.10	ضعف اهتمامها بالشباب.

## انطلاقاً من نتائج الدراسة:

و من أقرب النظريات الاتصالية لتفسير نتائج الدراسة:

### 1- نظرية المسؤولية الاجتماعية:

لقد حرصت إدارات الفضائيات الإسلامية على الالتزام بالضوابط الإسلامية في إعداد برامجها وإنتاجها وبنائها. كذلك حرصت على تقديم المعلومات الصادقة والعلمية والشاملة خدمة للإسلام والمسلمين أي ما يسمى بالصلاح العام. علاوة على أنها وفرت منبرا للرأي لمشاهديها وأعطتهم حرية التعبير عما يجول في أنفسهم حول واقعهم الديني والدنيوي، كذلك أسهمت في بناء الفرد المسلم عقليا ونفسيا واجتماعيا ودينيا وجسديا. وأخيرا فإن انطلاق البث الفضائي الإسلامي قد حرر الجمهور من الإعلام الحكومي ووفر لهم البديل الإعلامي وحرية اختيار المحتوى الإعلامي والوسيلة الإعلامية التي تلتزم بأخلاق الإسلام وقيمه.

### 2- نظرية الاستخدامات والإشباع:

لقد أثبتت تجربة القنوات الفضائية الإسلامية بأن المشاهد العربي المسلم ليس إنسانا عاطفيا وغرائزيا يلهث وراء الترفيه الهابط والإثارة الجنسية، بل إنسانٌ جادٌ واعٍ؛ فعندما أتاحت له حرية التعبير والاختيار من بين القنوات الفضائية أقبل على مشاهدة القنوات الإسلامية التي تعمل على إشباع حاجاته النفسية والاجتماعية والعقلية والمعلوماتية. أي أن البرامج الفضائية الإسلامية ومحتواها محكومة برغبات وحاجات وميول ومصلحة الجمهور الإسلامي الملتزم إسلاميا.

## الخلاصة:

1. جاءت درجة مشاهدة أفراد العينة للفضائيات متدنية بسبب تفرغهم للدراسة.
2. إن من أهم إيجابيات الفضائيات الإسلامية من حيث المحتوى هو أنها مصدر للفتوى والتوعية ومنبر تفاعلي للجماهير وتثبت نفسها كبديل إعلامي بناء للقنوات العلمانية.
3. يعد من أهم سلبياتها: تشددها في الخطاب وأن معظم برامجها محاضرات روتينية وابتعادها عن مناقشة الأمور السياسية الحساسة، وعدم مخاطبة المسلمين غير العرب.
4. من أهم المشاكل التي تواجهها الرقابة الحكومية ومحدودية الموارد المالية والإدارة غير المحترفة.
5. و من أهم سبل تطويرها: الاستعانة بالخبراء الإعلاميين والتربويين والاجتماعيين وتدريب كوادرها واختيار الإدارة المحترفة.
6. بالرغم من قصر عمر تجربة القنوات الفضائية الإسلامية إلا أنها جديرة بالاهتمام والبحث والتأصيل.

7. لقد أصبح أثرها واضحا في حياة الفرد والمجتمع حيث أدت إلى تعزيز الوازع الديني للشباب.
8. لقد وفرت البديل الإسلامي الواعي في مواجهة الأفكار الهدامة.
9. استطاعت أن تشكل رأيا عاما إسلاميا تجاه القضايا الإسلامية.
10. وفرت منبرا للصوت الإسلامي.
11. بالرغم من وجود الفضائيات الإسلامية كقطاع خاص إلا أن الحكومات العربية لا زالت قابضة بيدها بطريقة مباشرة وغير مباشرة على التدفق الحر للمعلومات.
12. لقد استطاعت أن تبني الفرد المسلم عقليا ونفسيا واجتماعيا ودينيا وجسديا.
13. إن انطلاق البث الفضائي الإسلامي قد حقق للجمهور التحرر من نشر الإعلام الحكومي وحرية اختيار المحتوى الإعلامي والوسيلة الإعلامية التي يريد وحرية النقاش والتعبير.

#### التوصيات: توصي الدراسة بما يلي:

- 1- يجب أن يتولى إدارة الفضائيات الإسلامية إدارات متمرسة وممتهنة.
- 2- يجب أن تكون البرامج شاملة لجميع جوانب الحياة لأن الإسلام دين شامل.
- 3- يجب أن يكون الموظفون محترفين ومبدعين.
- 4- يجب أن تبث برامجها باللغات الأجنبية لأن الإسلام للعالمين جميعا وليس للعرب فقط.
- 5- يجب أن تقوم إدارات هذه القنوات بالبحوث العلمية على المشاهدين حتى تحسن من عملها.

## Religious Islamic TV Satellites: Disadvantages and Advantages and Ways of Developments

Mohammad Al-Qudah, *Dept. Radio & TV, Yarmouk University, Irbid, Jordan.*

Ibrahem Abu Arqoub, *Social Work Institute, Jordan University, Amman, Jordan.*

### Abstract

This quantitative study aims at shedding the light on the advantages and disadvantages of the Islamic TV Satellites and ways of developing them. A sample composed of (370) graduate students of the Faculty of Sharia at Yarmouk University was analyzed. The study concluded that the degree of the exposure of the sample to the satellites was low because the students are busy in studying, the most important advantages of the satellites are: source of Fatwa, awareness, interactive forum and a constructive alternatives for the secular satellites. Their disadvantages are: extreme speeches, most of the programs are routine lectures and they do not discuss the sensitive political issues and do not broadcast programs to non-Arab Muslims. The most important problems they face are: government's censorship, limited financial resources and unprofessional management. The most important ways to develop them are hiring communication, education, and social experts as well as train their employees and selecting a professional management.

**Key words:** Islamic Communication Satellites, religious communication.

وقبل في 2010/6/2

قدم البحث للنشر في 2009/9/2

### الهوامش:

- (1) [www.arabsat.com](http://www.arabsat.com) 10/8/2009
- (2) [www.lauren-jacobs.com/academics](http://www.lauren-jacobs.com/academics) "The History and Proliferation of Arab Satellite Television", accessed to: 10/8/2009 . See also [www.ASBU.net](http://www.ASBU.net) "Satellites" accessed to 14/8/2009
- (3) [www.arabadvisors.com](http://www.arabadvisors.com) Accessed to: 10/8/2009
- (4) [www.ASBU.net](http://www.ASBU.net) "Satellites " Accessed to : 14/8/2009
- (5) [www.Journalism.ukings.ca](http://www.Journalism.ukings.ca), Social Responsibility: "The Hutchins Report." Accessed to: 27/6/2009
- (6) [www.wikipedia](http://www.wikipedia), Accessed to: Social Responsibility Theory13/7/2009

- (7) Social Responsibility in the Media, Melisande Middleton, Center for International Media, Oxford University, March 2009. Accessed to: 13/7/2009.
- (8) [www.coolschool.k12.org.us](http://www.coolschool.k12.org.us), only A Responsible Press Can Stay Free. Accessed to :13/7/2009
- (9) [www.press-freedom.suite101.com](http://www.press-freedom.suite101.com) What Is Social Responsibility Theory?. Accessed to: 13/7/2009
- (10) [www.wikibooks.org](http://www.wikibooks.org), . "Uses and Gratifications Theory" Accessed to: 25/6/2009 . See also [http://www. Peoi.org/courses](http://www.Peoi.org/courses). Theories of Communication . Accessed to: 7/6/2009
- (11) ضيف، عادل: رأي النخبة حول دور الإعلام في تحسين صورة العرب والمسلمين بالخارج المؤتمر العلمي الثامن لكلية الإعلام في جامعة القاهرة :الإعلام وصورة العرب والمسلمين، 2002 ص ص 77-144.
- (12) السدلان، صالح بن غانم، الفضائيات الإسلامية ضوابط ومحاذير، جامعة الكويت، كلية الشريعة والدراسات الإسلامية، المؤتمر الرابع عشر، "الفضائيات الإسلامية واقعها وآفاقها"، أيار 2007.
- (13) إبراهيم، عمر الخير، تجربة الفضائيات الإسلامية بين حقيقة الخطاب الإسلامي وواقع المسلمين، مركز دراسات الإسلام والعالم المعاصر، الخرطوم، 2008
- (14) العياري، المنصف، القنوات التلفزيونية العربية المتخصصة، اتحاد إذاعات الدول العربية، سلسلة بحوث ودراسات إذاعية، (56)، تونس، 2006.
- (15) الحضيض، محمد، الإعلام الإسلامي: الممارسة بين النظرية والواقع، [www.alhodaif.com](http://www.alhodaif.com)، تم الدخول للموقع 2/3 /2009.
- (16) [www.lass.calumet.perdue.edu](http://www.lass.calumet.perdue.edu). Nasser, Assem, A Historical Perspective on Fundamentalist Media: The Case of AL- Manar TV, Global Media Journal, Vol.6, Issue 11, Fall, 2007.
- (17) [www. Humanities. Ku.dk](http://www.Humanities.Ku.dk). Galal, Ehab, Identities and Life Style on Islamic TV, Ph .D Dissertation Department of Cross- Cultural and Regional Studies, University of Copenhagen, 2007. Accessed in 6/5/2009.
- (18) [www. lass.calumet. perdue.edu](http://www.lass.calumet.perdue.edu) . Kraidy, Marwan, Arab Satellite TV Between Regionalization and Globalization, Global Media Journal, Vol .1, Issue 1. Accessed to 3/18/2009.